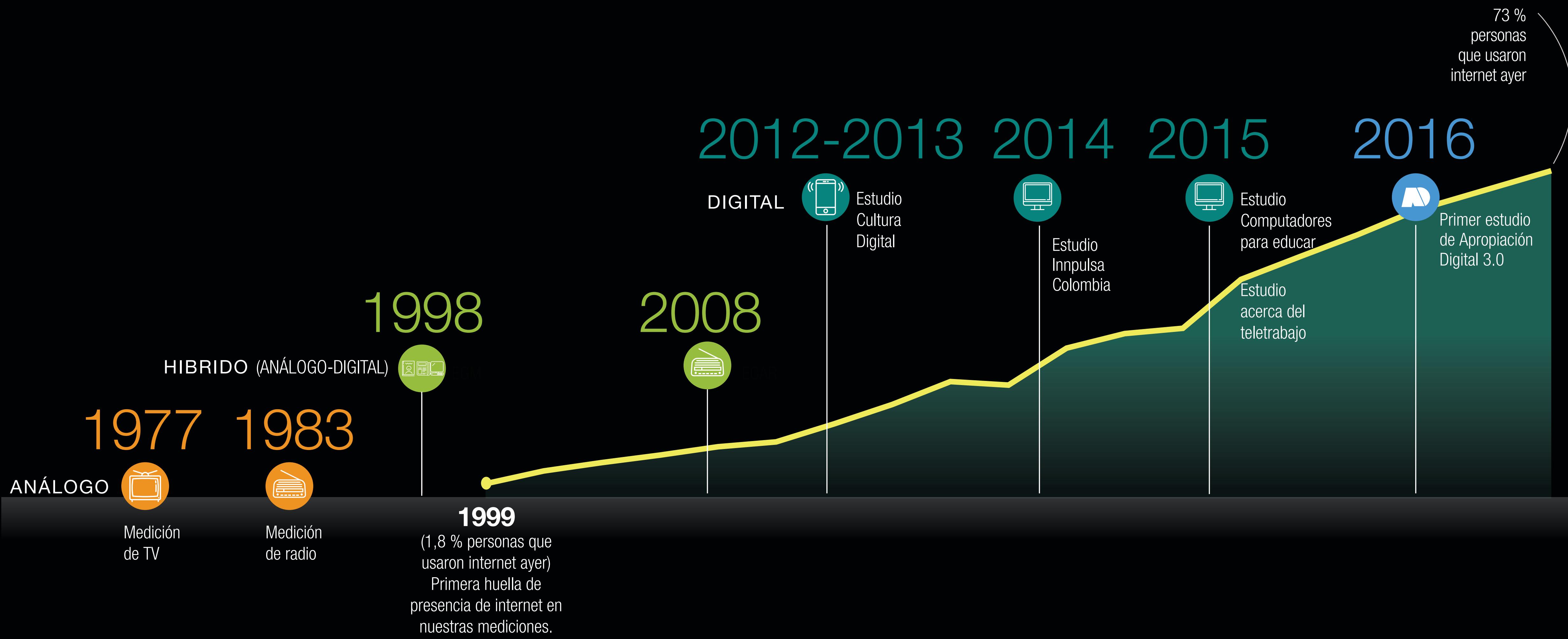


CNC
Centro Nacional de Consultoría

Uso de la tecnología
en Colombia

Una pregunta que nos ha acompañado mucho tiempo



AD

2 OLAS
(2016-2017)

3.500
ENCUESTAS

37'530.000
PERSONAS +12

NACIONAL

PROYECCIÓN
DANE 2017

TD

1 OLA
(2017)

2.000
ENCUESTAS

1'446.000
EMPRESAS

NACIONAL

RUES

P

1 OLA
(2018)

1.000
ENCUESTAS

56.000
EMPRESAS

NACIONAL

RUES

AD → TD → P



APROPIACIÓN DIGITAL
PERSONAS



46
USOS



46
USOS



13
INTENCIones





INDICADOR DE APROPIACIÓN DIGITAL

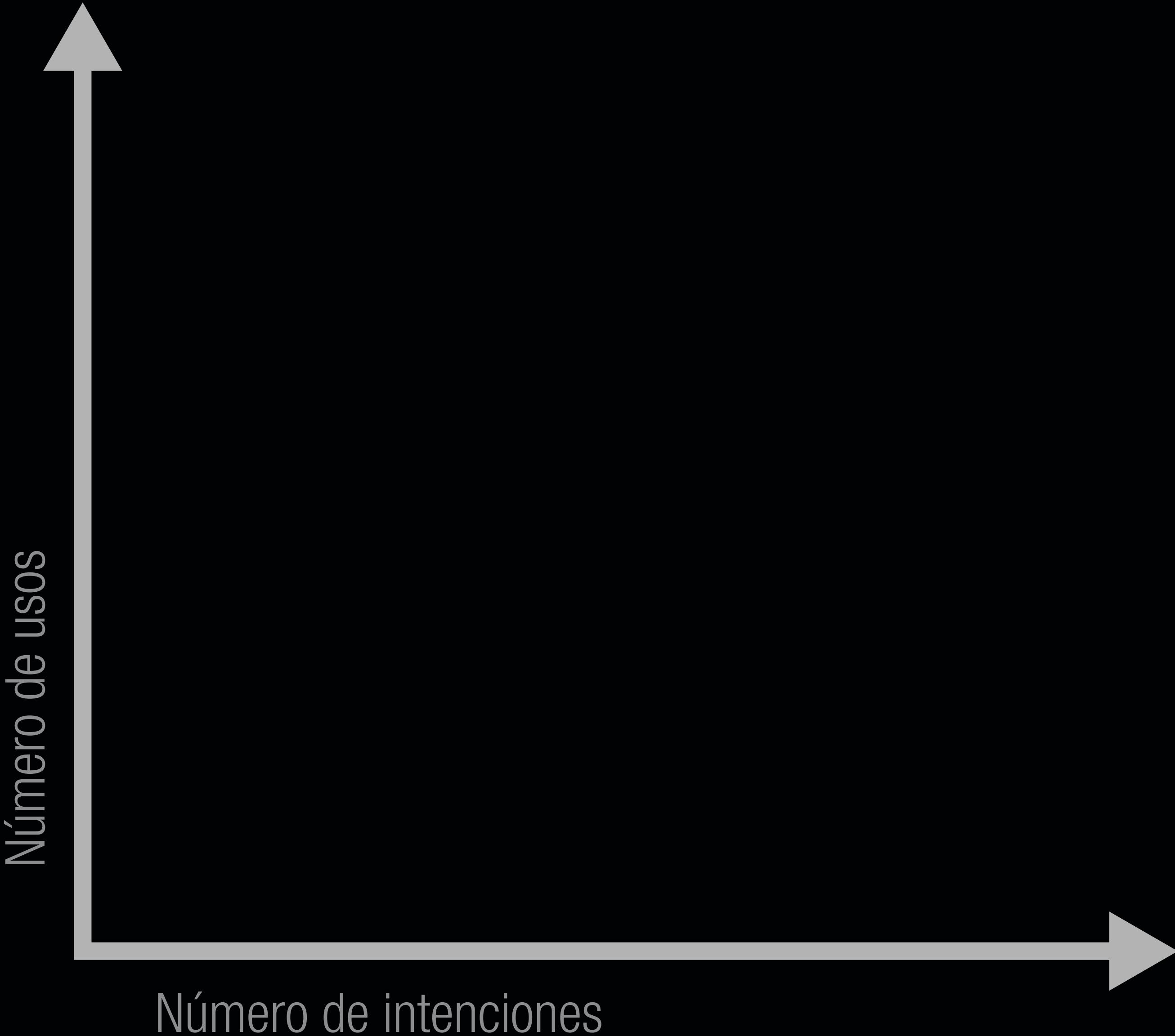
Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

