



ACIEM

Asociación Colombiana
de Ingenieros

¿Cuál es la importancia de la Creatividad e Innovación?

FECHA: 11 de abril de 2023

Creatividad e innovación

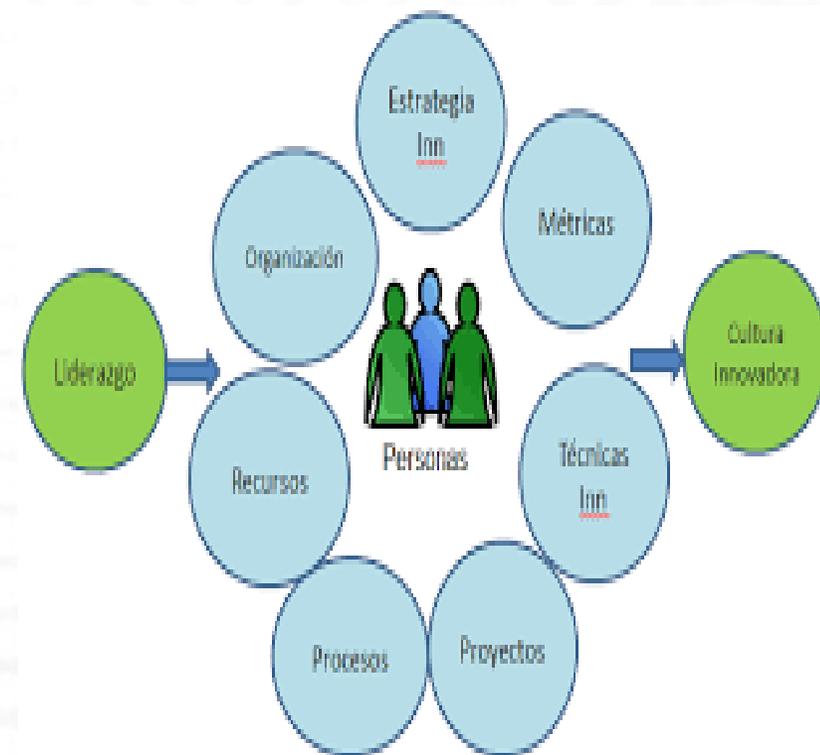


TRANSFORMAR EL MUNDO PARA BIEN

Creatividad e Innovación



- Es una propuesta de valor para dar solución
- Enfrentar retos de índole diferente
- Capacidad de adaptarnos al cambio
- Conexiones no tan evidentes en el entorno
- Disciplina, conversar, comprender, entender la labor y pasión de todos, sería la chispa para iniciar con la innovación



- Nacen del cambio, hacer algo diferente, de la necesidad de transformar nuestro entorno para sobrevivir

“La imaginación es el principio de la creación. Imaginas lo que deseas, persigues lo que imaginas y finalmente, creas lo que persigues”

Georges Bernard Shaw

Importancia de la Creatividad y la Innovación



- Integrar conocimiento de distintas disciplinas
- Llevar la idea a la realidad

VÍDEO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA CREATIVIDAD EN LA INNOVACIÓN

