



CNC

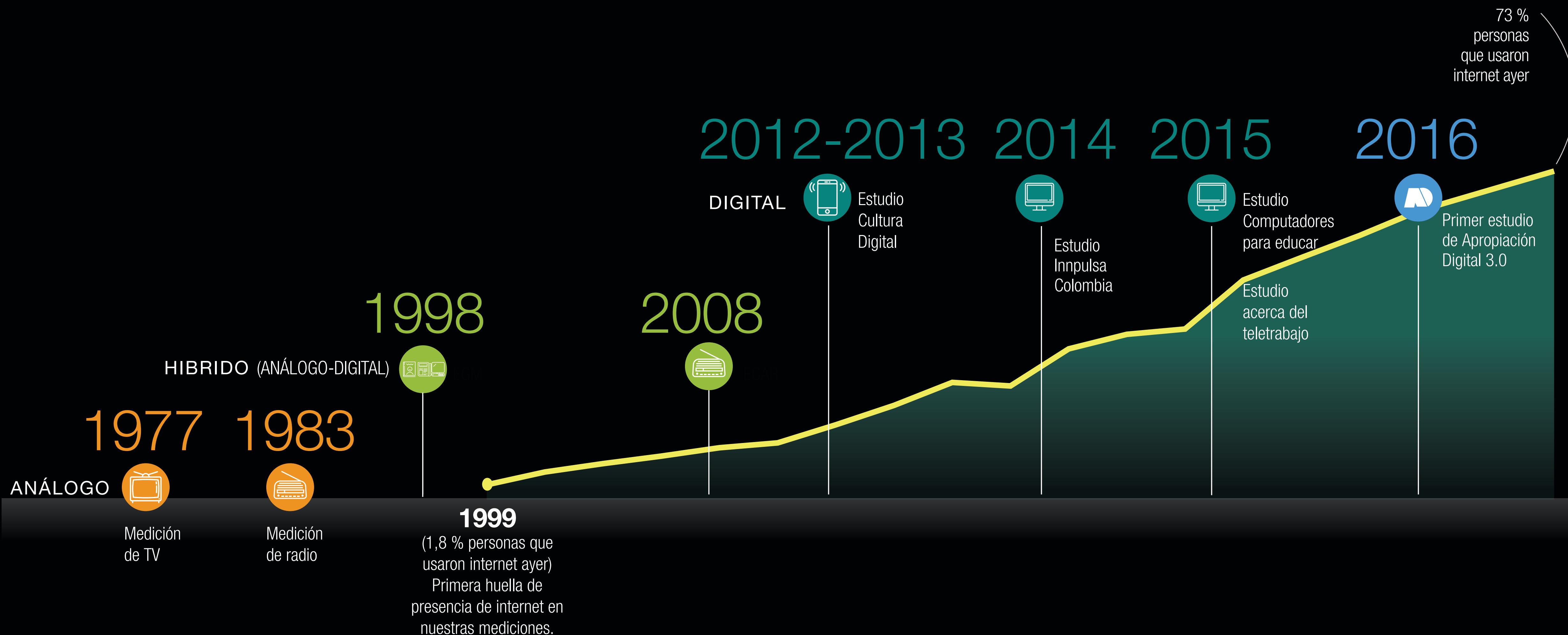
Centro Nacional de Consultoría

Uso de la tecnología en Colombia

Una pregunta que nos ha acompañado mucho tiempo



AD | TD | P 2018



AD

2 OLAS
(2016-2017)

3.500
ENCUESTAS

37'530.000
PERSONAS +12

NACIONAL

PROYECCIÓN
DANE 2017

TD

1 OLA
(2017)

2.000
ENCUESTAS

1'446.000
EMPRESAS

NACIONAL

RUES

P

1 OLA
(2018)

1.000
ENCUESTAS

56.000
EMPRESAS

NACIONAL

RUES

AD ➡ TD ➡ P

AD

APROPIACIÓN DIGITAL
PERSONAS

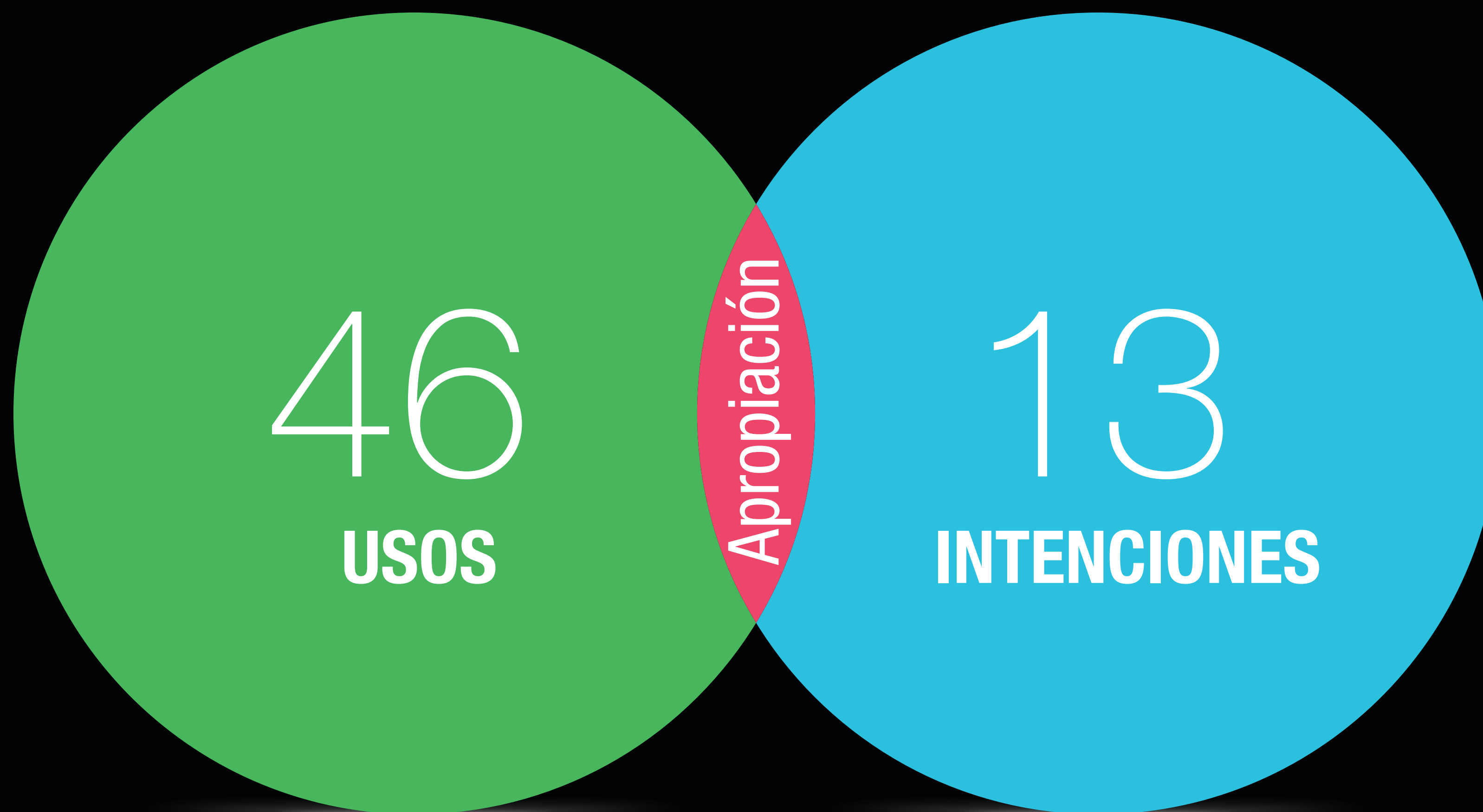
46
USOS

46

USOS

13

INTENCIONES





INDICADOR DE APROPIACIÓN DIGITAL

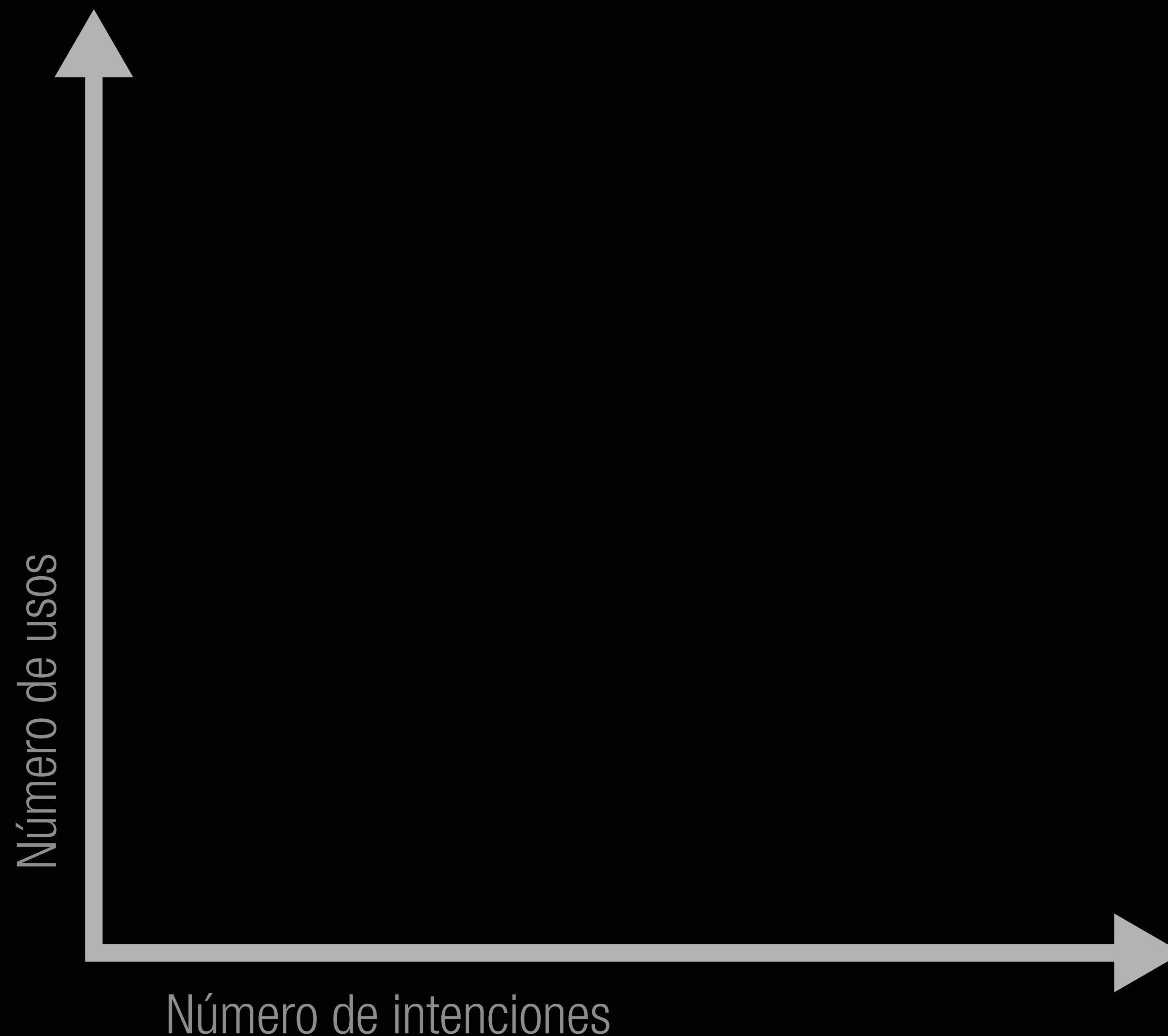
Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