Personas

En nuestro caso tenemos dos
dimensiones

- Usos 46
- Intenciones 13





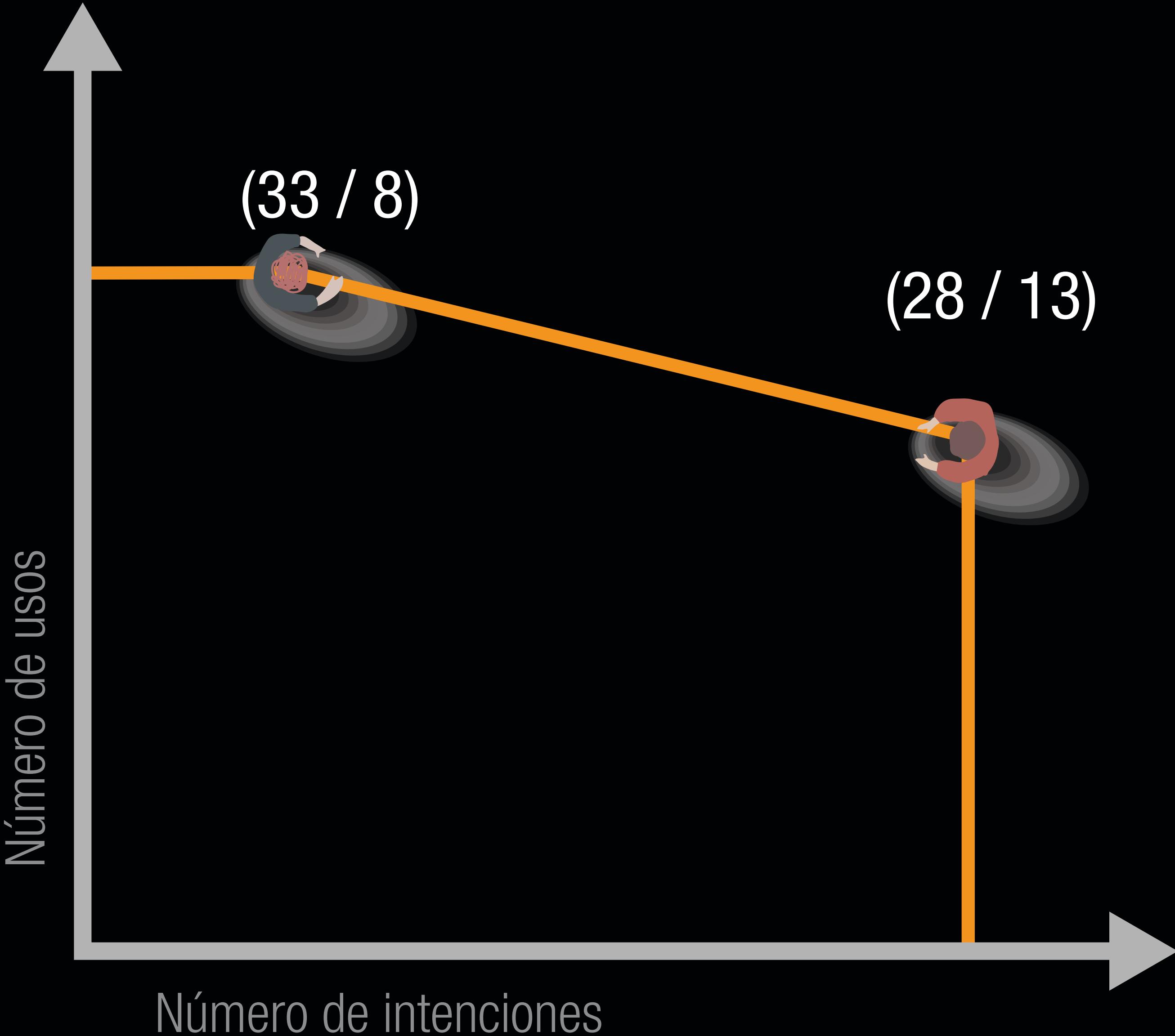
INDICADOR DE APROPIACIÓN DIGITAL

Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

Personas

En nuestro caso tenemos dos
dimensiones
- Usos 46
- Intenciones 13



AD

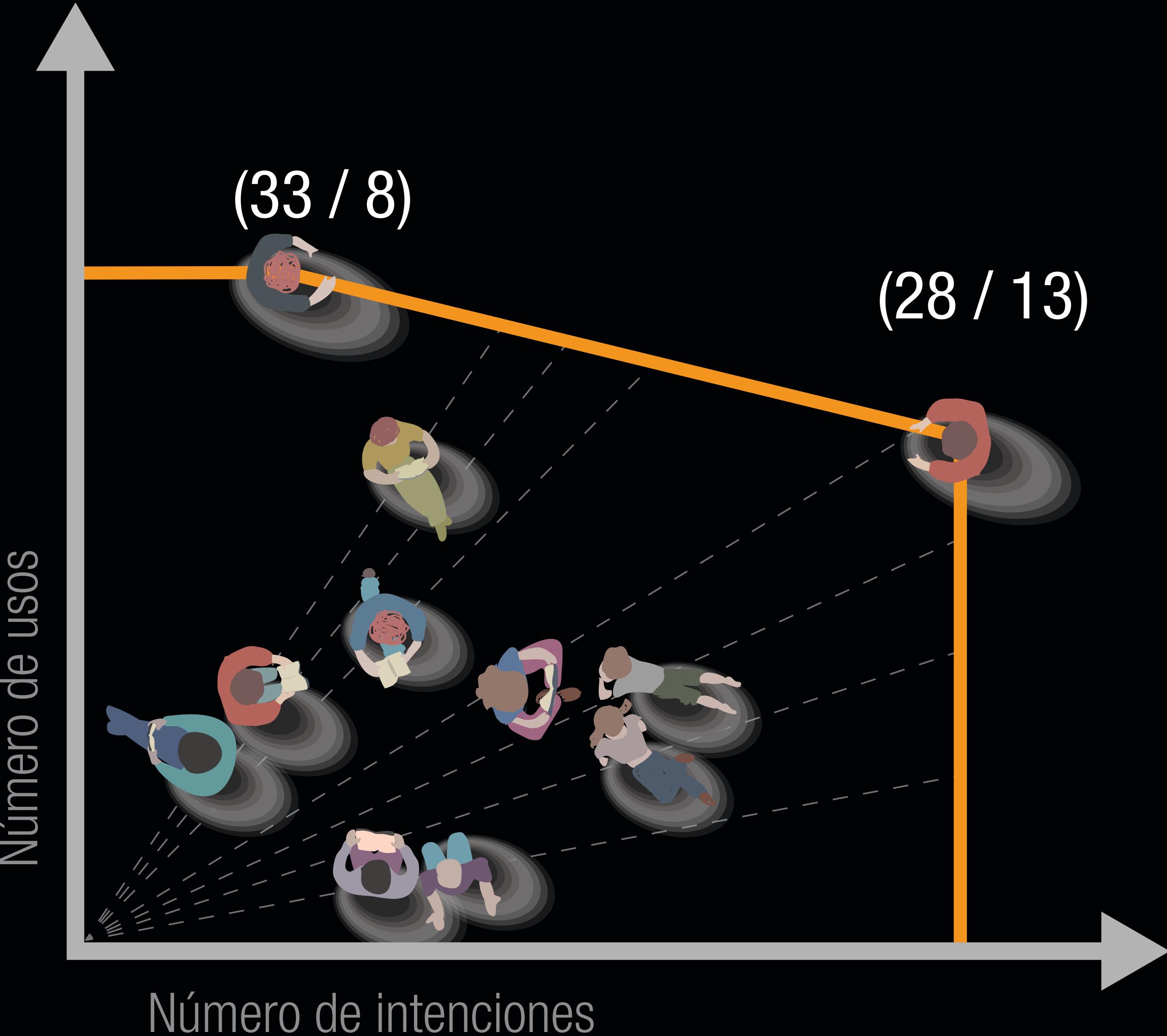
INDICADOR DE APROPIACIÓN DIGITAL

Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

Personas

En nuestro caso tenemos dos
dimensiones
- Usos 46
- Intenciones 13





NO USUARIOS
26% 9.757.800

NO USUARIOS

Falta de
conocimiento
31%

Rechazo
43%

Falta de
conectividad
26%

26% 9.757.800

NO USUARIOS
26% 9.757.800

AVANZADO TRANSACCIÓN

5%  1.876.500

INTERMEDIO EDUCACIÓN Y PARTICIPACIÓN

28%  10.508.400

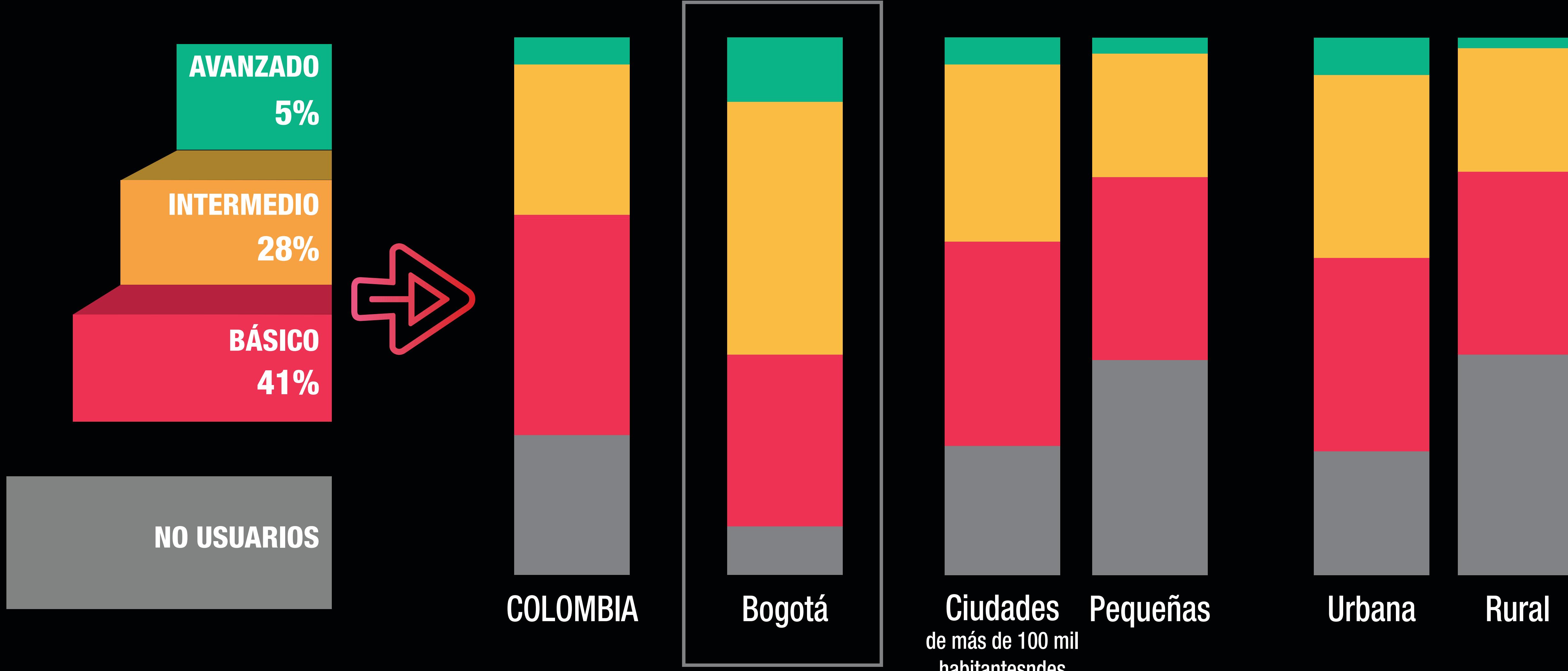
BÁSICO COMUNICACIÓN Y ENTRETENIMIENTO

41%  15.387.300

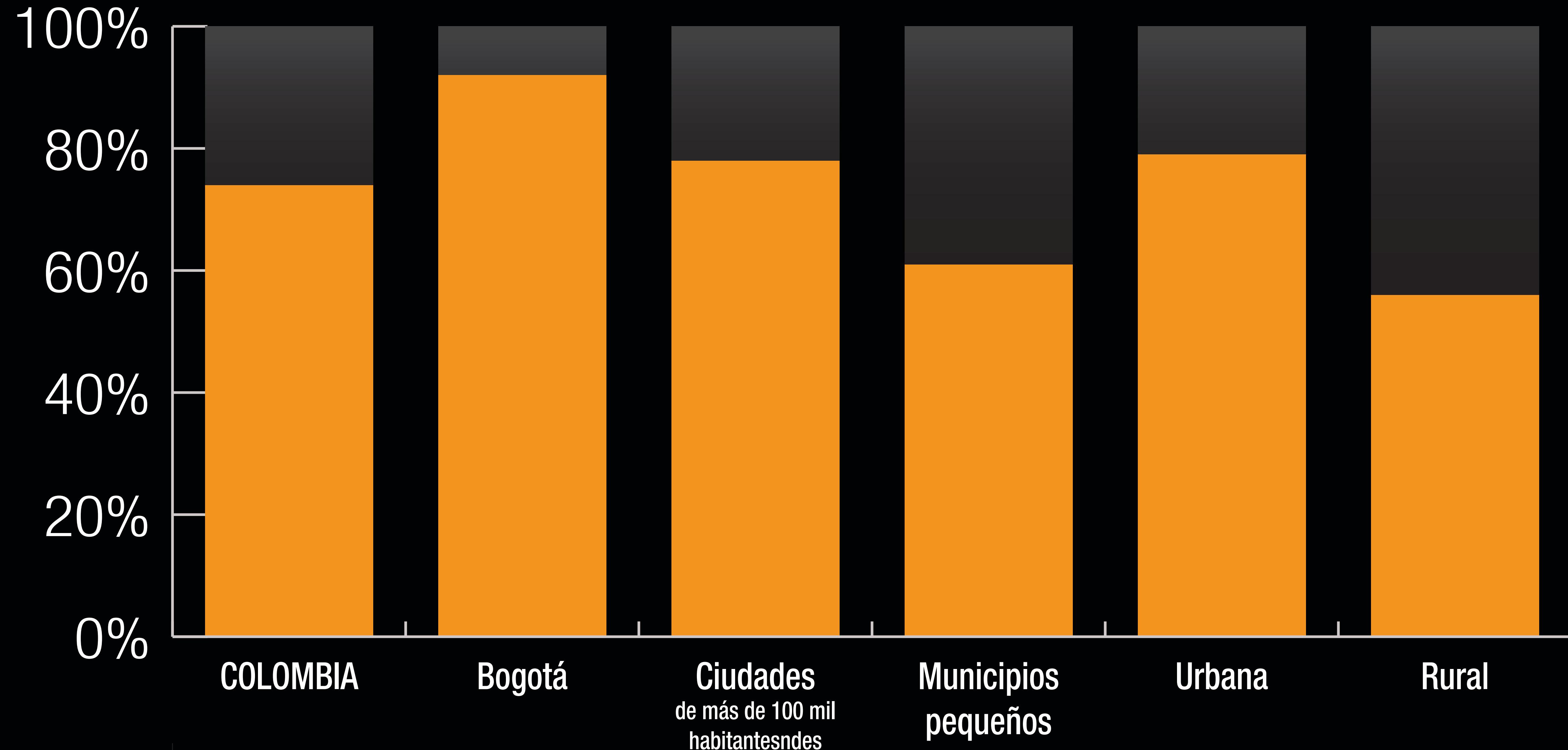
NO USUARIOS

26% 9.757.800

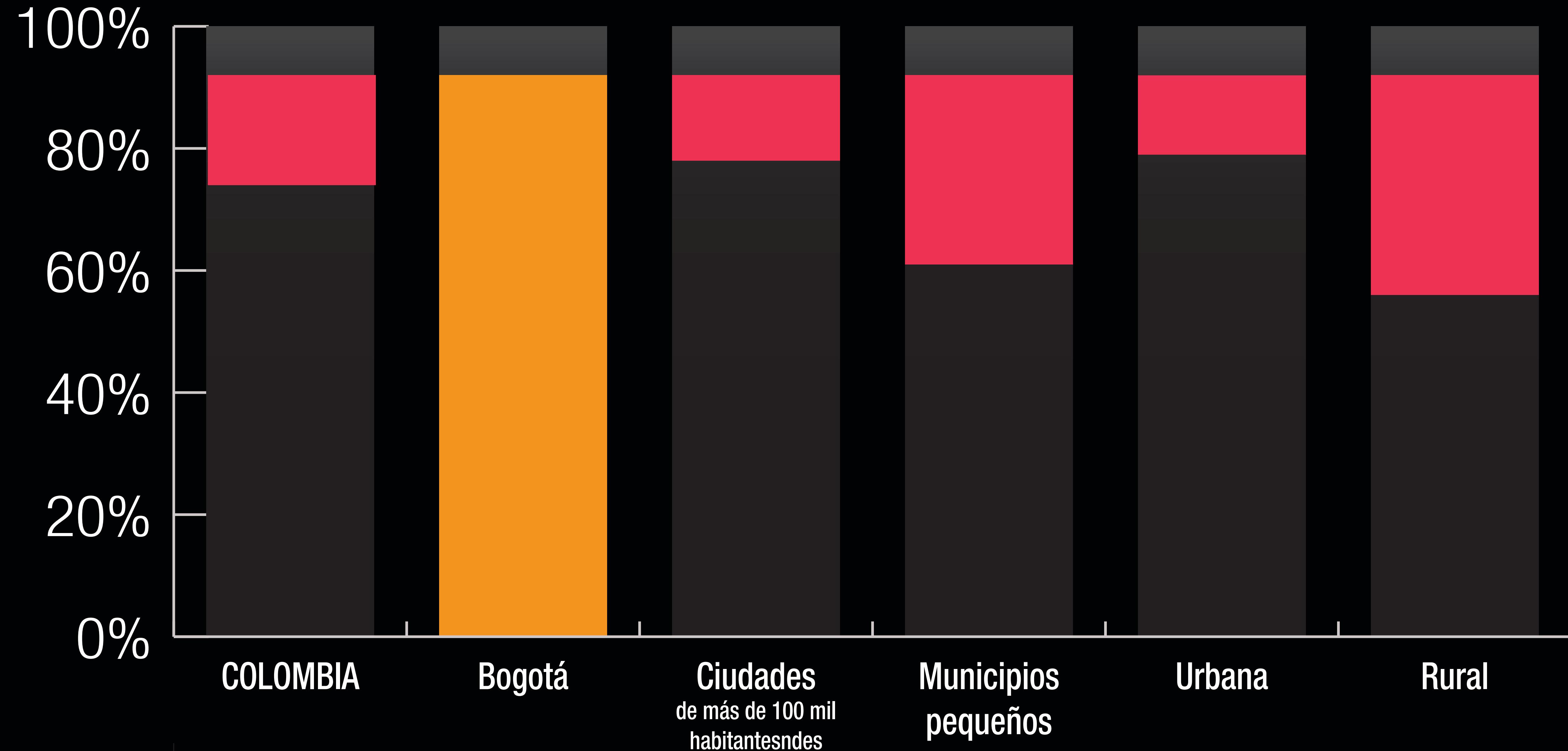
Ruta del ciudadano digital

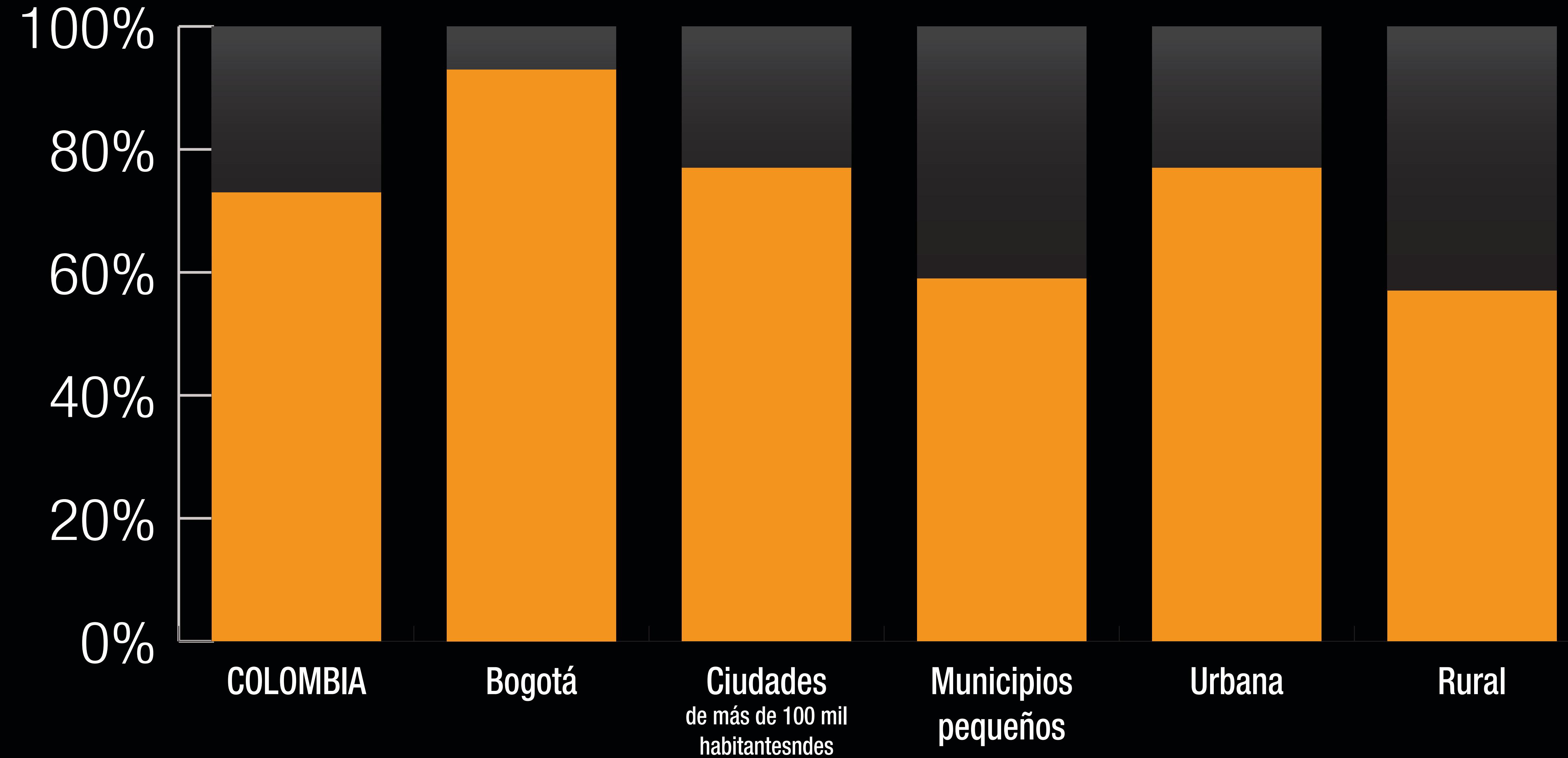


Brecha ACCESO

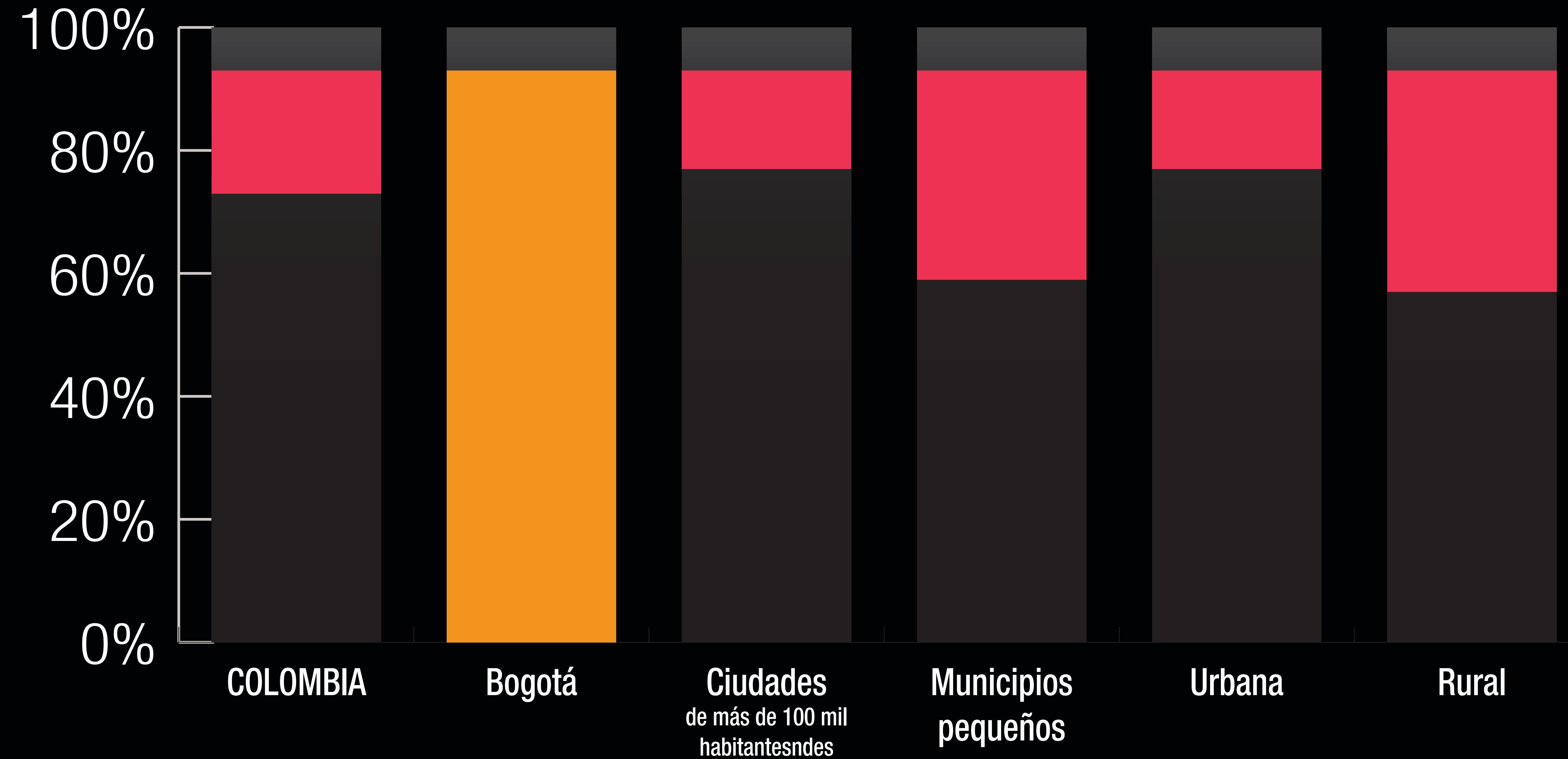


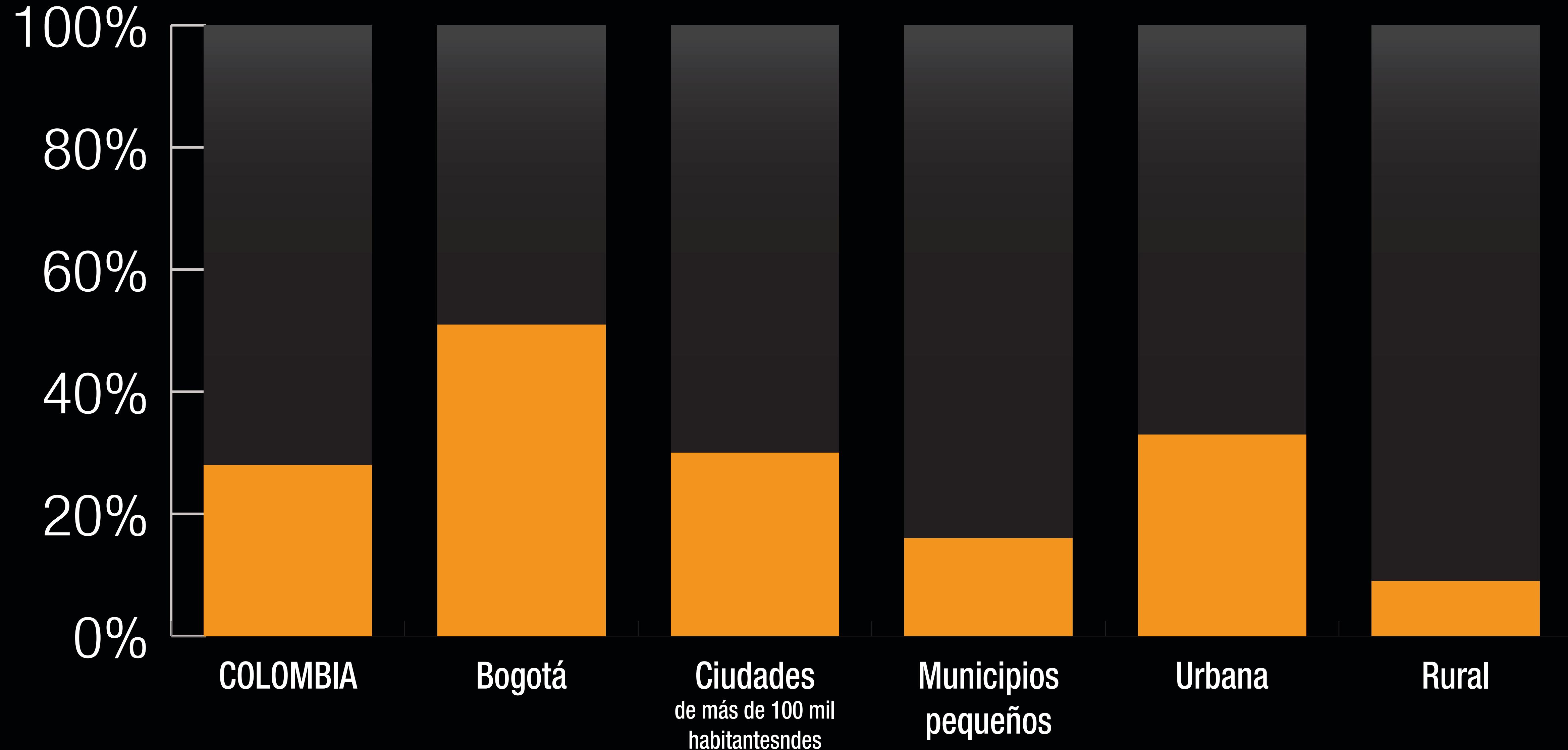
Brecha ACCESO