Dejar de lado las percepciones que pueden limitar el razonamiento

Critica constructiva

Una buena base de conocimientos

Escucha activa

Las Bases para Generar Ideas Creativas

Curiosidad constante

La búsqueda de problemas subyacentes o más allá del evidente

Experimentación al máximo

Permitir y permitirse a sí mismo dudar de todo

MARQUEMOS LAS IGUALDADES

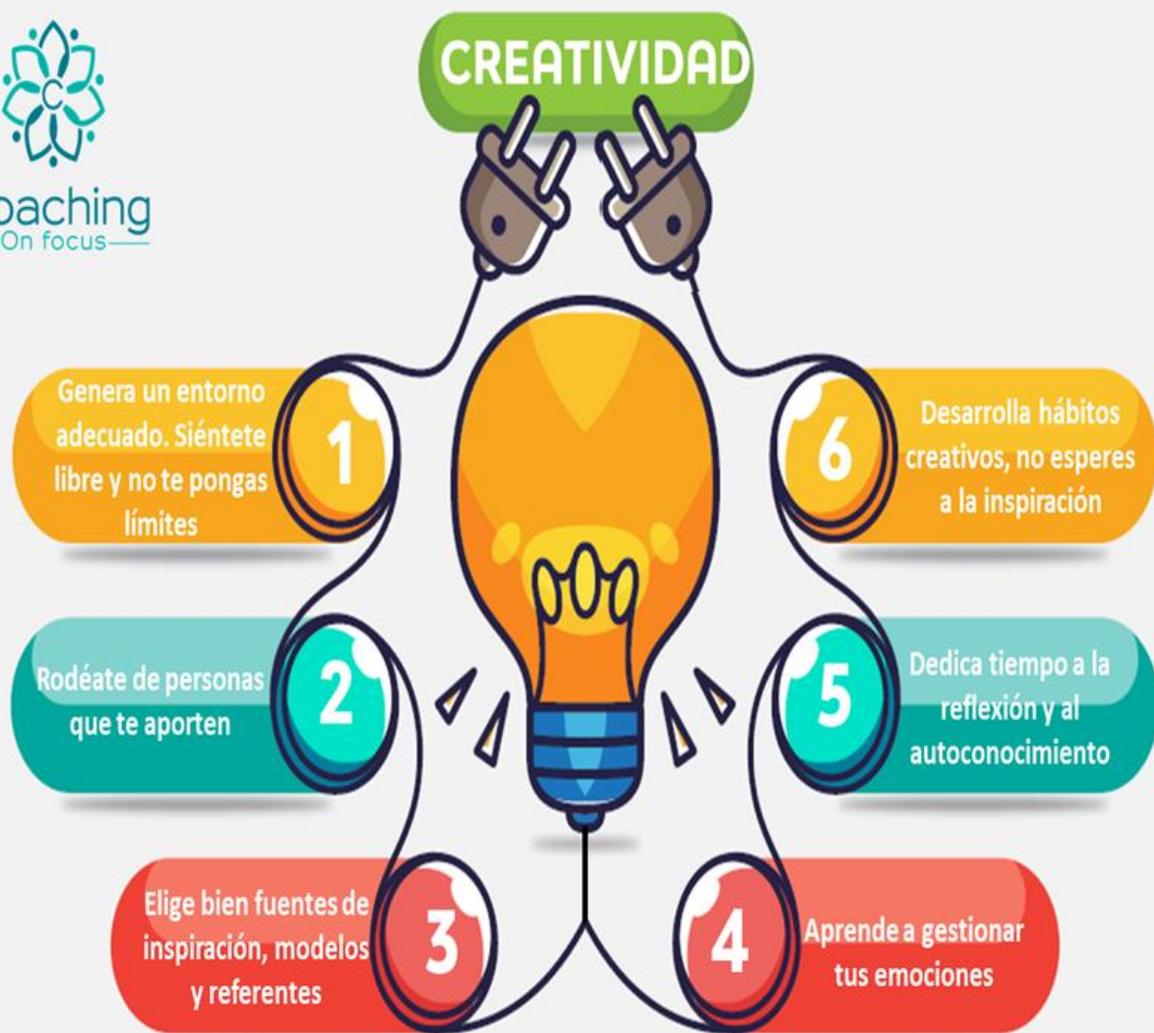
CREATIVIDAD

INNOVACION

- Es una actitud permanente del empresario
- Es la manera de confrontar los problemas
- Deben ser enfocadas con relevancia y rentabilidad
- Son el motor del crecimiento empresarial
- Tienen que ser administradas y medidas de una manera técnica.