Personas

En nuestro caso tenemos dos
dimensiones

- Usos 46
- Intenciones 13



AD

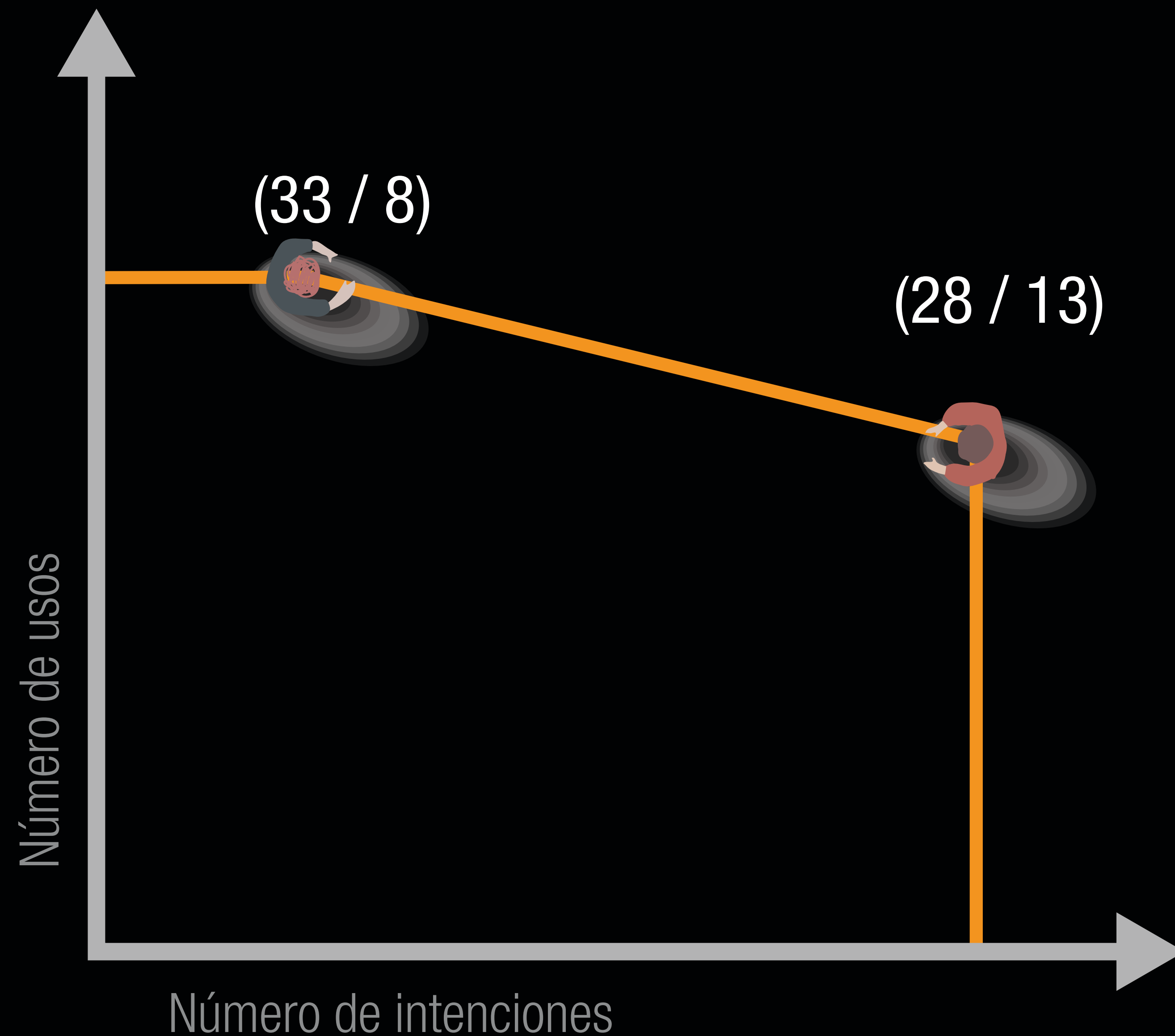
INDICADOR DE APROPIACIÓN DIGITAL

Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

Personas

En nuestro caso tenemos dos
dimensiones
- Usos 46
- Intenciones 13



AD

INDICADOR DE APROPIACIÓN DIGITAL

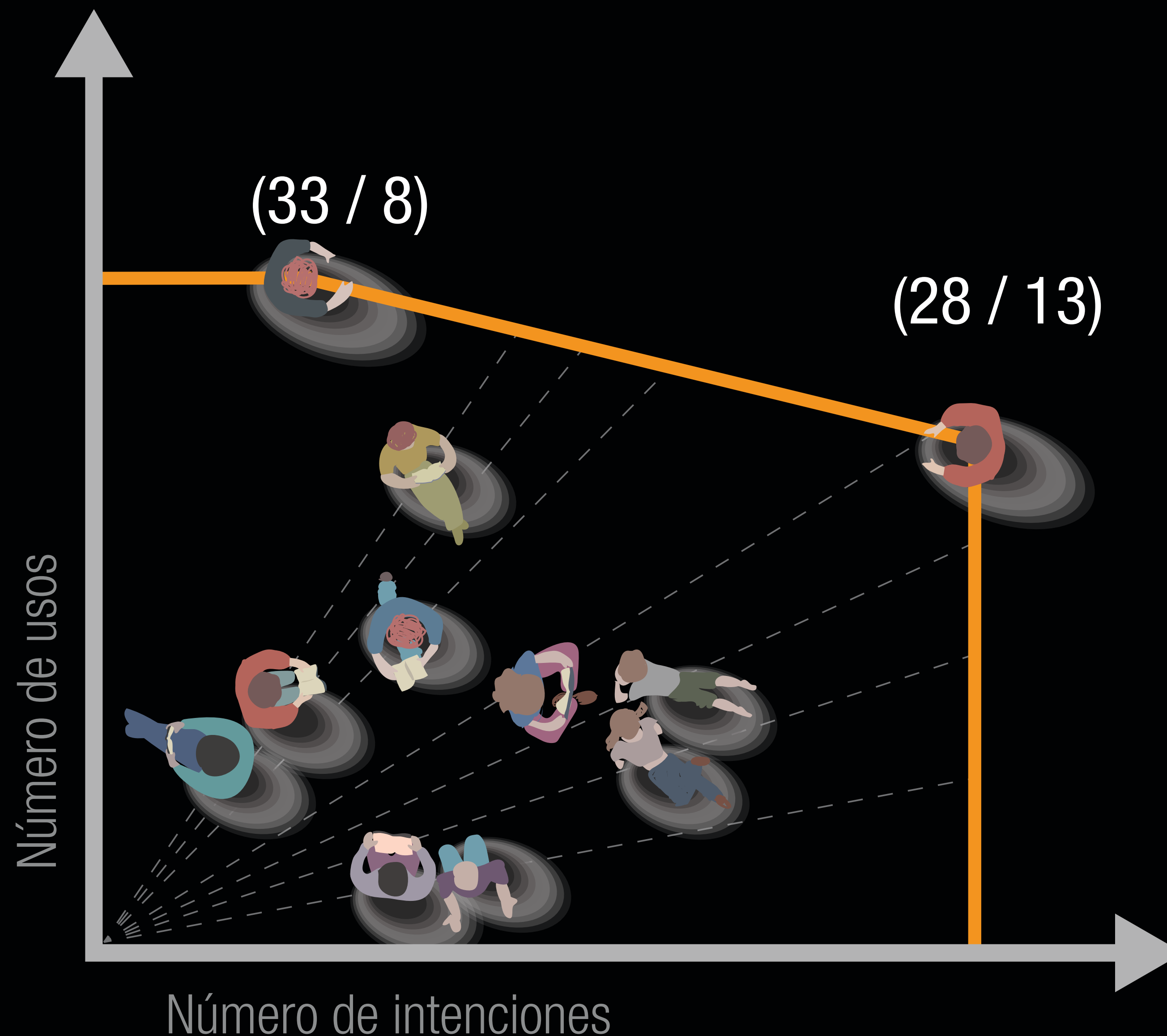
Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

Personas

En nuestro caso tenemos dos
dimensiones

- Usos 46
- Intenciones 13





NO USUARIOS
26% 9.757.800

NO USUARIOS

Falta de
conocimiento
31%

Rechazo
43%

Falta de
conectividad
26%

26% 9.757.800

NO USUARIOS

26% 9.757.800

Ruta del ciudadano digital



AD | TD | P 2018

AVANZADO TRANSACCIÓN

5%  1.876.500

INTERMEDIO EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

28%  10.508.400

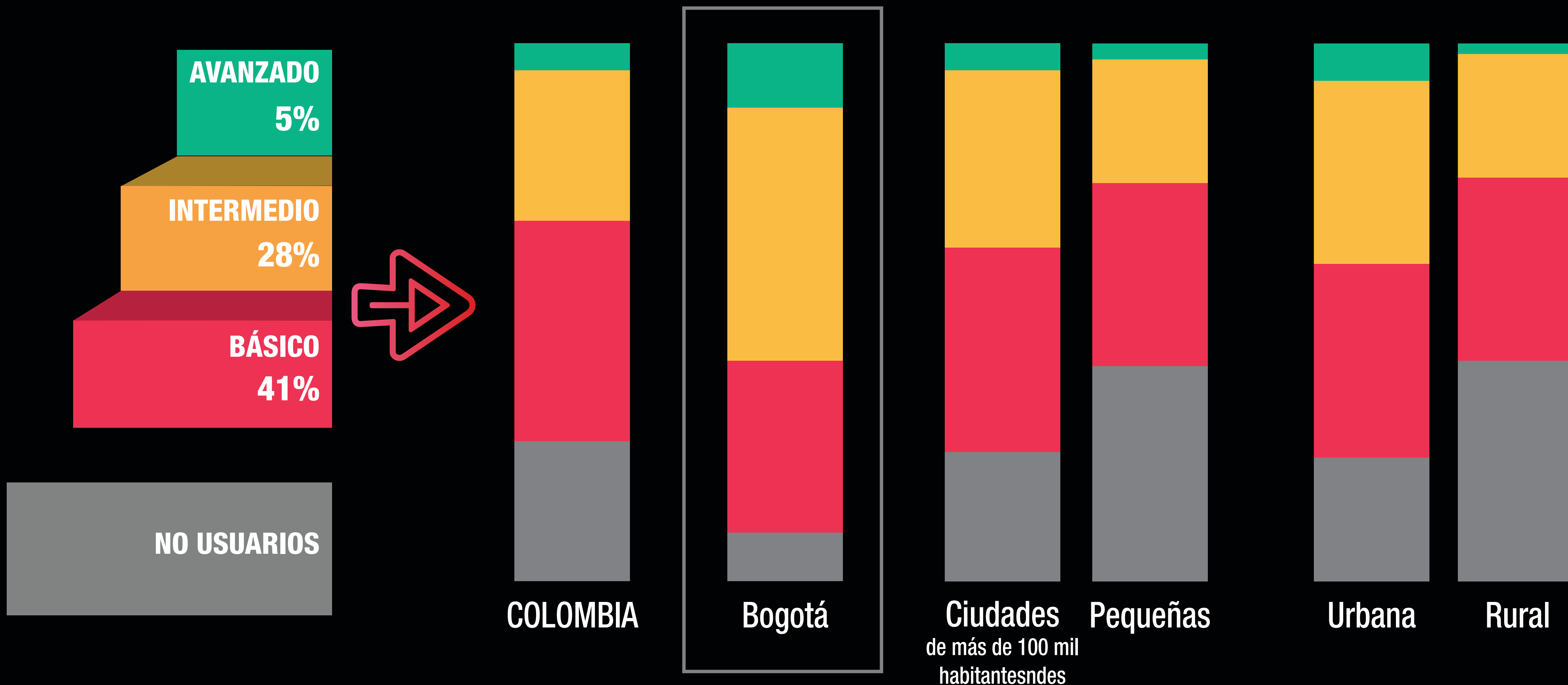
BÁSICO COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