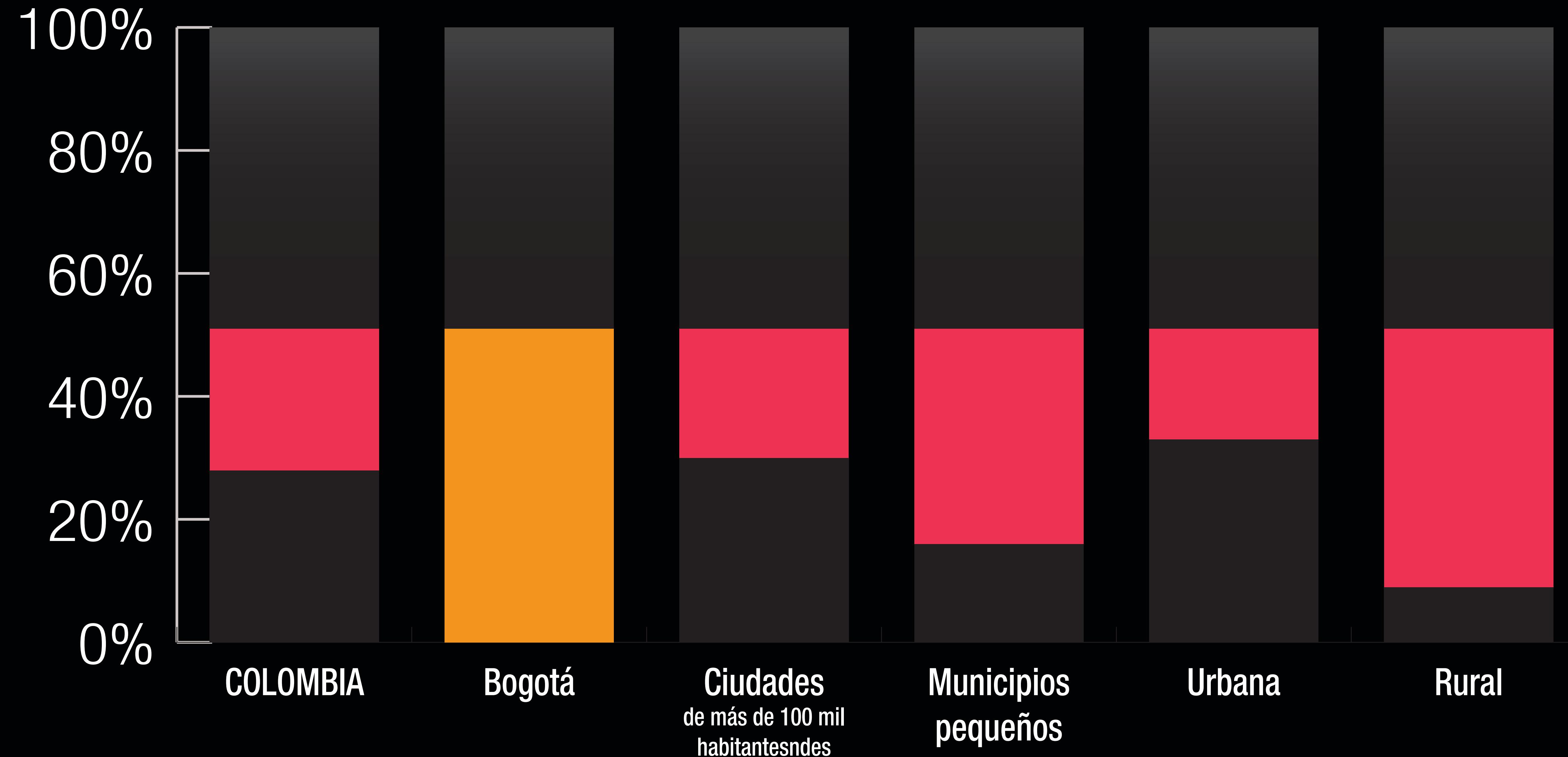


Brecha USO





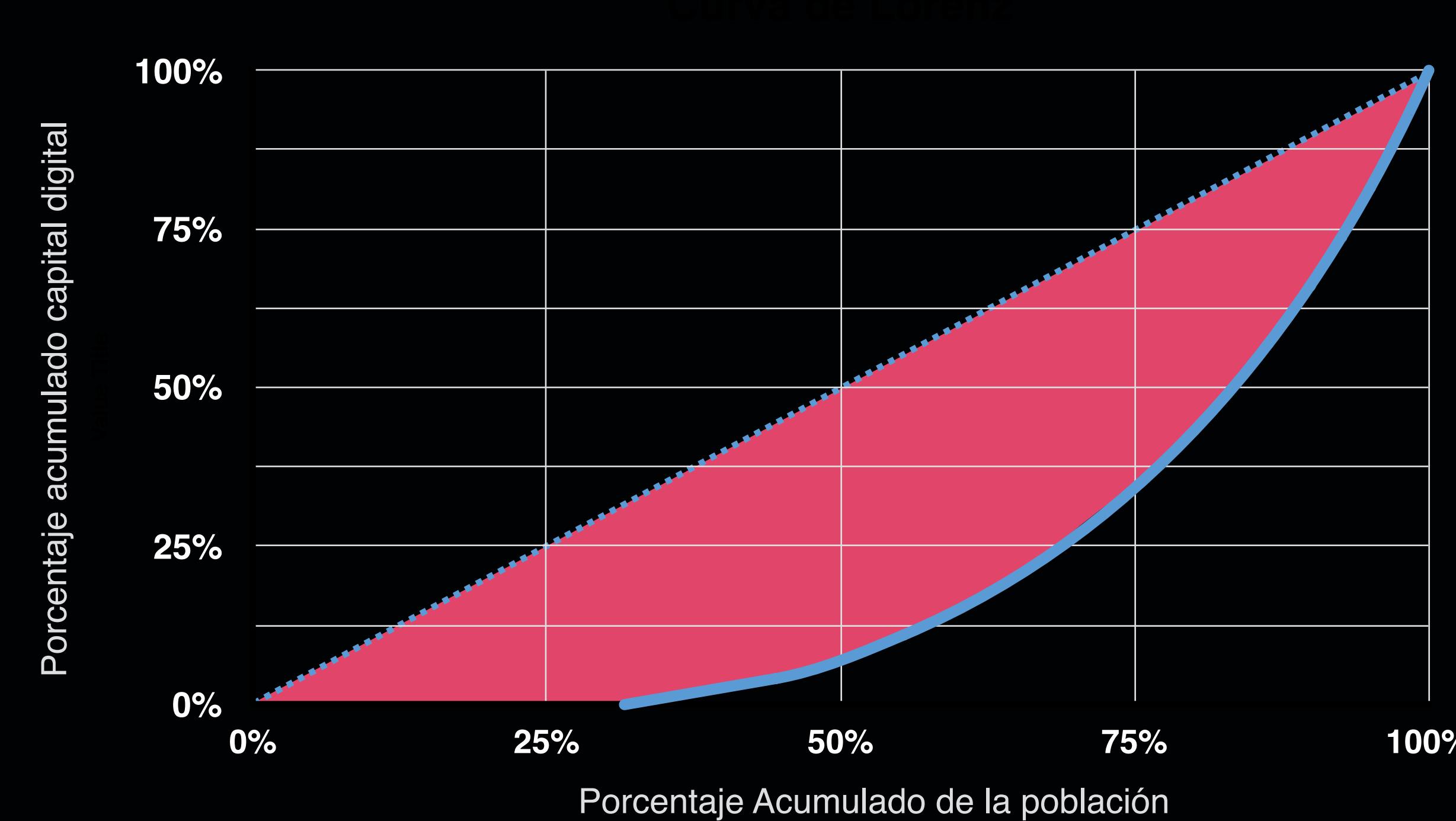
Brecha UBICUIDAD



GINI digital

COLOMBIA
Ingresos

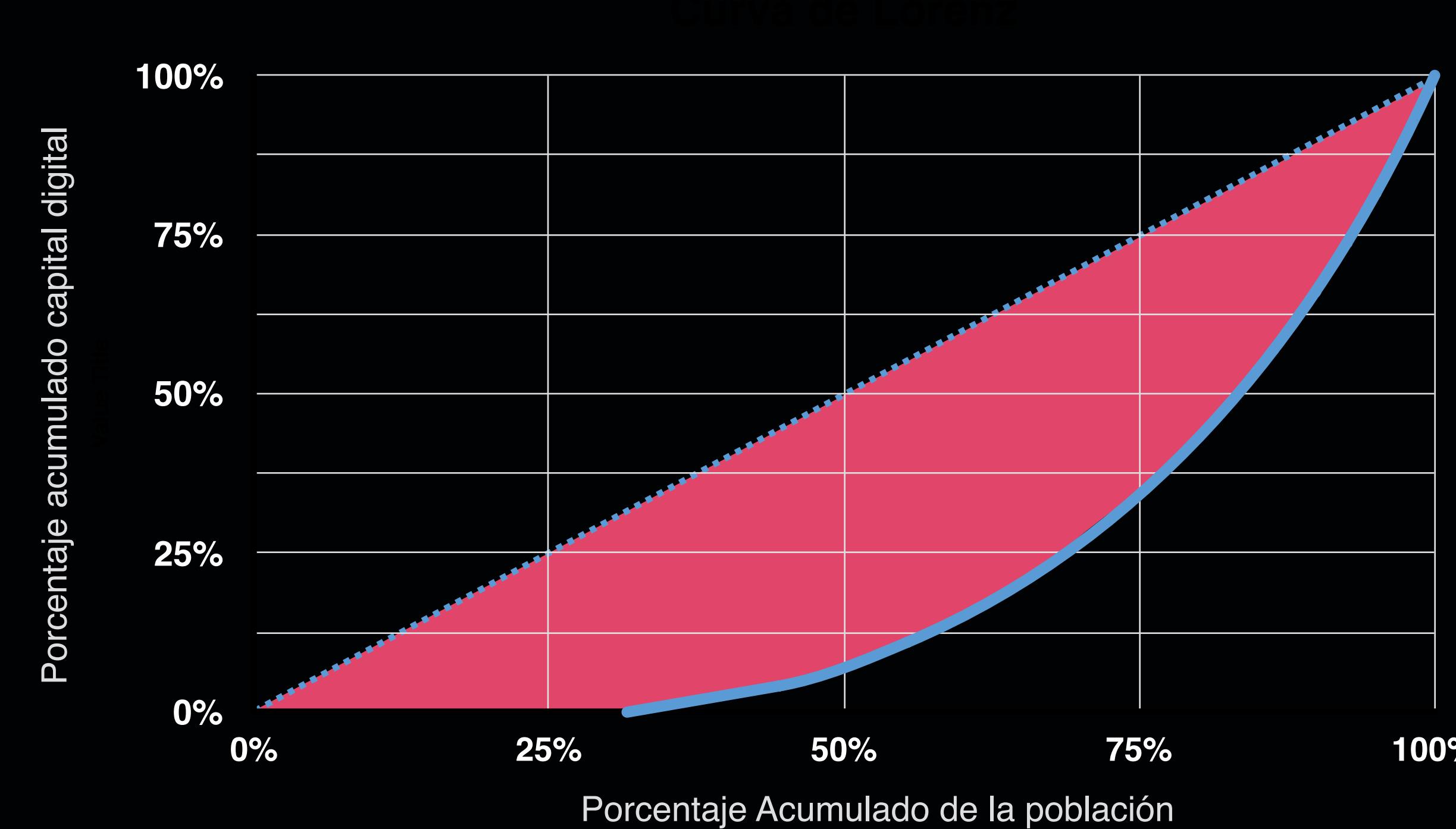
0,517



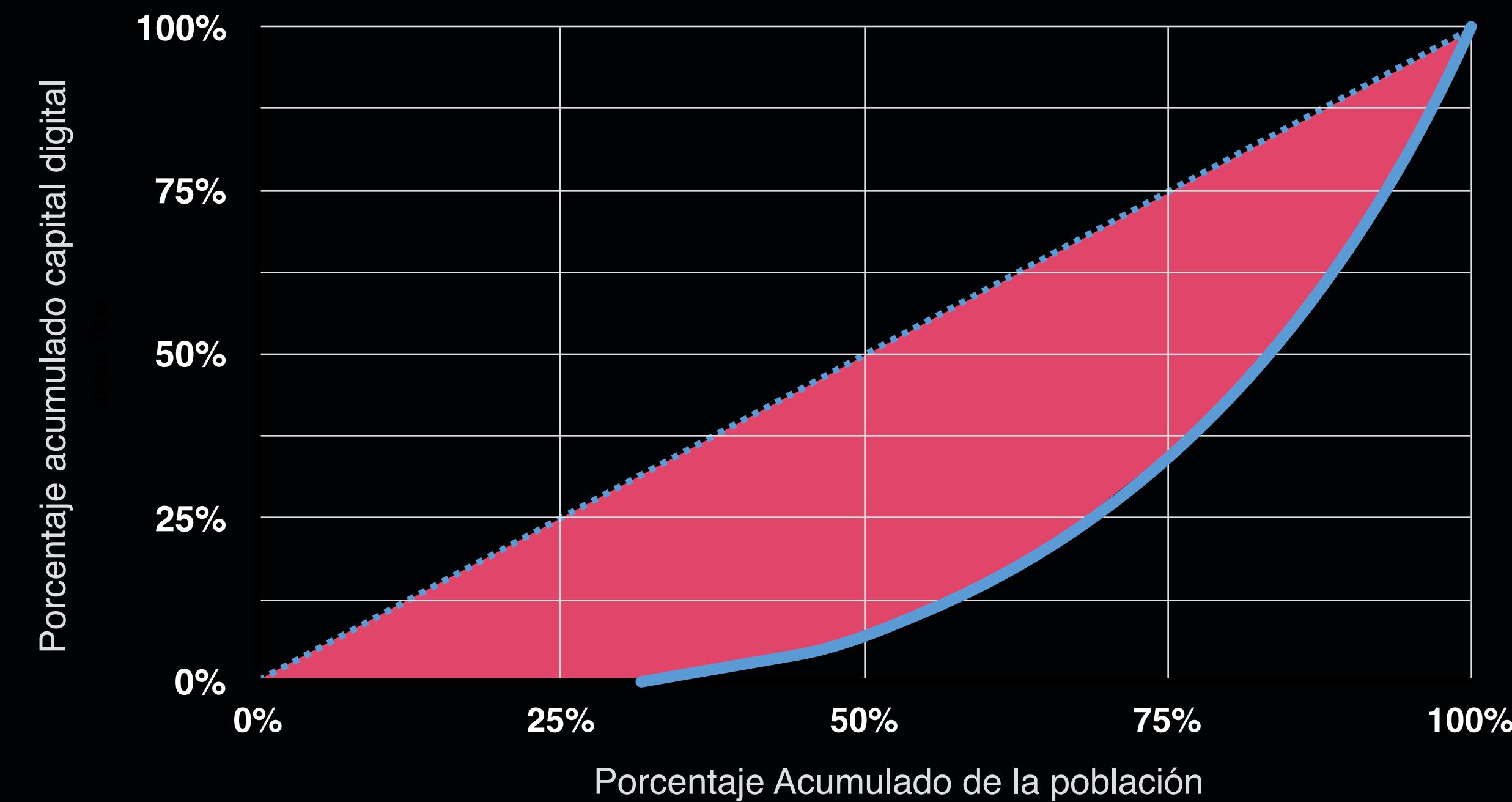
GINI digital

COLOMBIA
Ingresos
0,517

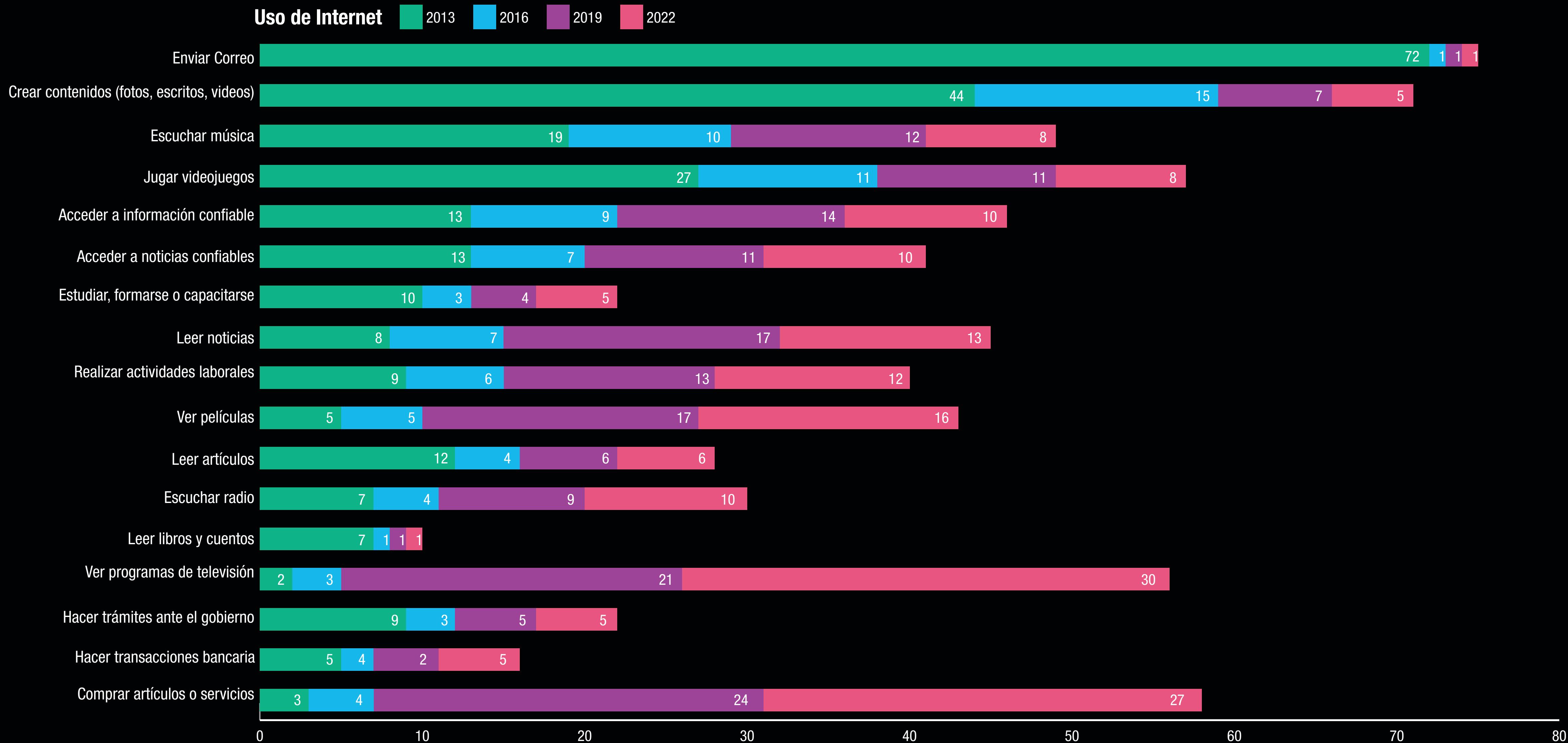
COLOMBIA
0,571



GINI digital