Diferencias entre creatividad e innovación

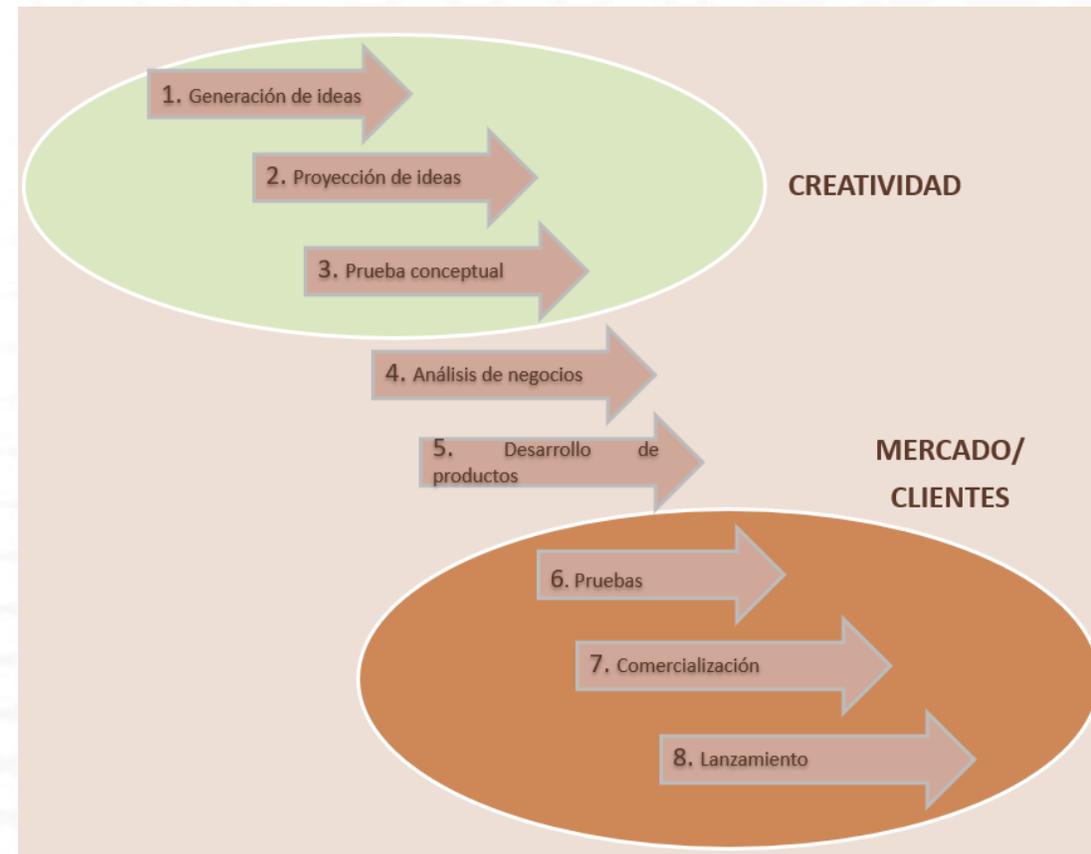
CREATIVIDAD	INNOVACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Está dirigida al pensamiento.	<ul style="list-style-type: none">• Está orientada a la creación.
<ul style="list-style-type: none">• Es una idea bastante original, pero a veces, no se lleva a cabo, si no que sigue siendo una idea.	<ul style="list-style-type: none">• Es una idea pero se lleva a cabo su realización.
<ul style="list-style-type: none">• Es una idea original, es decir que tiene que ser nueva.	<ul style="list-style-type: none">• No siempre es una idea nueva, también puede ser la mejoración de un objeto
<ul style="list-style-type: none">• Capacidad para combinar ideas	<ul style="list-style-type: none">• Capacidad de realizar ideas