41%  15.387.300

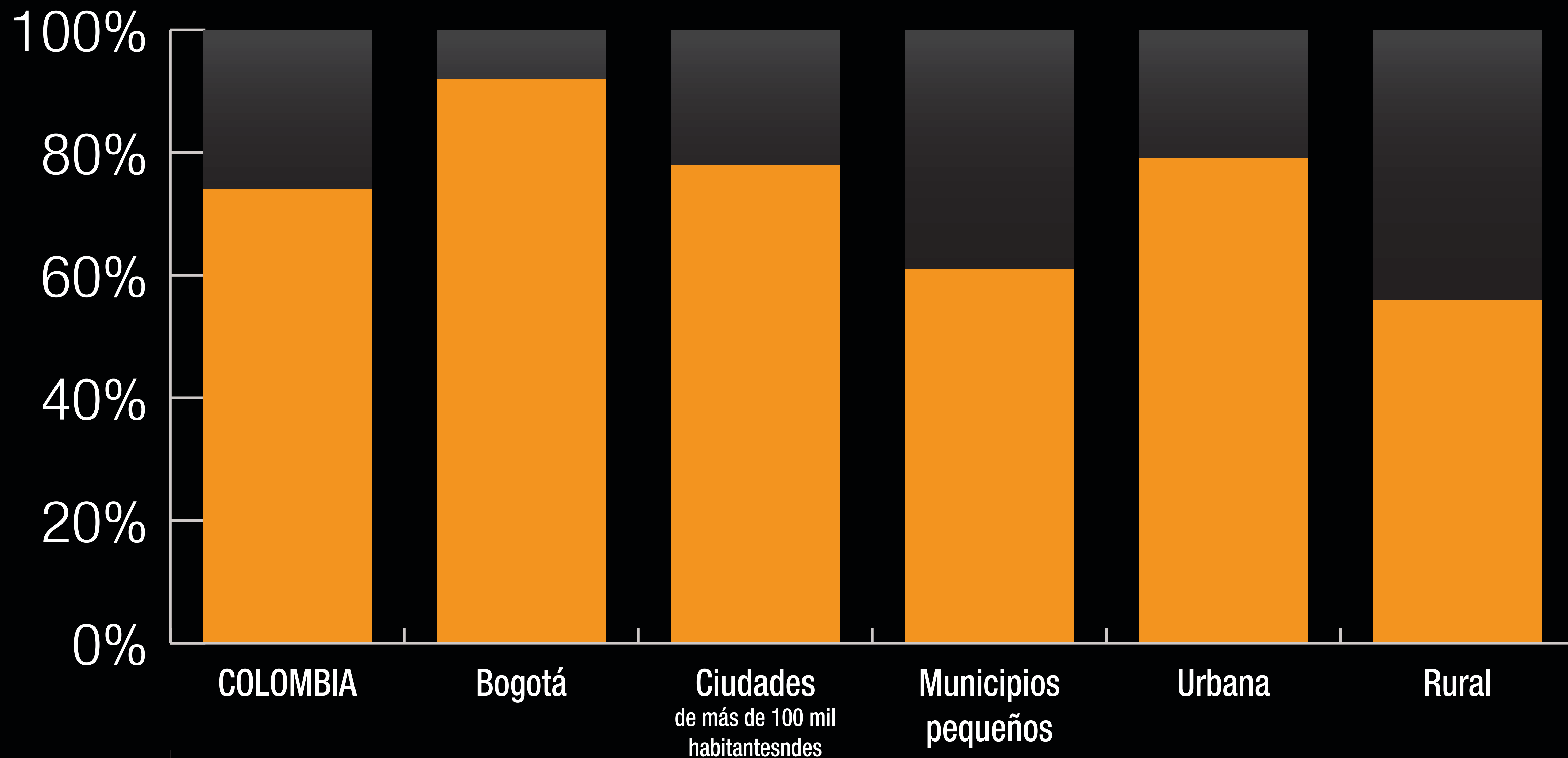
NO USUARIOS

26% 9.757.800

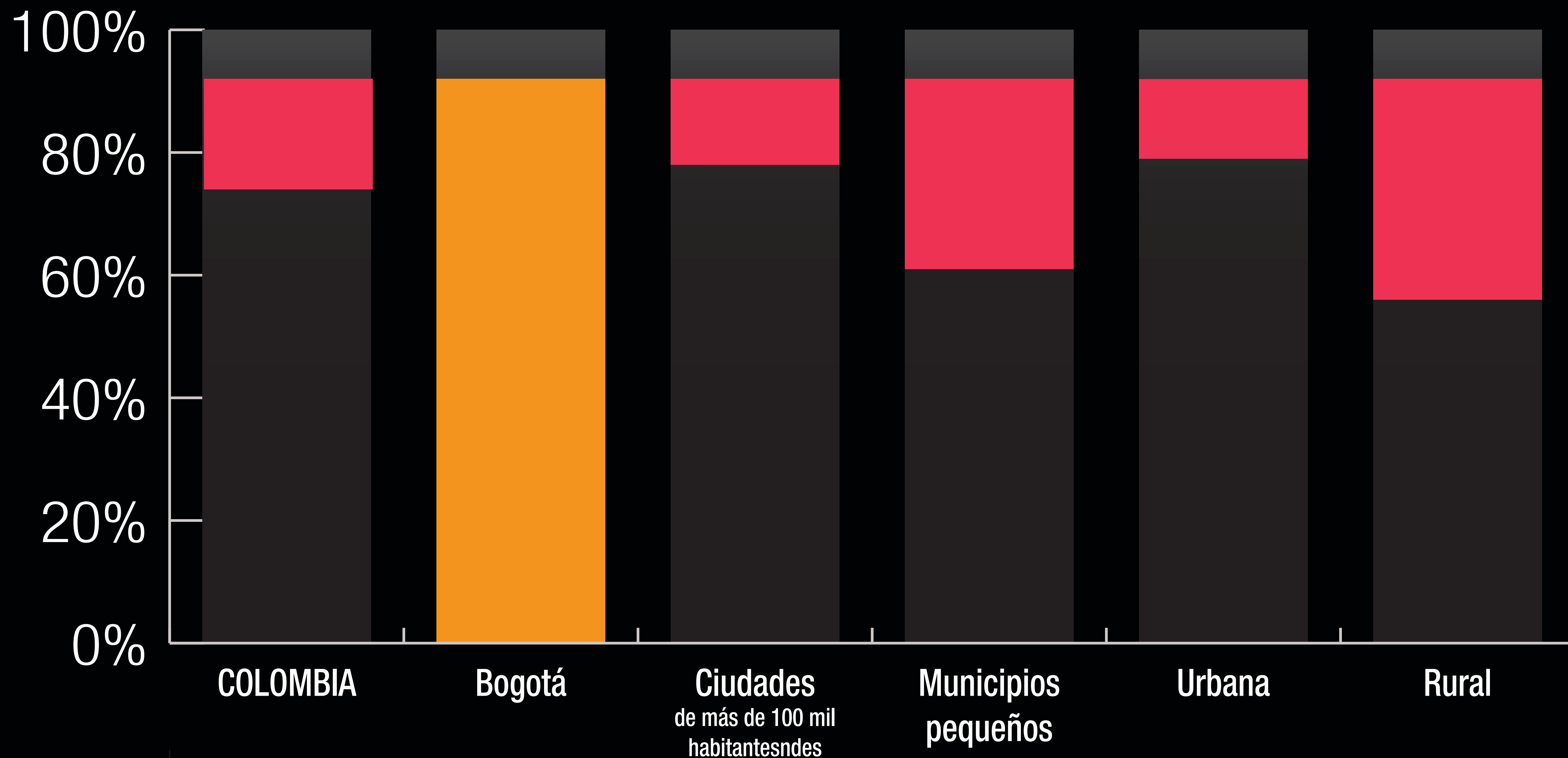
Ruta del ciudadano digital



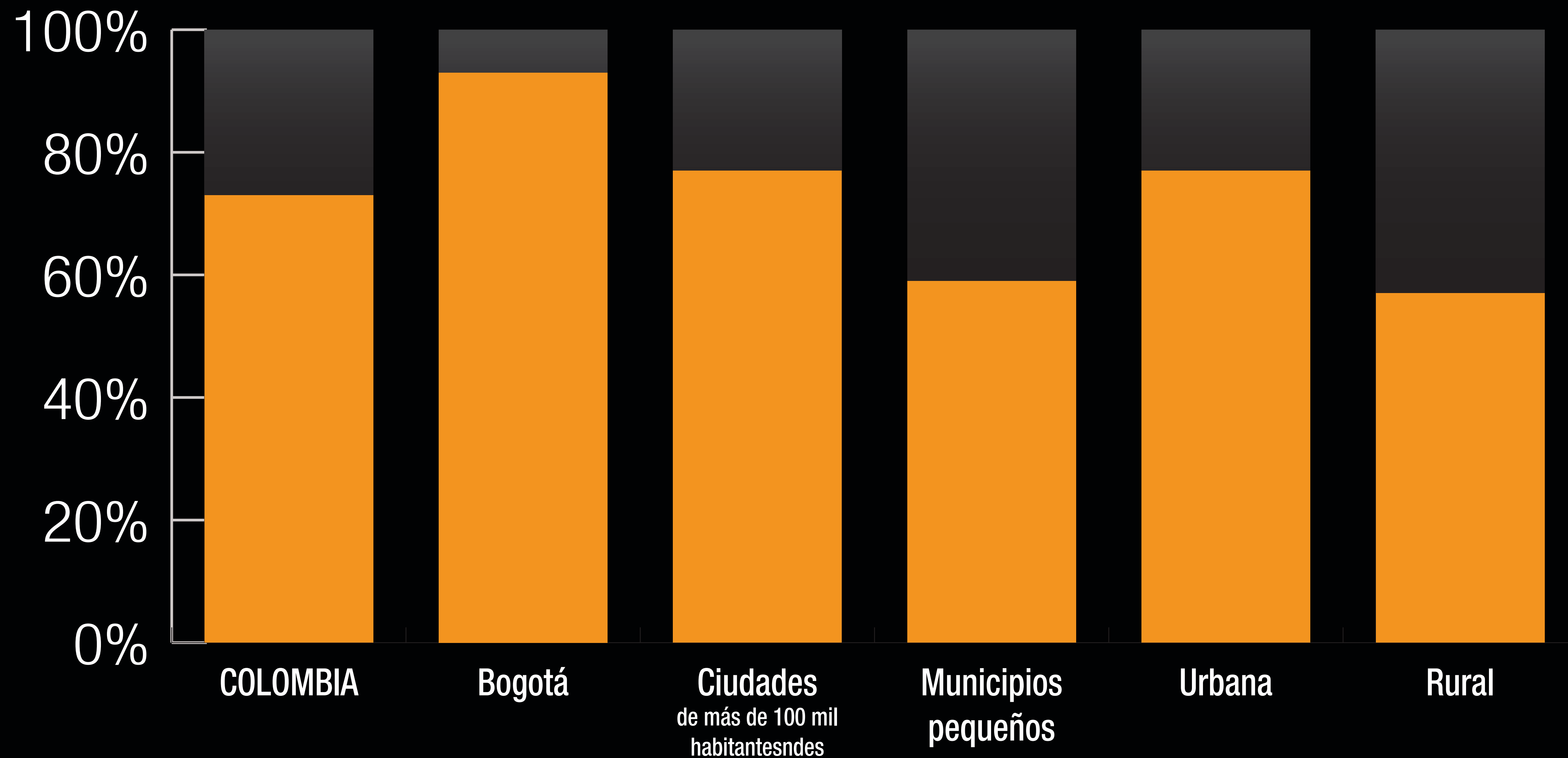
Brecha ACCESO



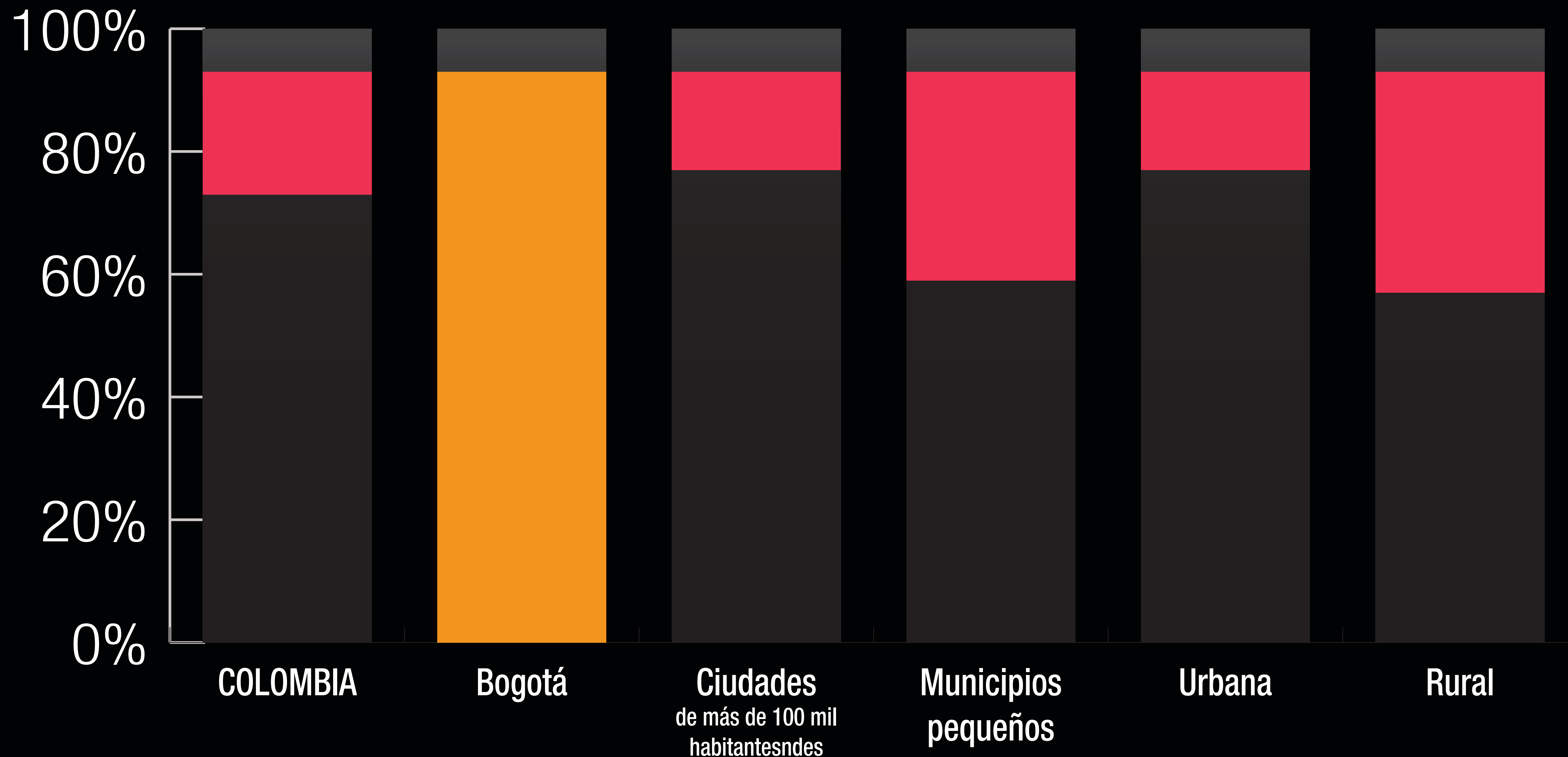
Brecha ACCESO



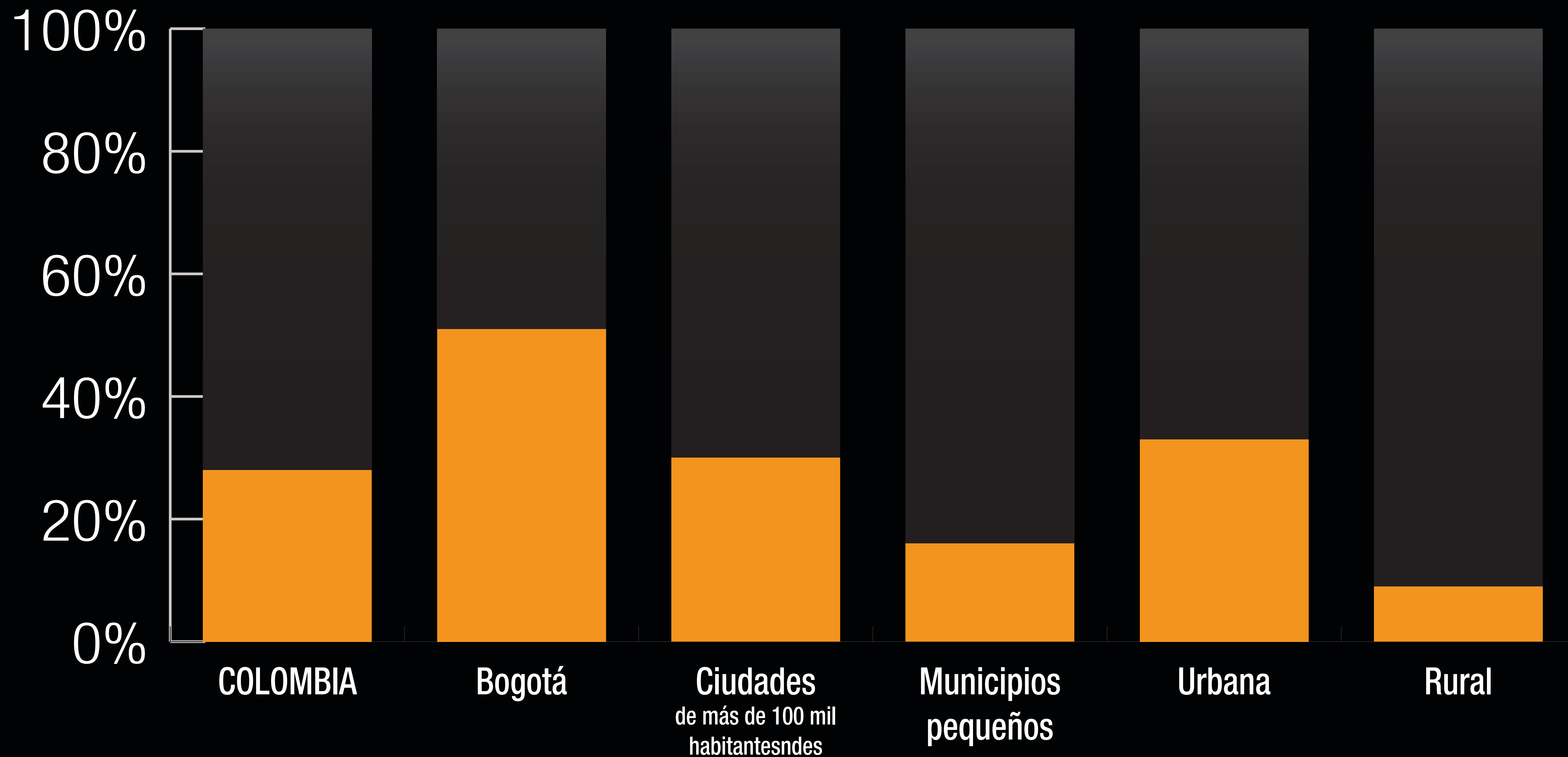
Brecha USO