Pronóstico de crecimiento de internet en diferentes actividades





TRANSFORMACIÓN
DIGITAL EMPRESAS



43

TECNOLOGÍAS



43

TECNOLOGÍAS



32

OBJETIVOS

Back

Middle

Front



43

TECNOLOGÍAS



32

OBJETIVOS

129

IMPLEMENTACIONES



INDICADOR DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

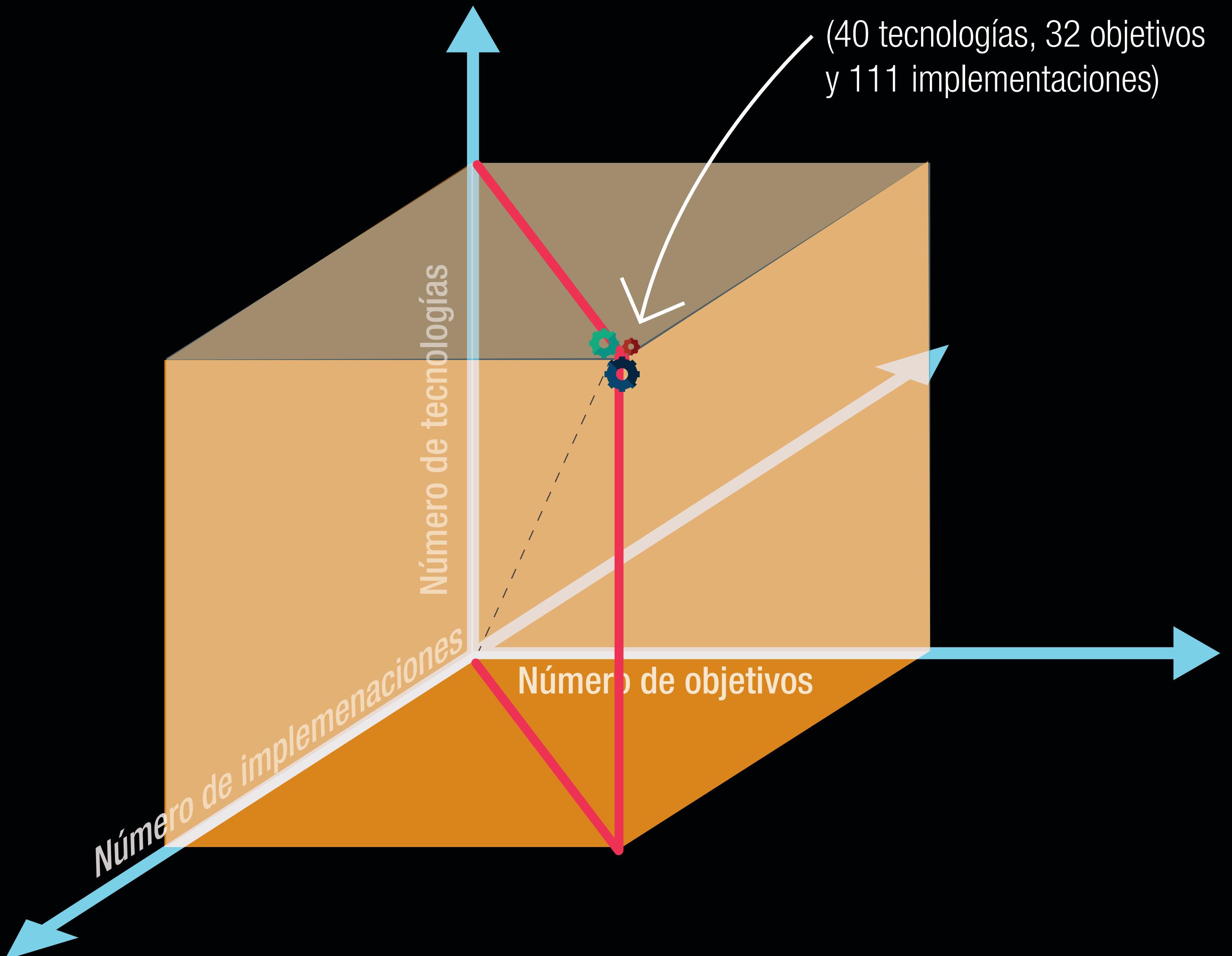
Contexto

Basado en el Análisis
Envolvente de Datos (DEA)