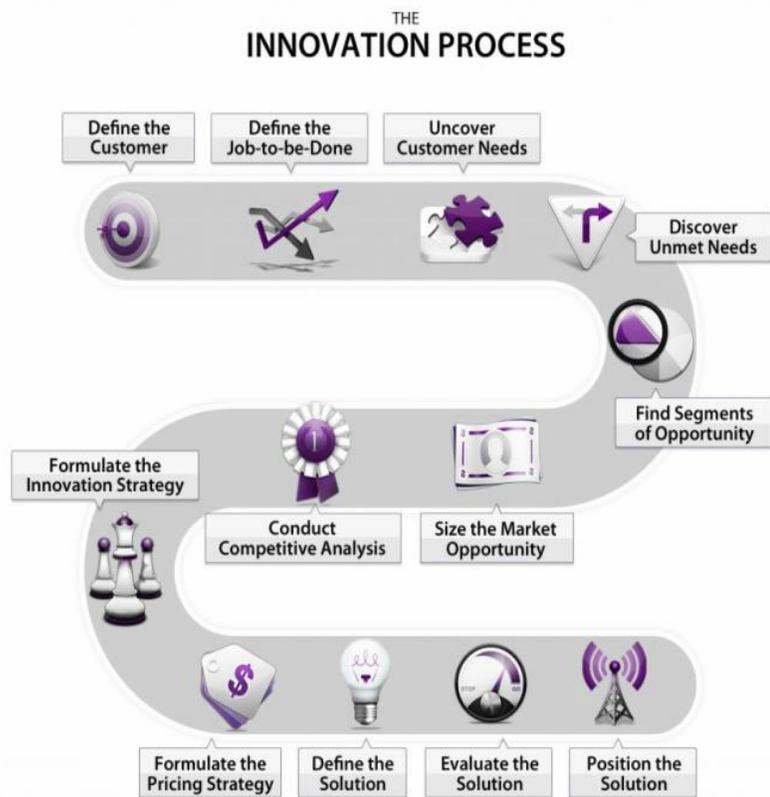
Relación del entorno e innovación



- Investigación del contexto, utilización de la herramienta, y la tecnología,
- Identificar necesidades claves para reaccionar y aprender para poder construir la solución
- Diseño Desarrollo eficiencia para que la solución sea consistente, importante la información es factor clave para el trabajo



Relación del entorno e innovación



Ejemplo:

En un modelo de servicio de más de 50 años, inicio con foco correcto, encontró la manera de reinventar el servicio que se presta y enmarcarlo sin dejar de hacer lo que se esta haciendo, integrando tecnologías y metodologías.

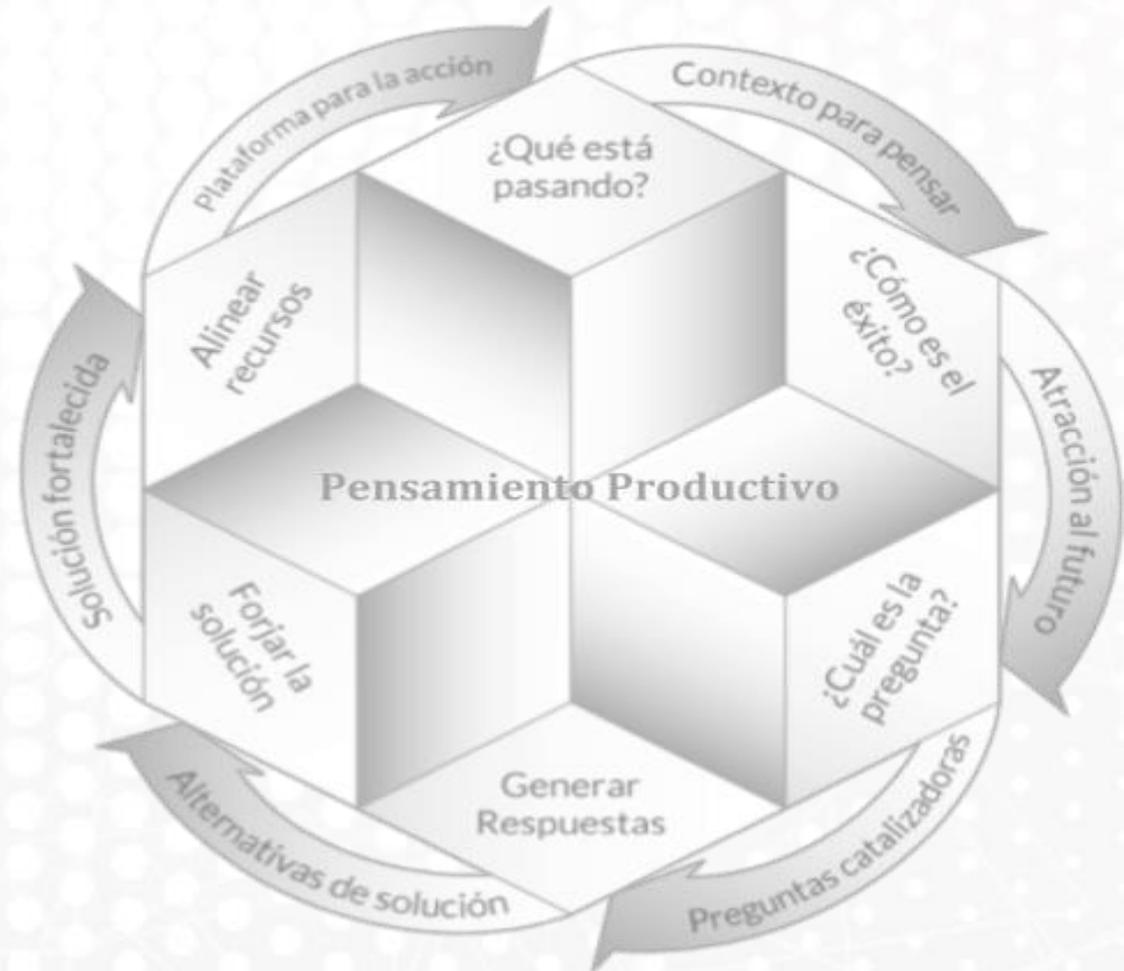
- Se convierte en reto centrado en las personas.
- Aprender de la ejecución construir sobre la marcha.