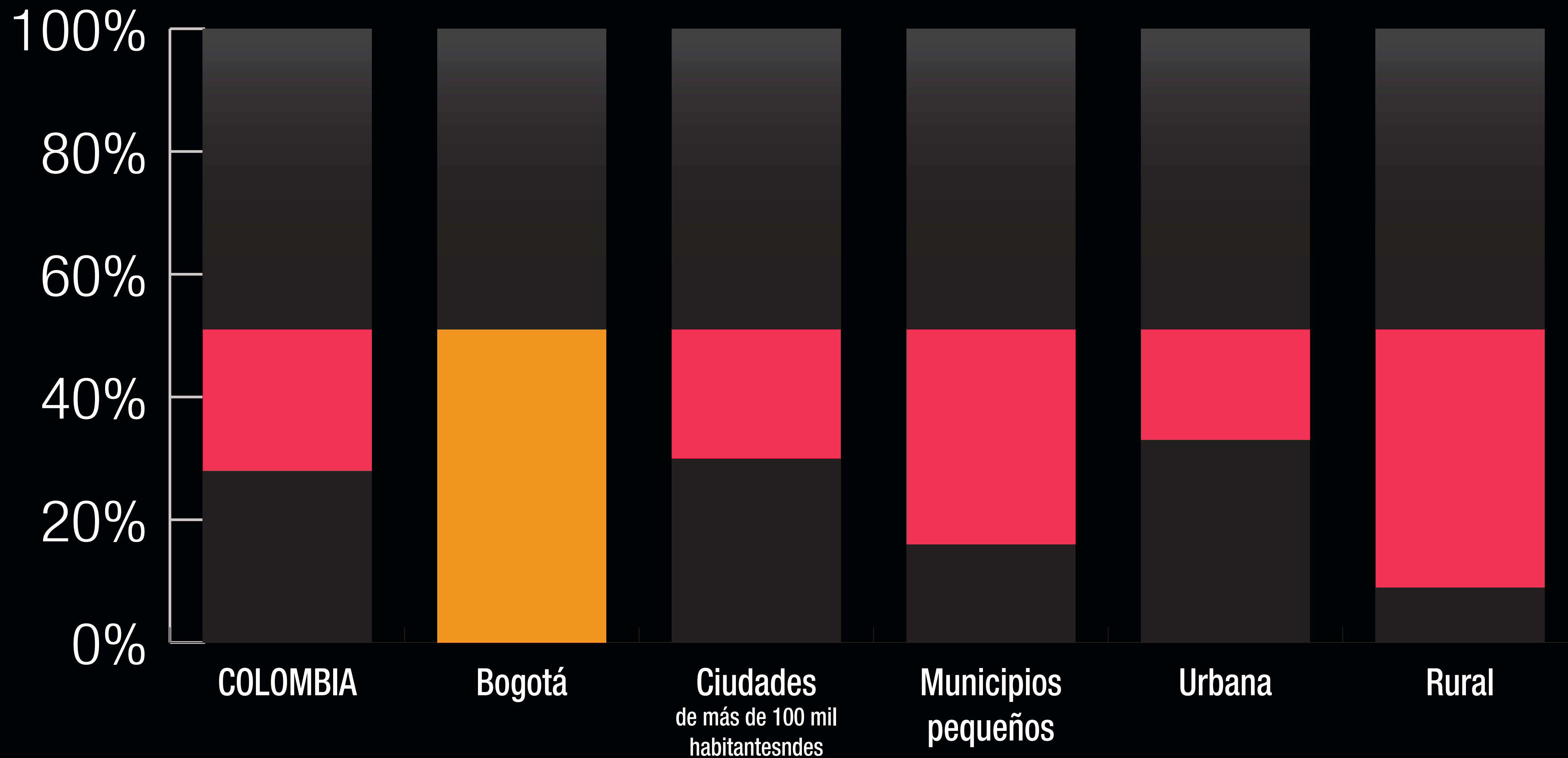
Brecha USO



Brecha UBICUIDAD



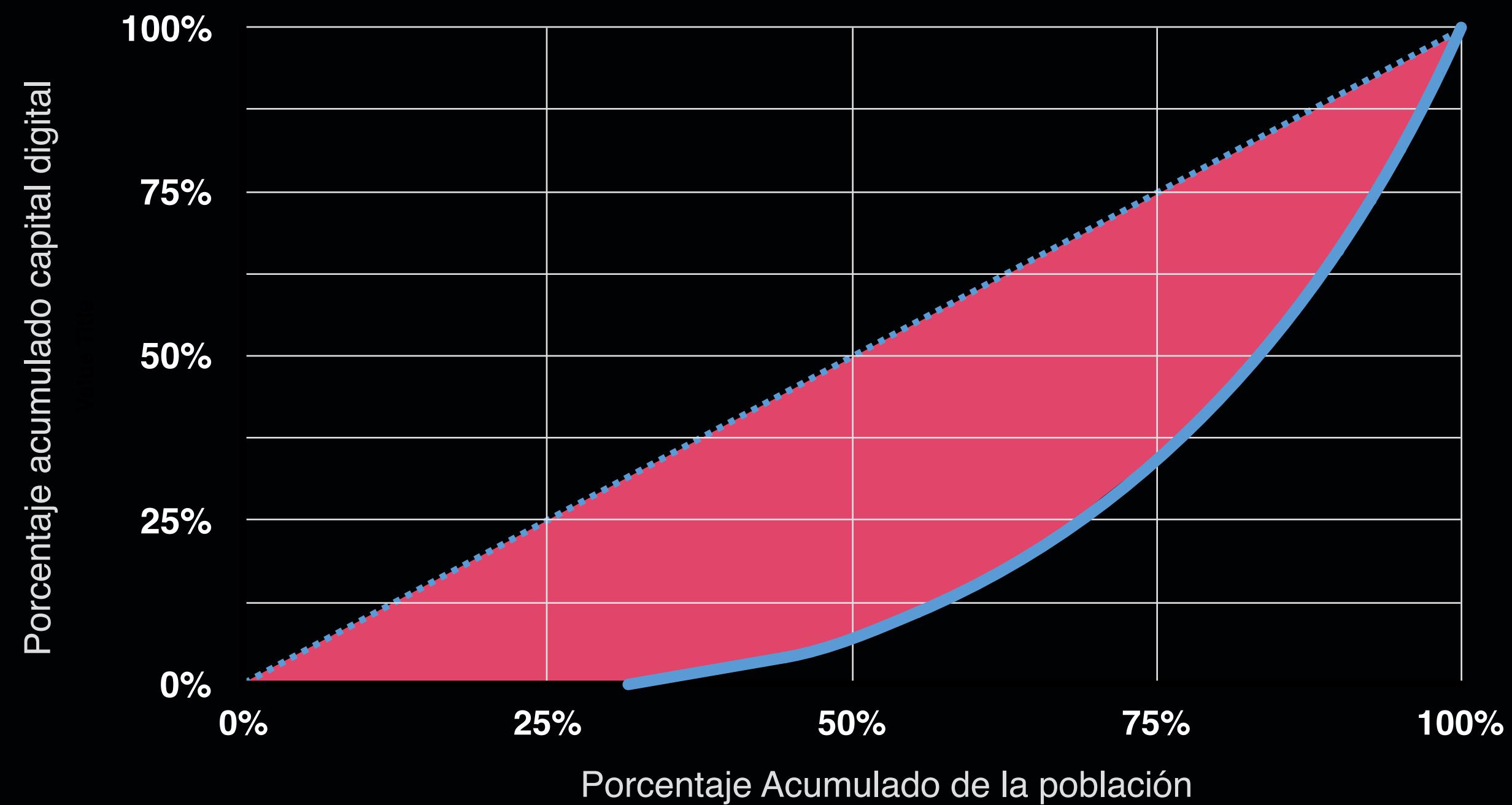
Brecha UBICUIDAD



GINI digital

COLOMBIA
Ingresos

0,517



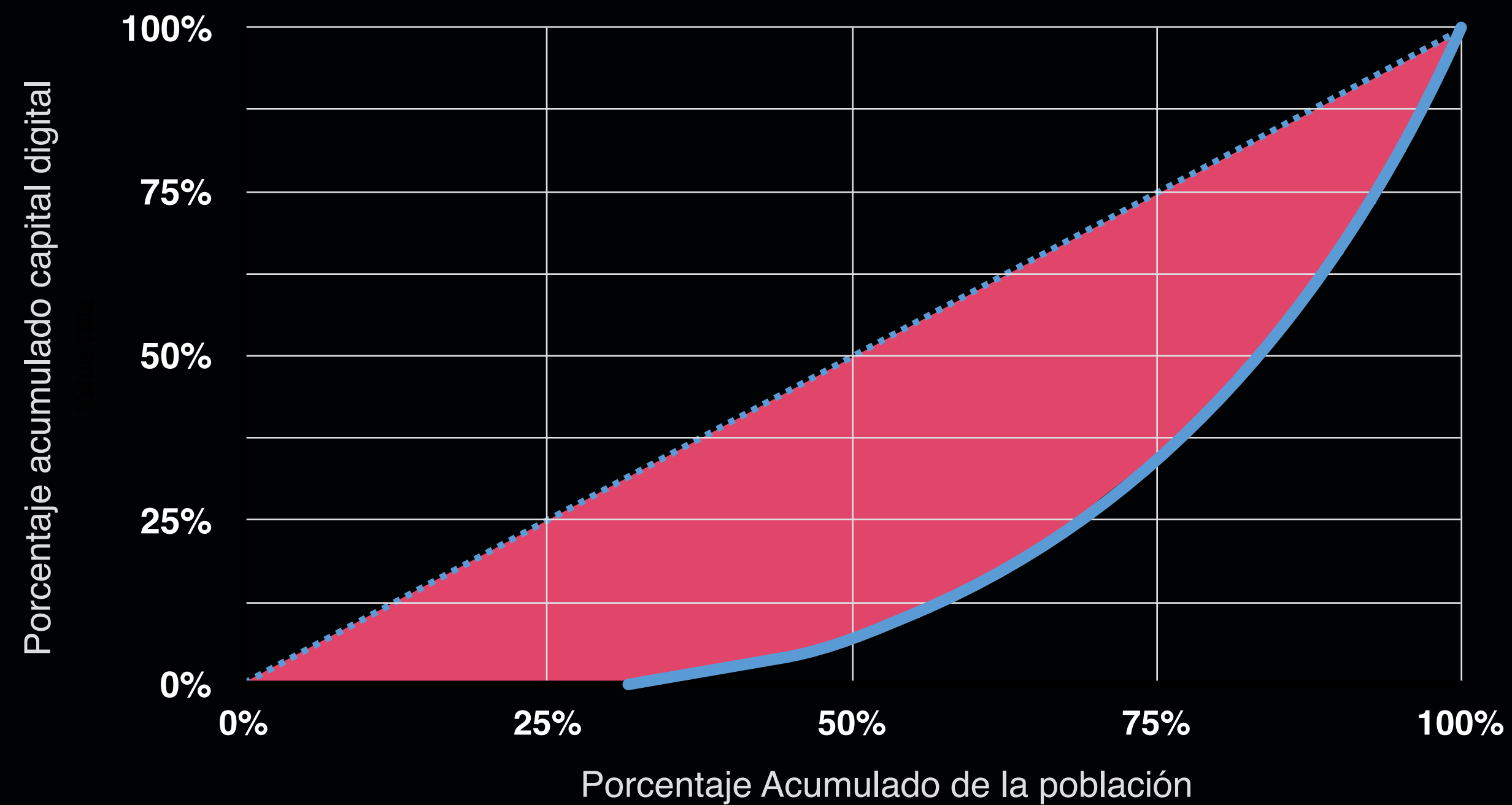
GINI digital

COLOMBIA
Ingresos

0,517

COLOMBIA

0,571



GINI digital



AD | TD | P 2018

COLOMBIA
Ingresos