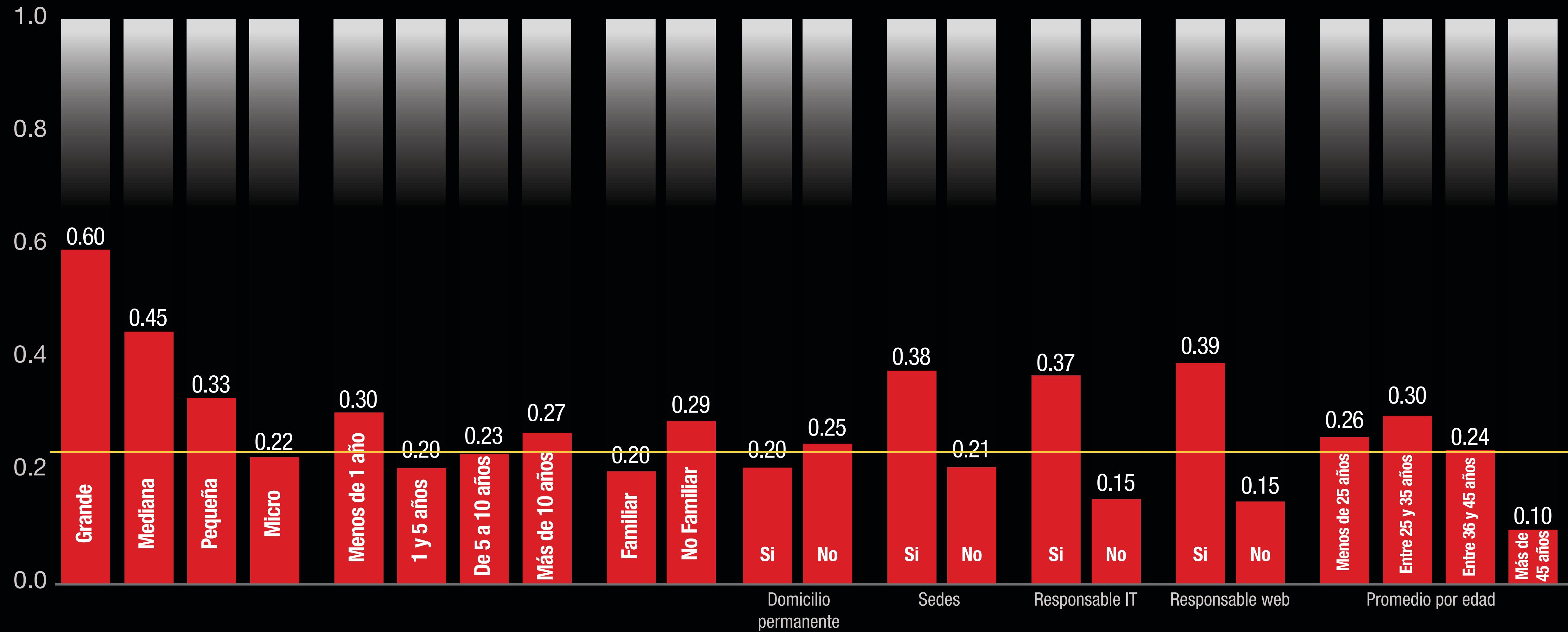
Empresas

En nuestro caso tenemos
tres dimensiones

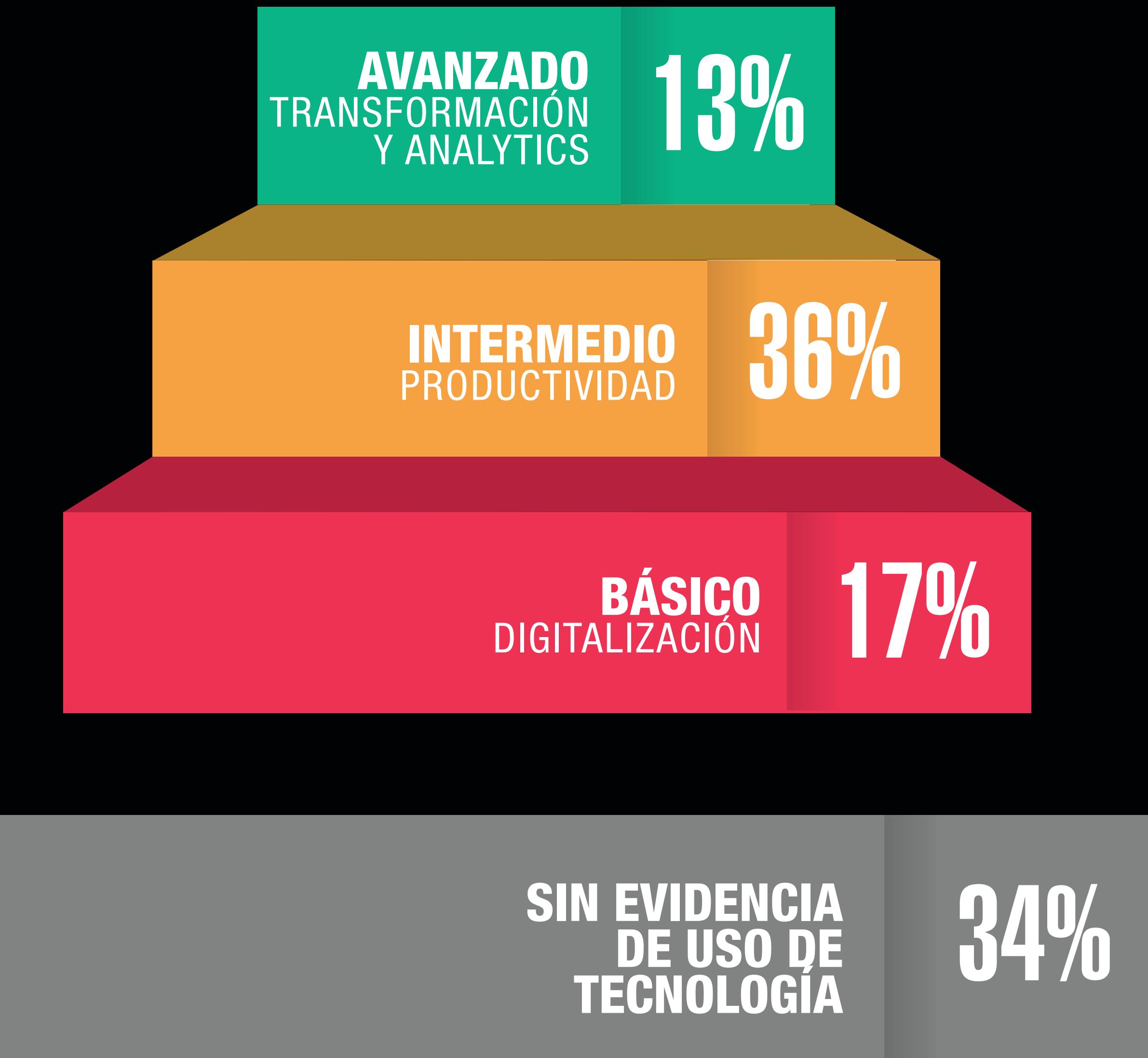
- Tecnologías 40
- Objetivos 32
- Implementaciones 111