Metodologías para crear e innovar



Pensamiento Creativo

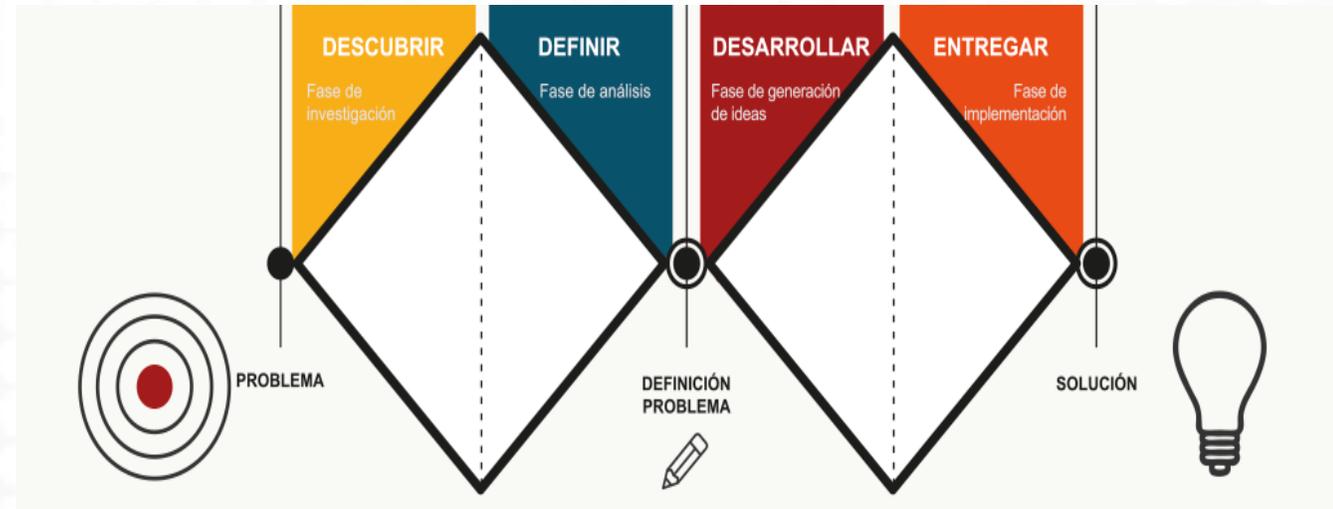
- Se enfoca en la generación de ideas y en la evaluación rigurosa y crítica de las mismas
- Utiliza el pensamiento creativo y el pensamiento crítico de forma separada y equilibrada.
- Forma disciplinada y replicable que podemos utilizar para generar más y mejores ideas.



Metodología Doble Diamante



Procesar información obtenida mediante la investigación y encontrar soluciones a problemas complejos que respondan a las necesidades de las personas implicadas en un determinado servicio.



“No te enamores de la solución, enamórate del problema”

Managing Innovation

Gestión de la Innovación



- Pone en el centro de la innovación a la persona, como un gestor de la innovación, que con su entusiasmo, pasión, dedicación, esfuerzo, trabajo y voluntad la lleva adelante, la lidera, «contagia» a otros para que también recorran ese camino



Técnicas creativas



- Analizar objetivos de negocio
- Empatizar con usuarios
- Definir el problema, es lo más importante
- Pasar a la solución
- Comportamiento por la incertidumbre para cambiar el foco no queremos cambiar productos y servicios, es cambiar comportamientos intervenir en esto que queremos
- Que esperamos como consecuencia de la innovación