0,517

COLOMBIA

0,571

Bogotá

0,492

Ciudades
de más de 100 mil
habitantes

0,526

Municipios
pequeños

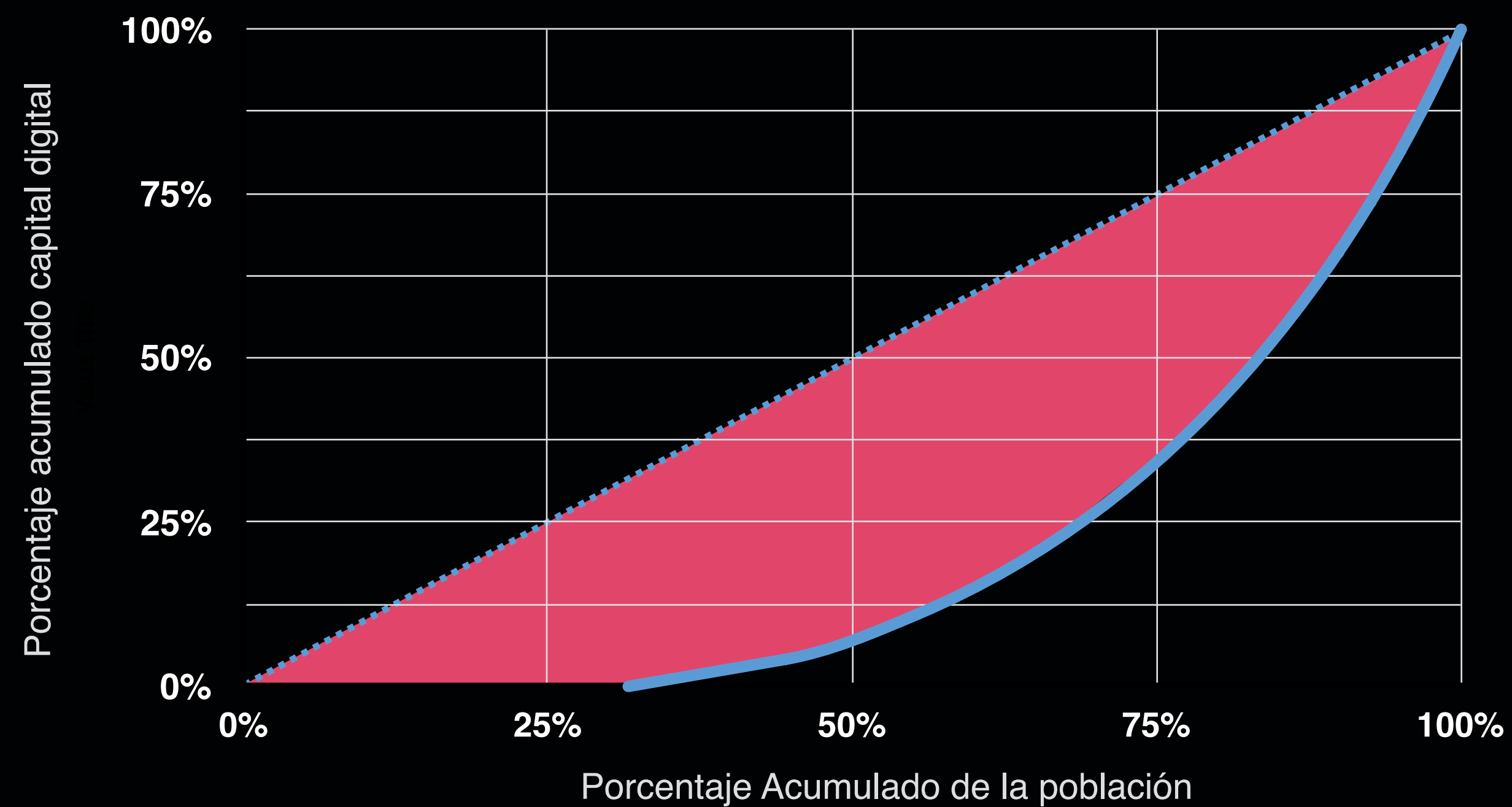
0,642

Urbana

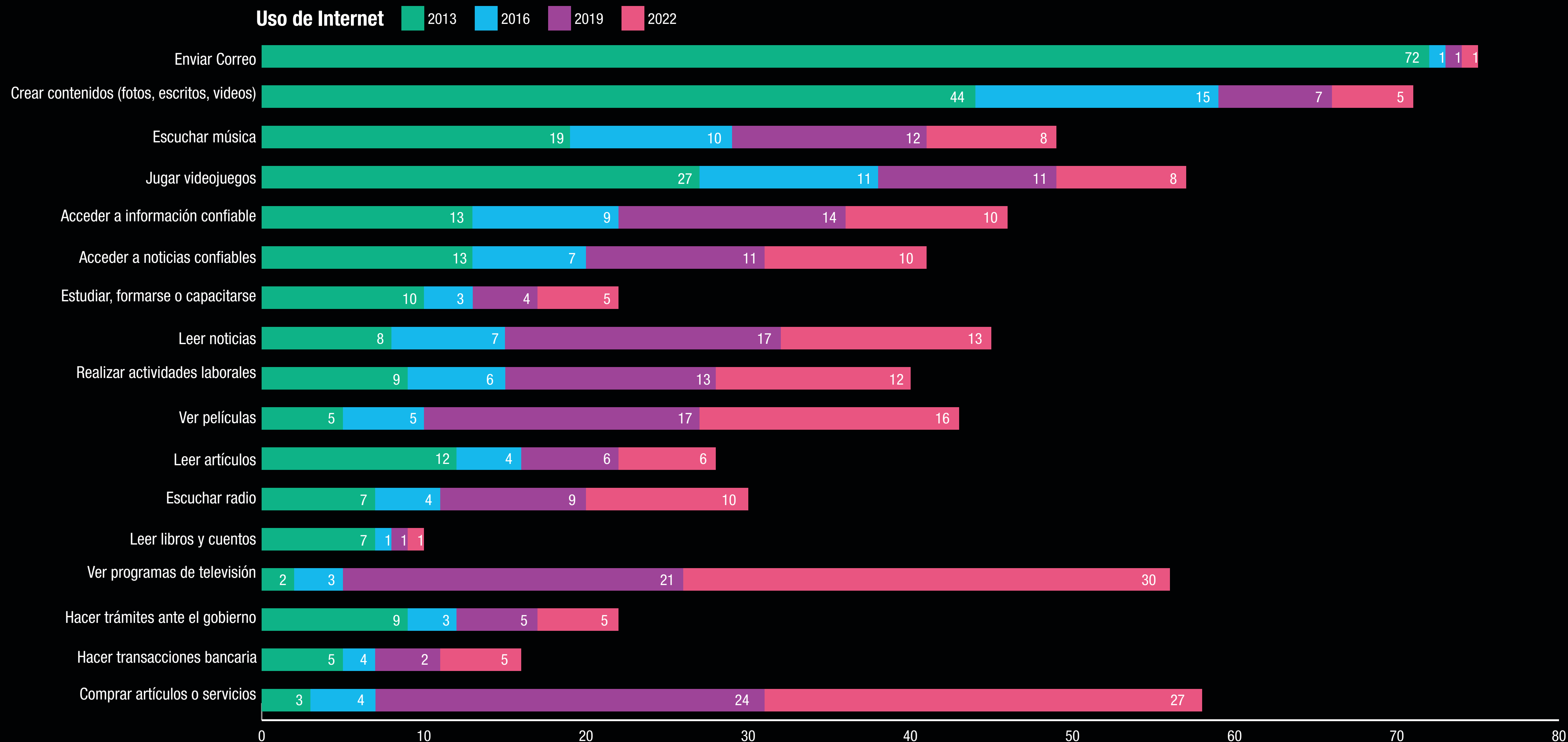
0,542

Rural

0,686



Pronóstico de crecimiento de internet en diferentes actividades



TD

TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EMPRESAS



43

TECNOLOGÍAS



43

TECNOLOGÍAS



32

OBJETIVOS



43

TECNOLOGÍAS

Back

Middle

Front



32

OBJETIVOS

129

IMPLEMENTACIONES

T D

INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

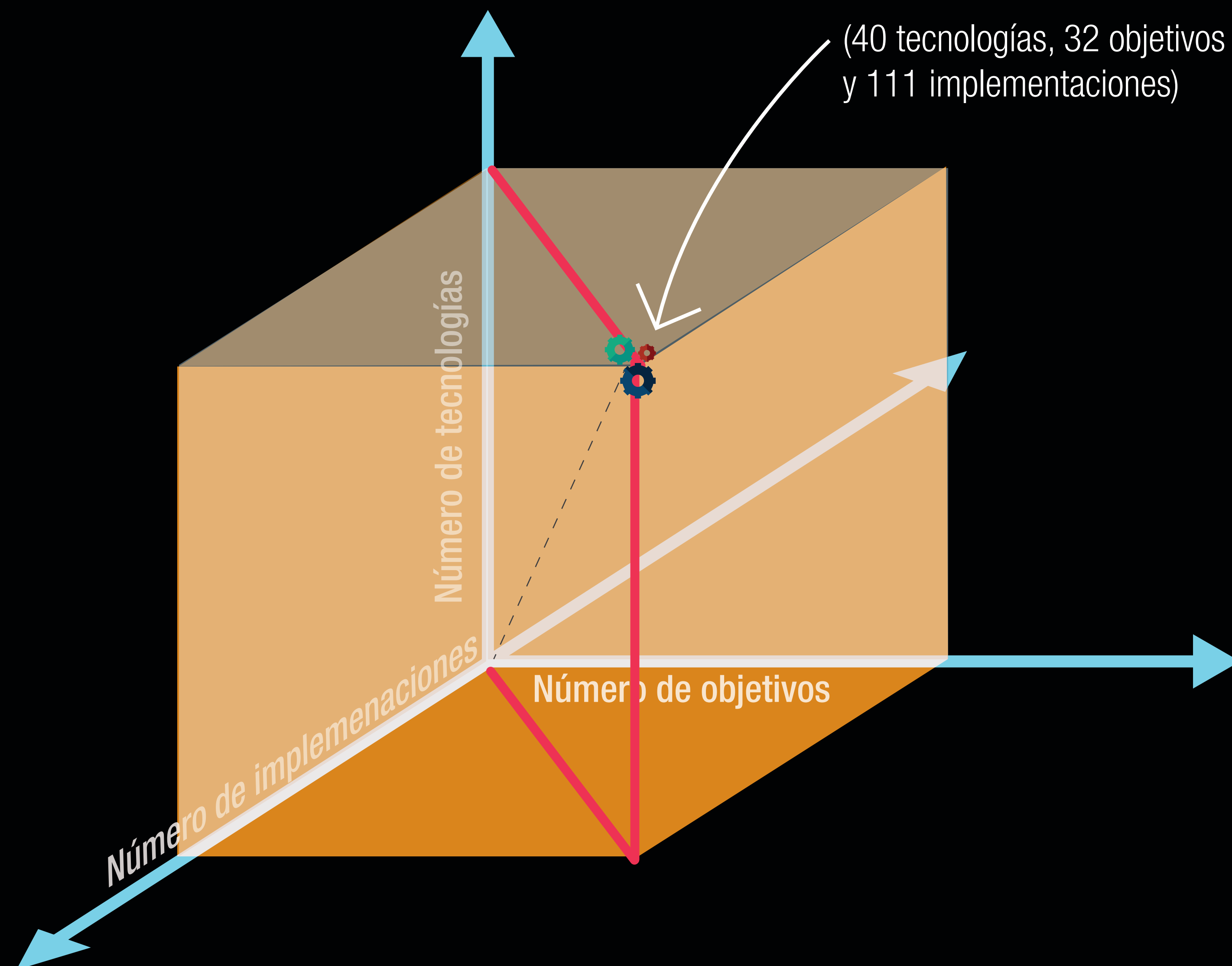
Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