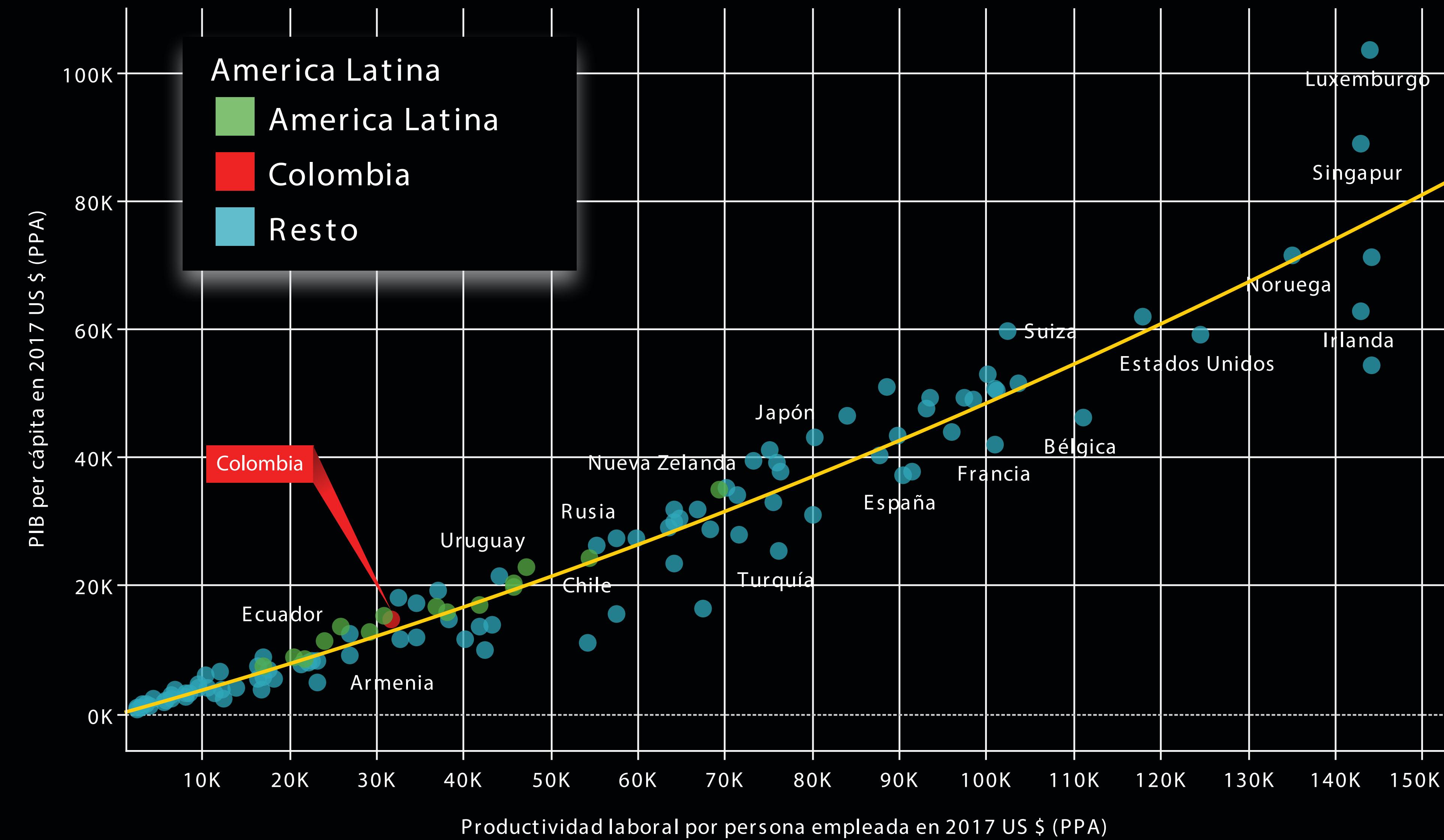


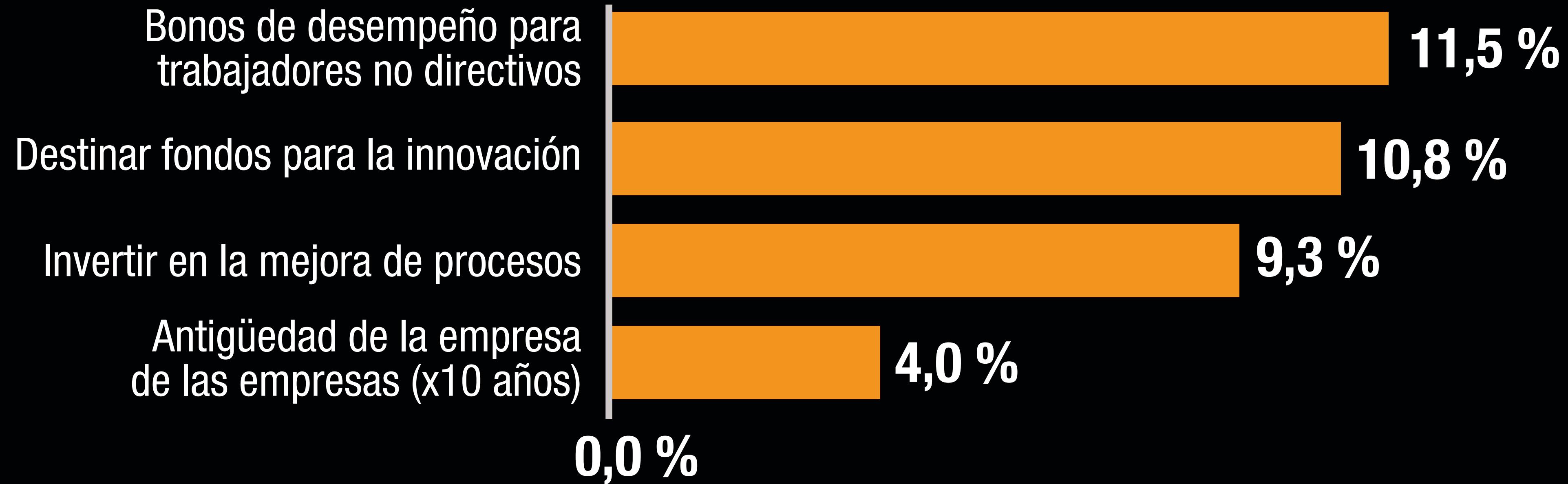
El indicador y las empresas



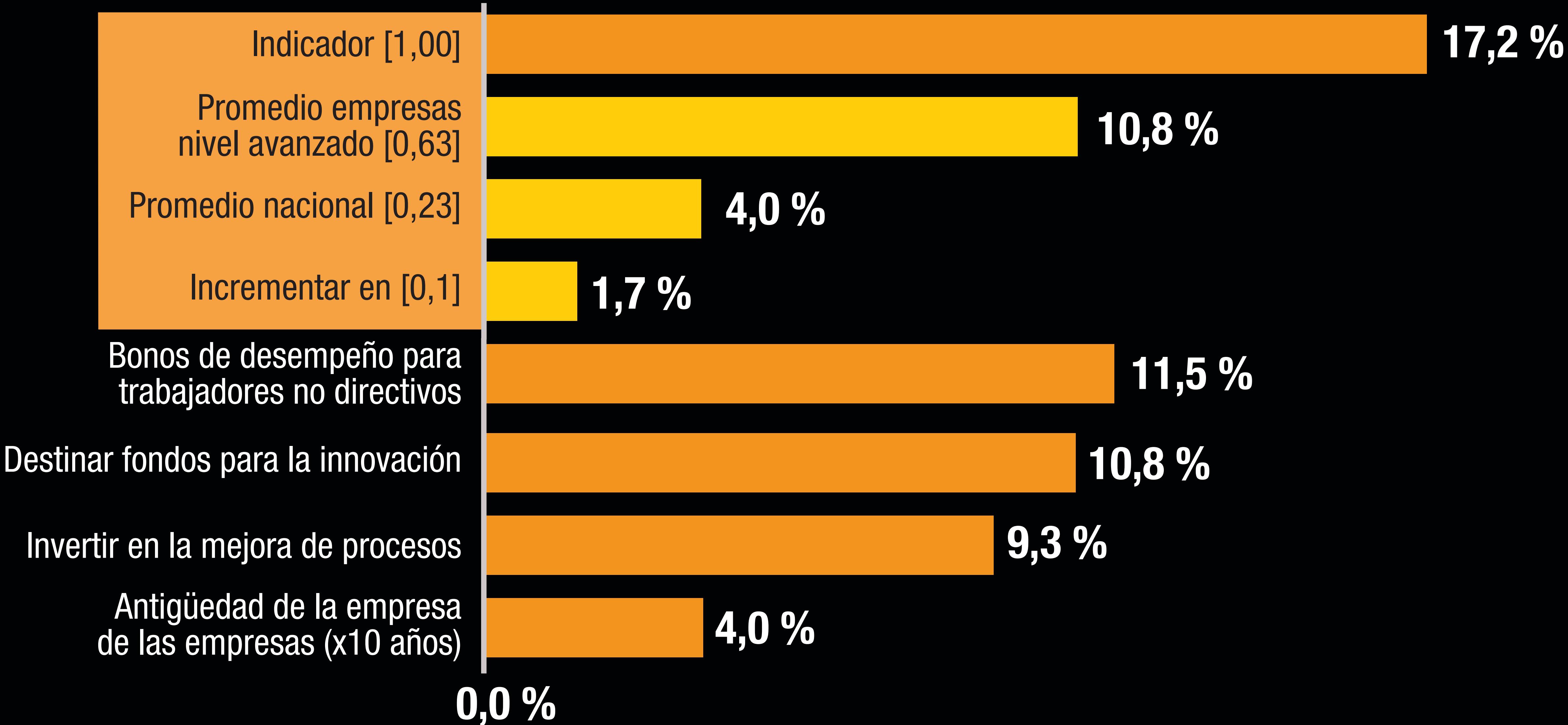
Ruta de transformación digital





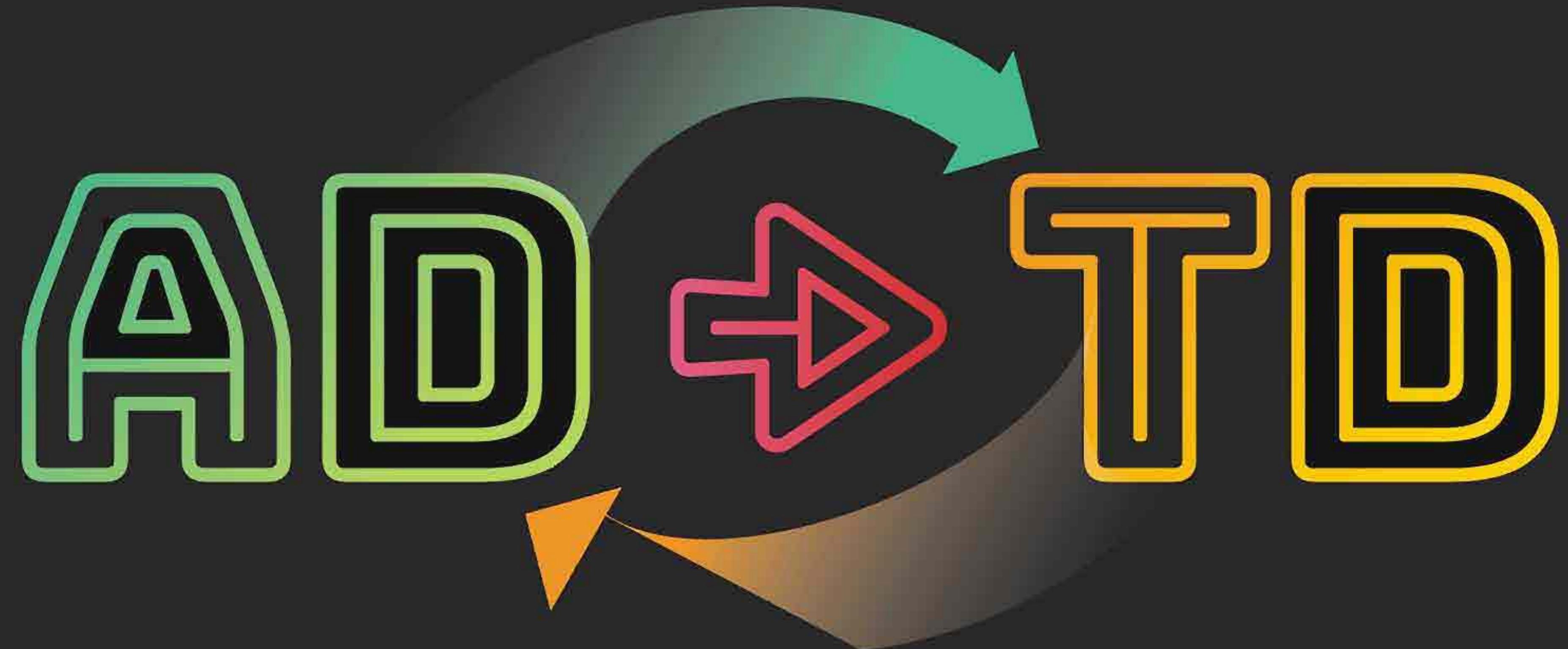


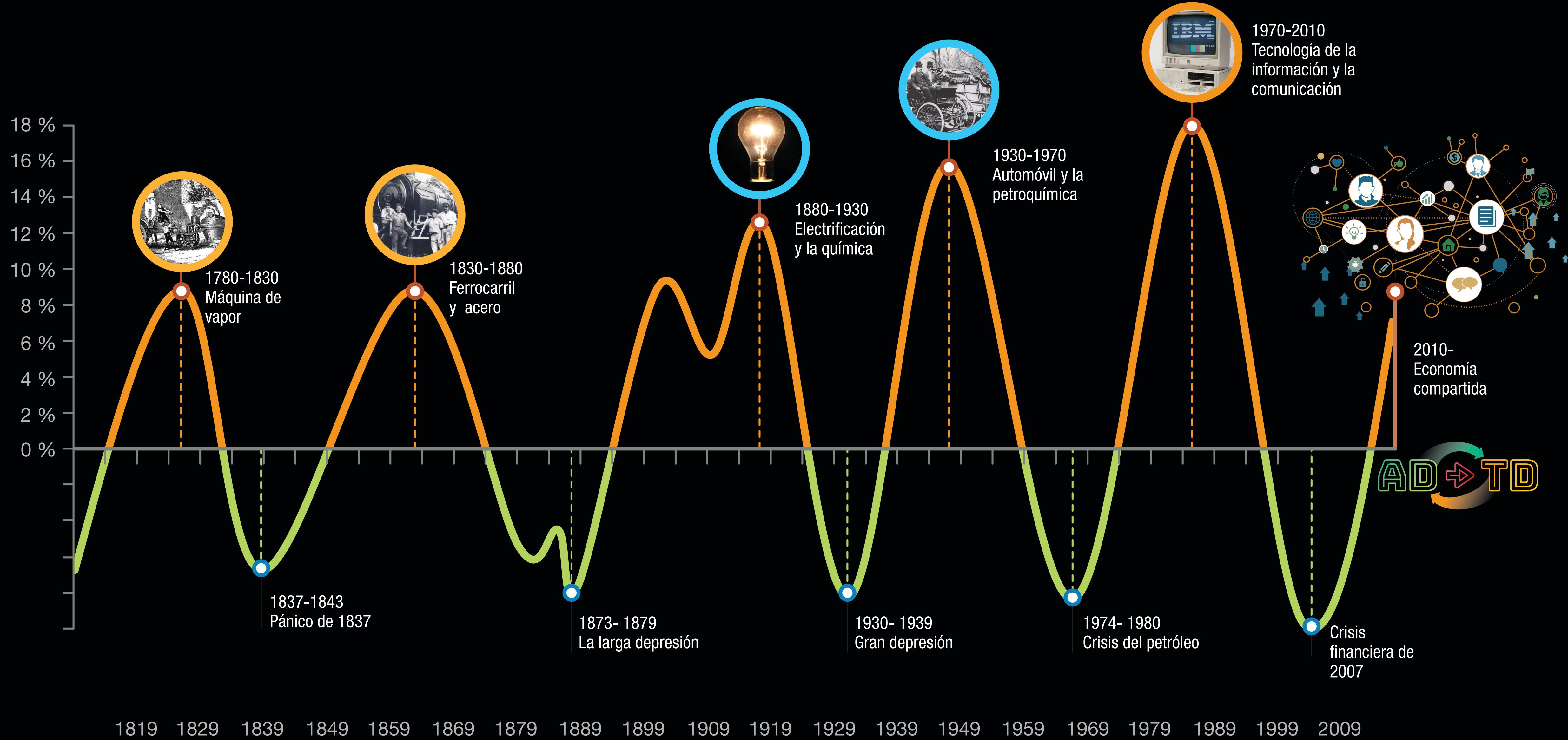
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

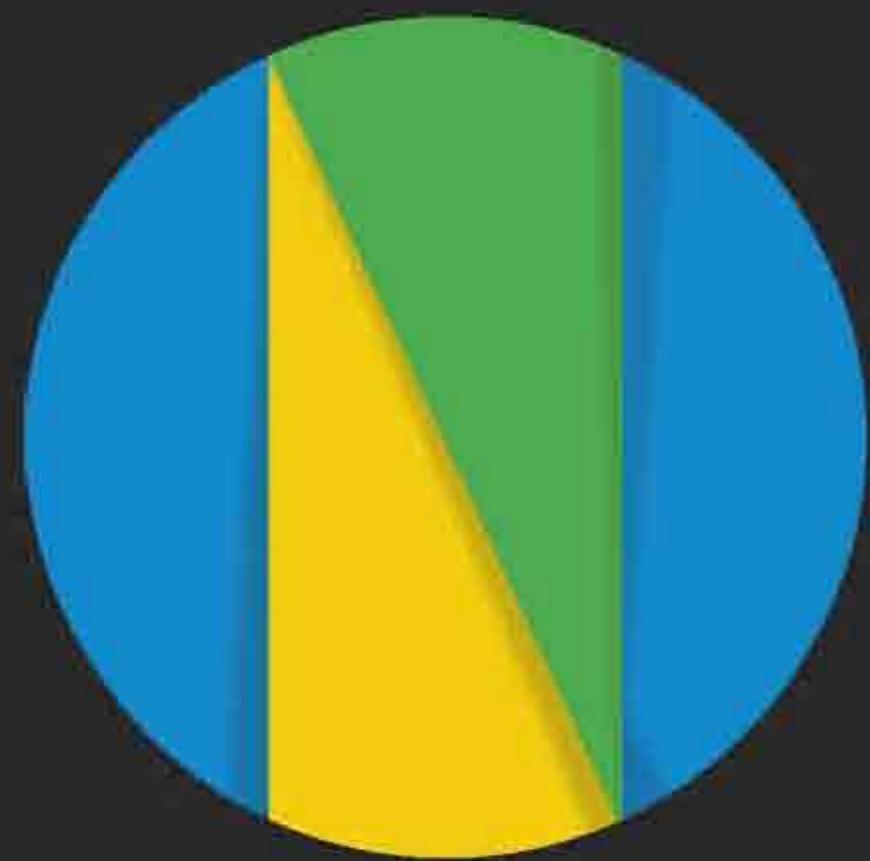




	Indicador personas por tamaño de empresas donde trabajan	Indicador empresas por tamaño
Microempresas	0.24	0.20
Pequeñas	0.35	0.30
Medianas	0.33	0.45
Grandes	0.42	0.55
Compra a través de Internet	0.46	0.57
No compra a través de Internet	0.21	0.18







CNC

Centro Nacional de Consultoría