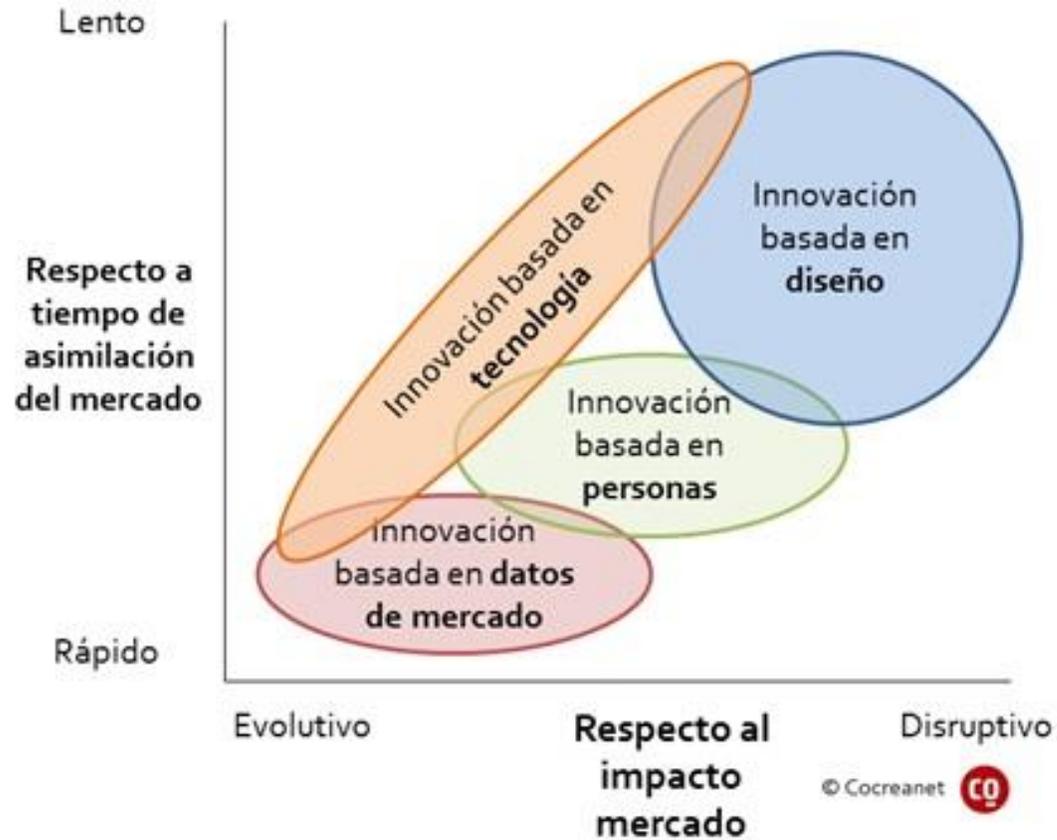
Herramientas que utiliza



- Las necesidades de steakshouder saber escuchar para mapear los aspectos cualitativos y cuantitativos.
- Diseño organizacional para trazar el inicio al final
- Transformación desde adentro de la organización
- Que barreras se van a eliminar
- Entender el negocio, donde estas, hacia donde vas?...
- Resultado síntesis completa y concreta con el equipo, diversidad. Pensamiento Holístico



Como aplicar la ciencia del comportamiento ?



Como aplicar la ciencia del comportamiento?



- Es un enfoque de impacto
- Ejemplo comportamiento de ahorro de agua no es consciente, tiene dinero?, horas de baño?.....porque querría ahorrar?, por presión social, recibo costoso?... identificar esas presiones para alterarlas e intervenirlas, cuando sea consciente va ser una mejor hipótesis para trabajar
- Actividades en la siguiente etapa aprendizaje, después del experimento y antes después y luego ya el impacto de resultado