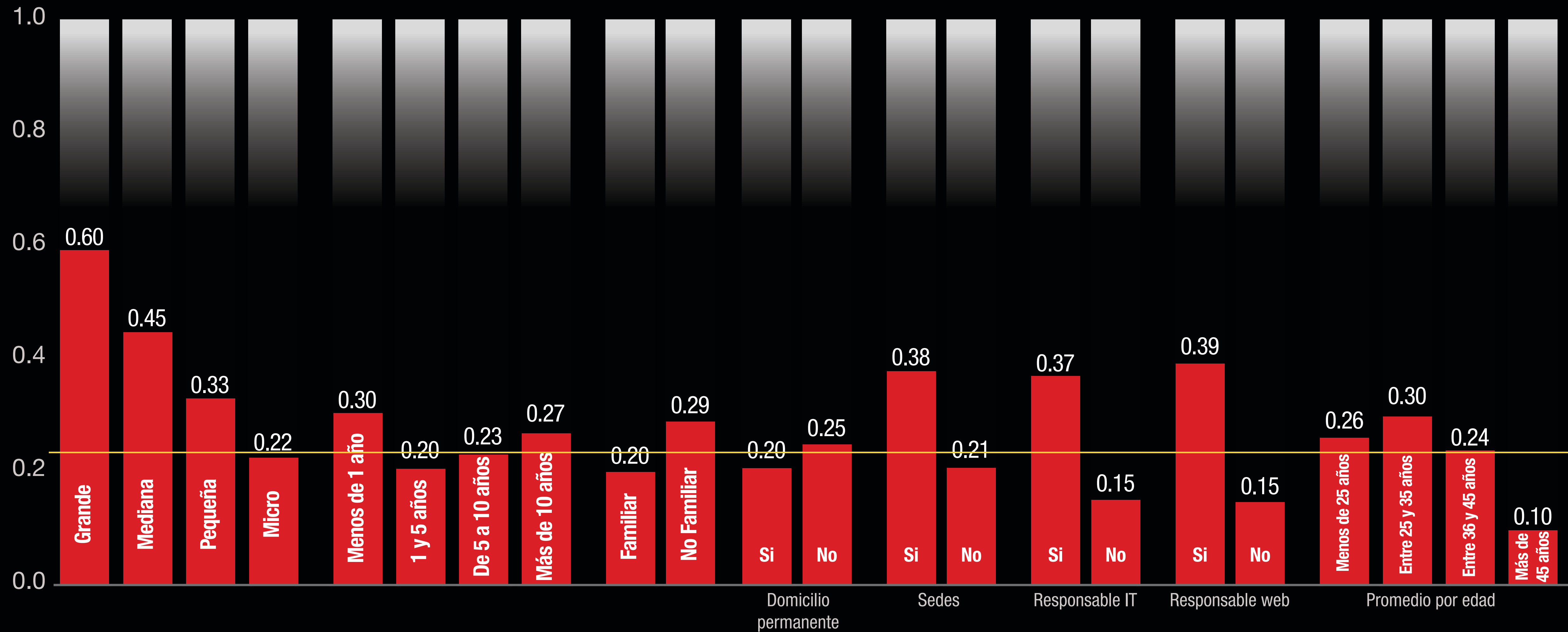
Empresas

En nuestro caso tenemos
tres dimensiones

- Tecnologías 40
- Objetivos 32
- Implementaciones 111



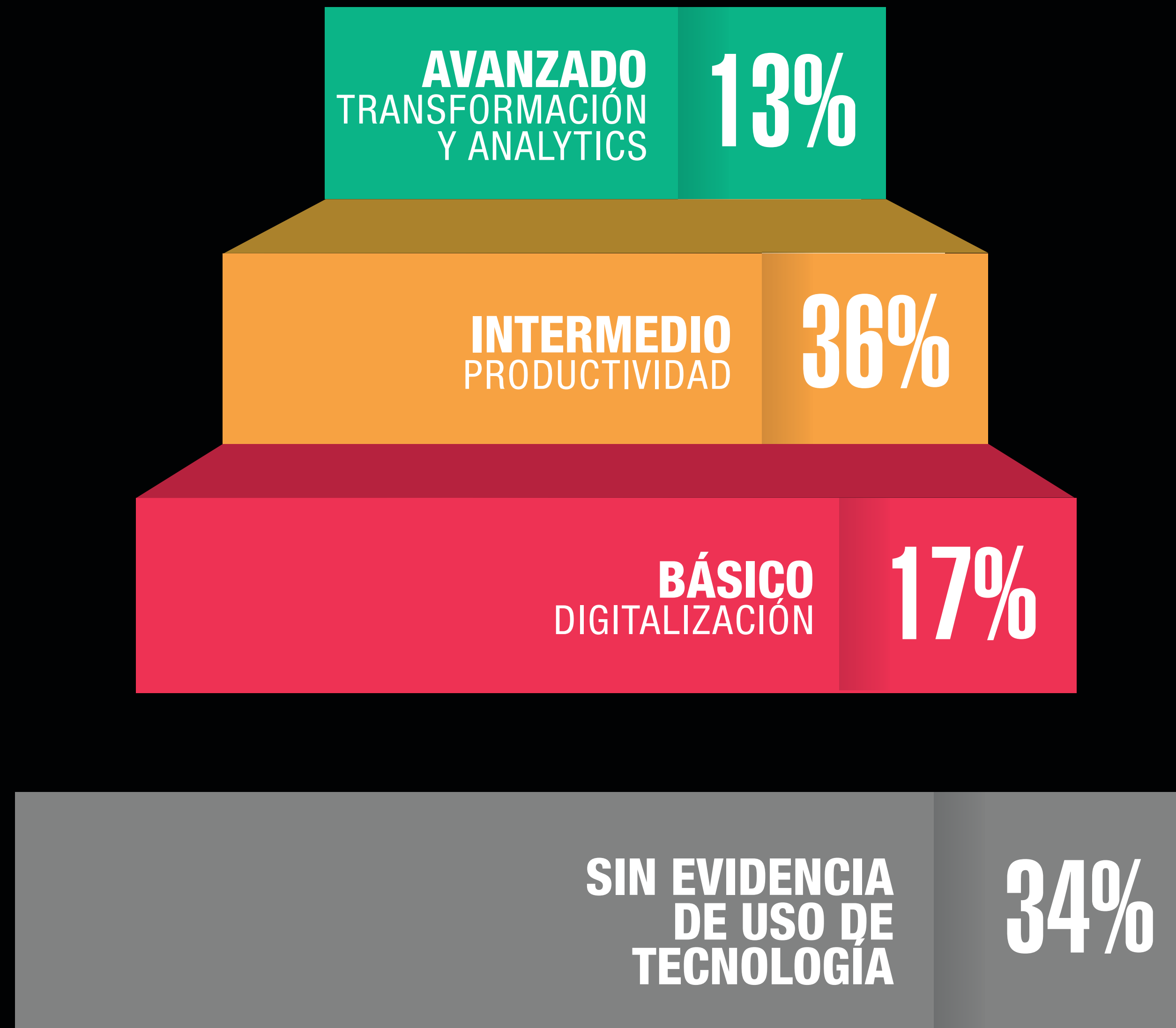
El indicador y las empresas

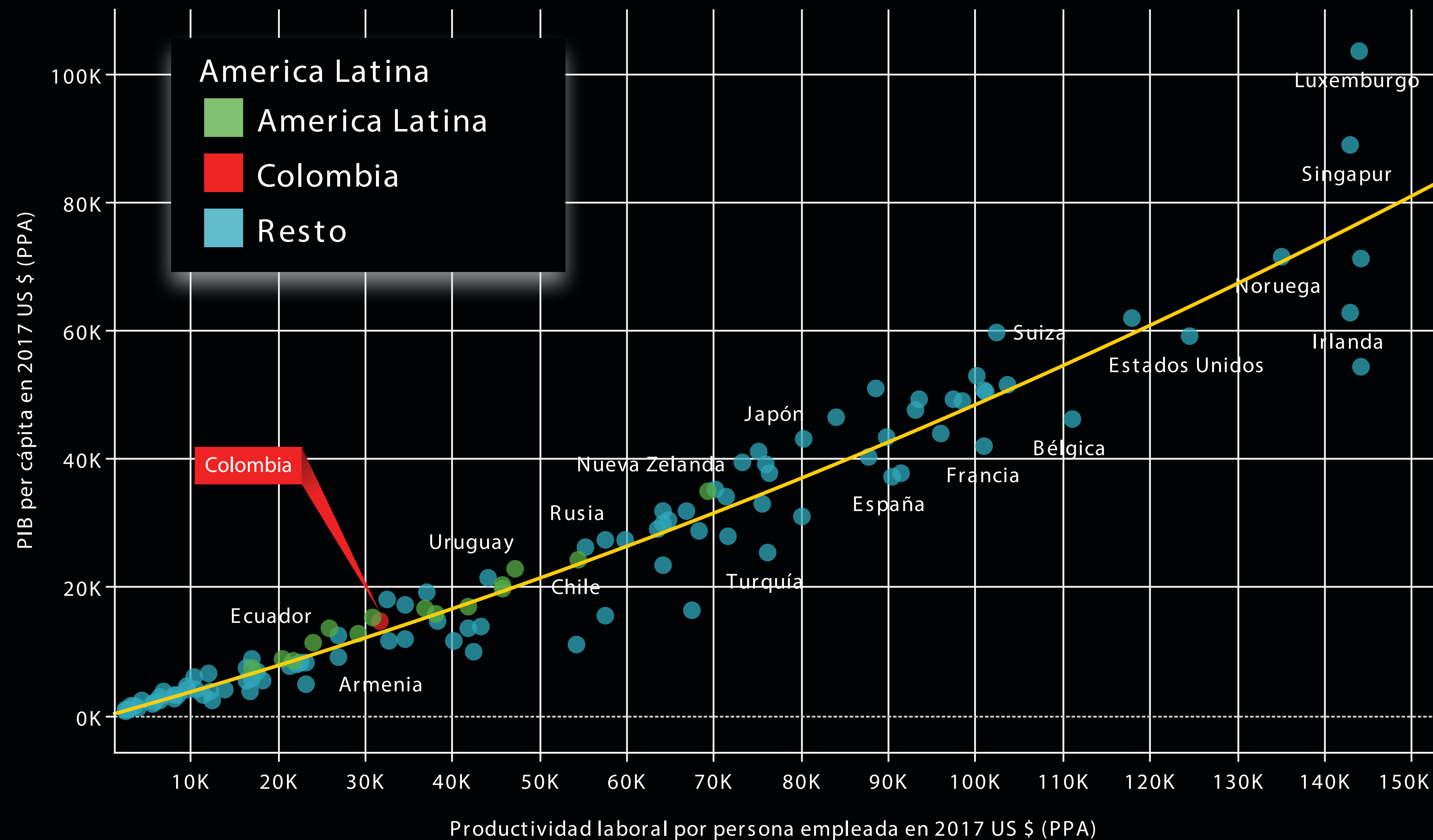


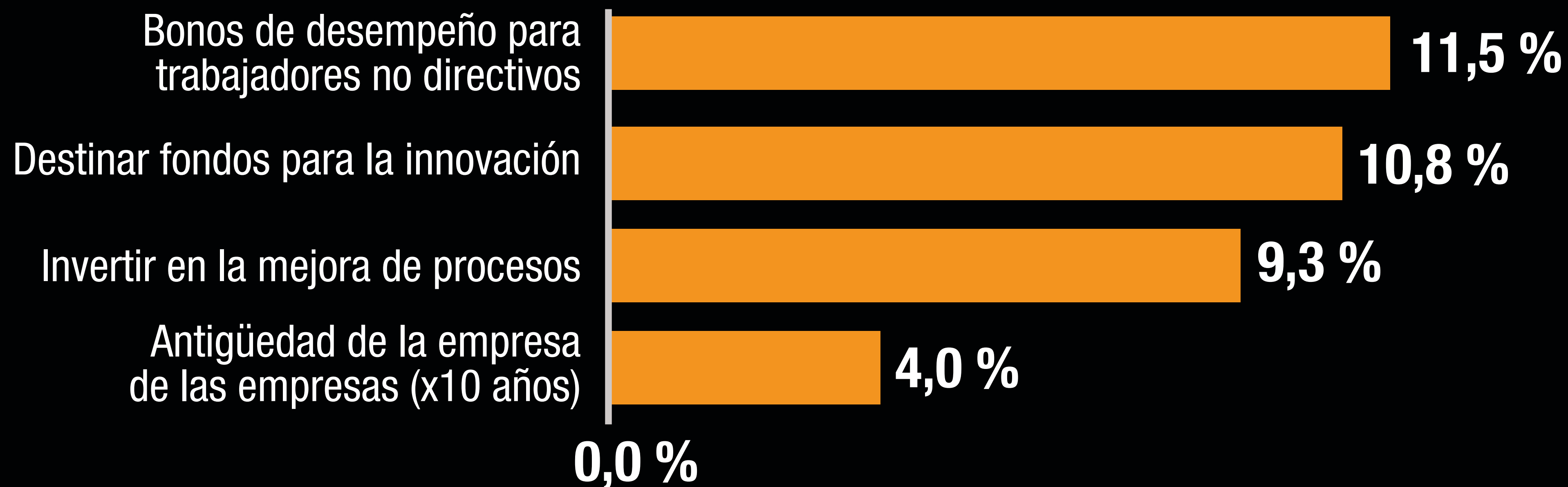
Ruta de transformación digital



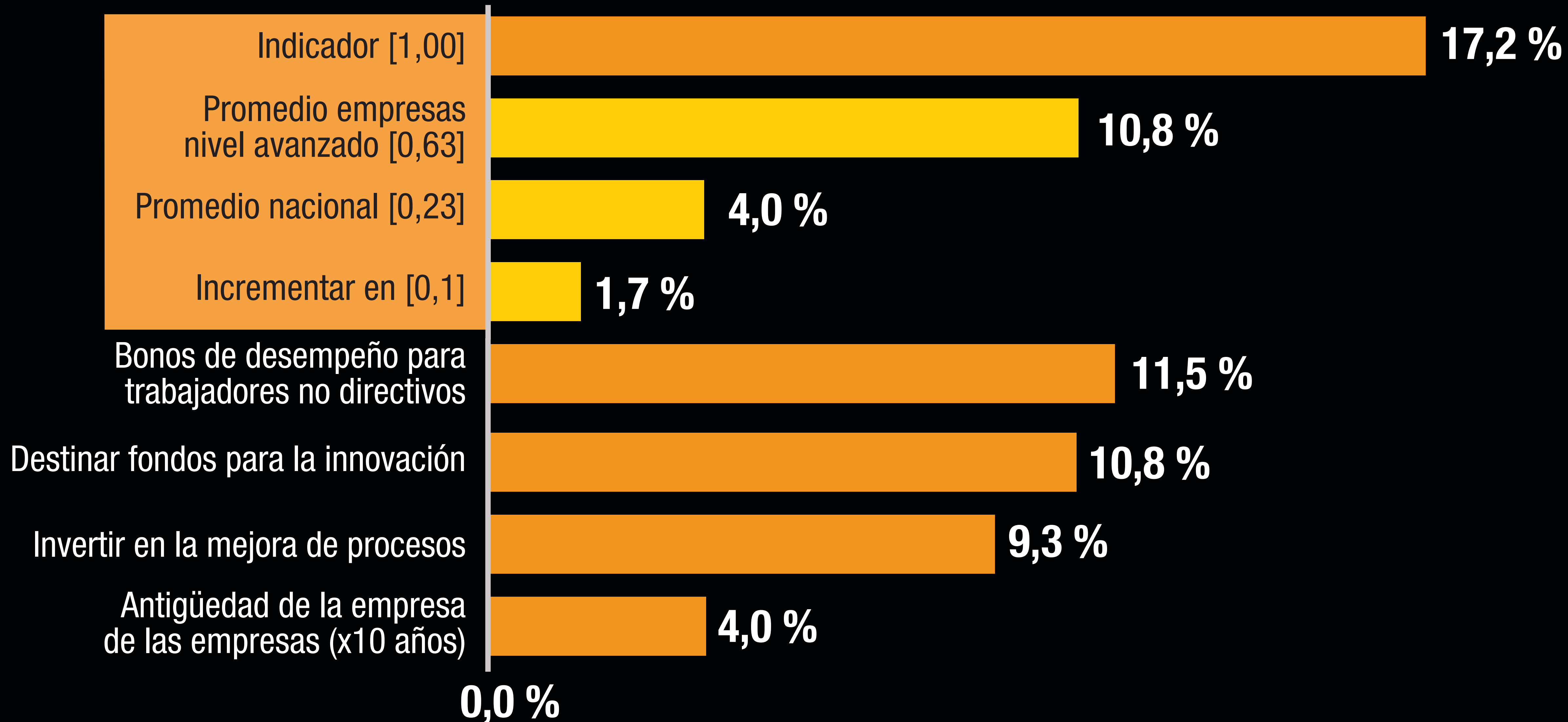
AD | TD | P 2018





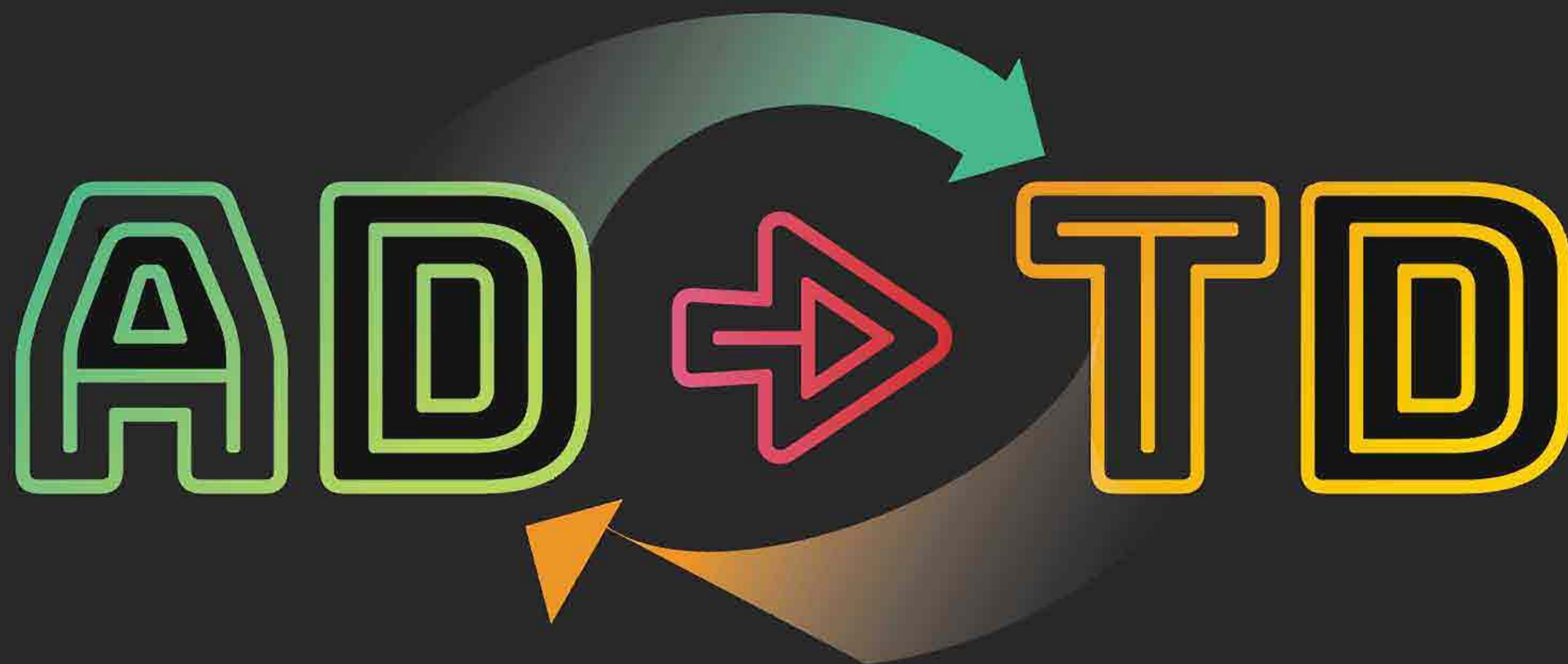