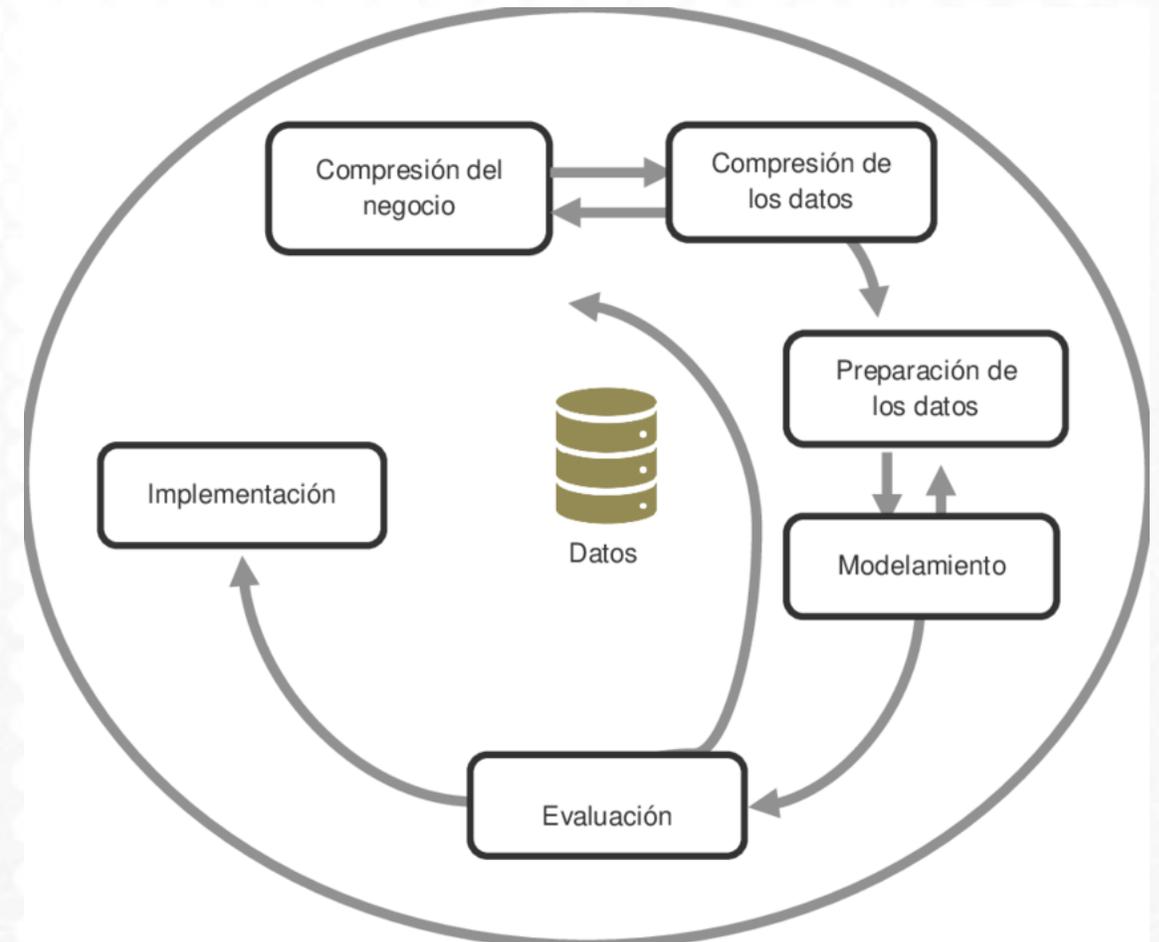


Si se cambian presiones se cambia el comportamiento

Medición del comportamiento

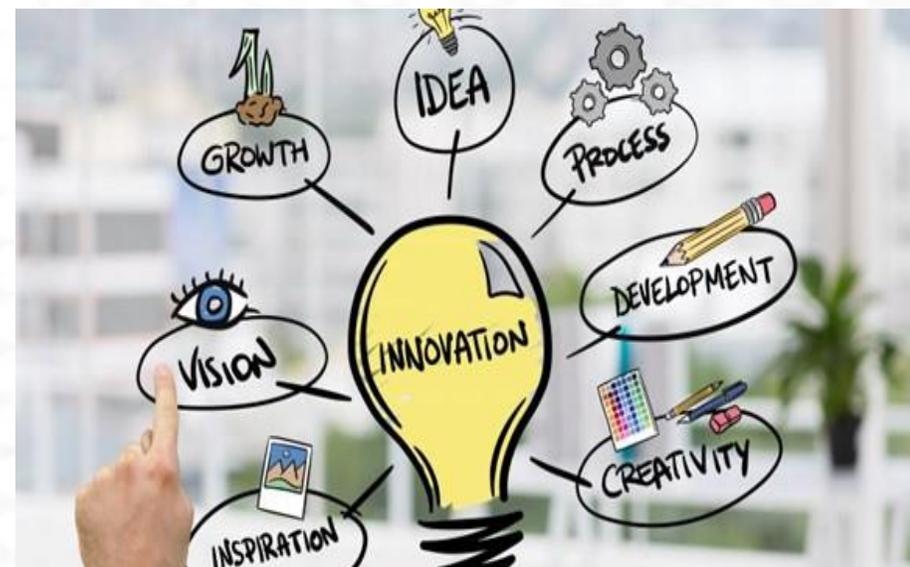
- Medir por datos para ayudar a entender, describir y hacer los cambios