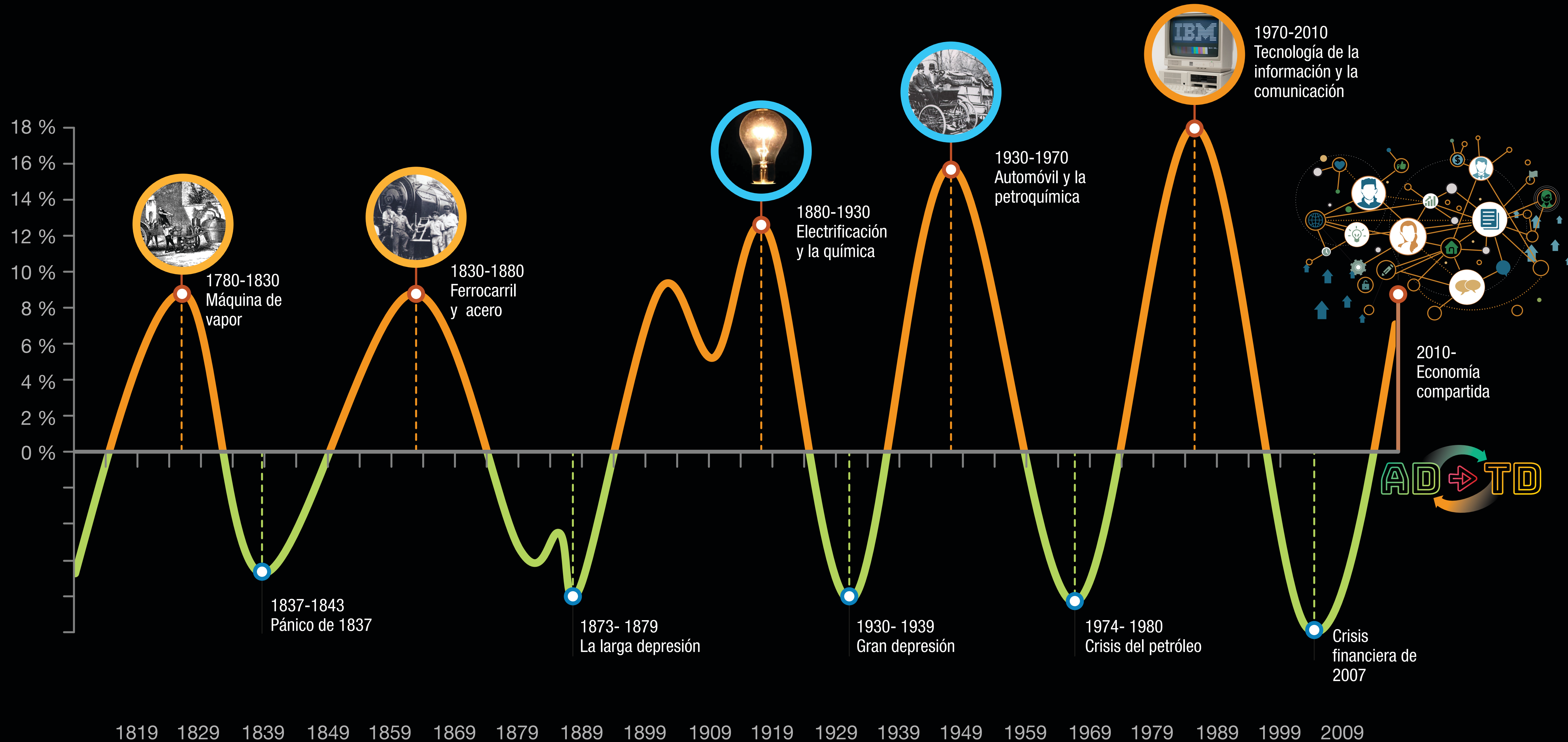
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

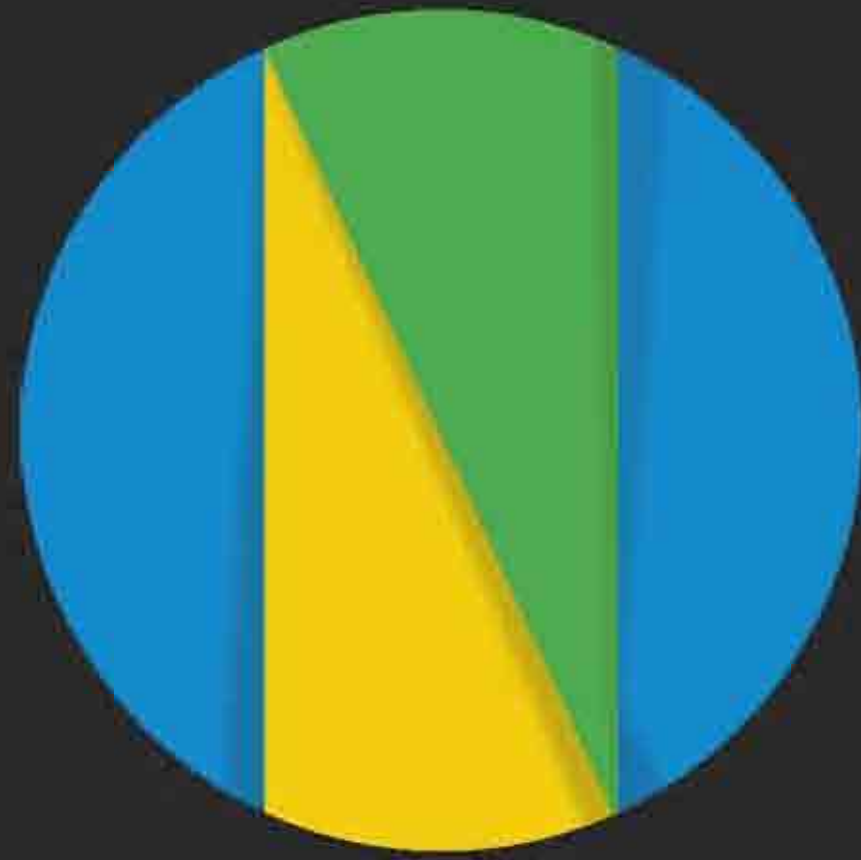




	Indicador personas por tamaño de empresas donde trabajan	Indicador empresas por tamaño
Microempresas	0.24	0.20
Pequeñas	0.35	0.30
Medianas	0.33	0.45
Grandes	0.42	0.55
Compra a través de Internet	0.46	0.57
No compra a través de Internet	0.21	0.18







CNC

Centro Nacional de Consultoría