Medir el impacto, que las intervenciones si sirvieron, el foco no es el problema ni la solución es el comportamiento

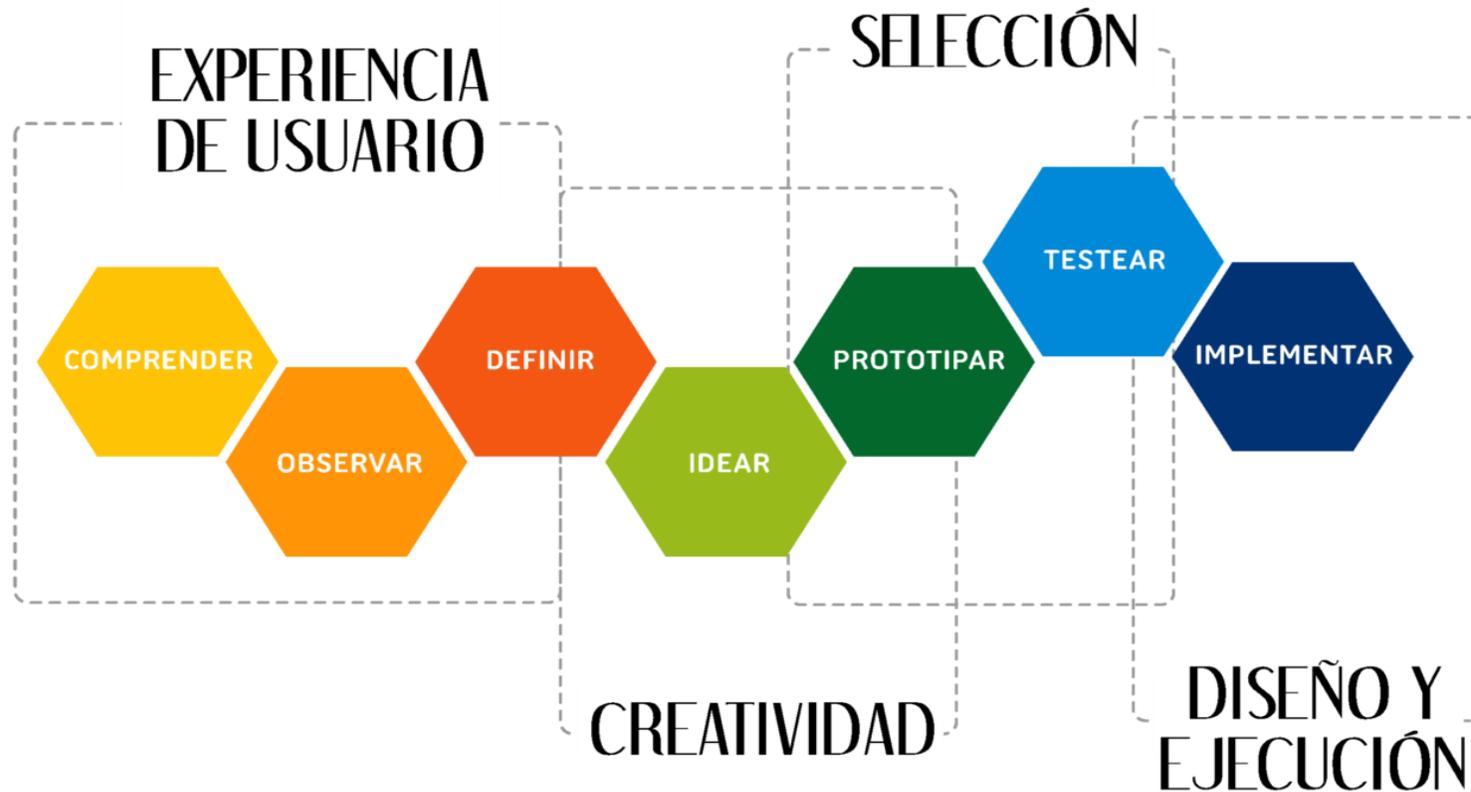


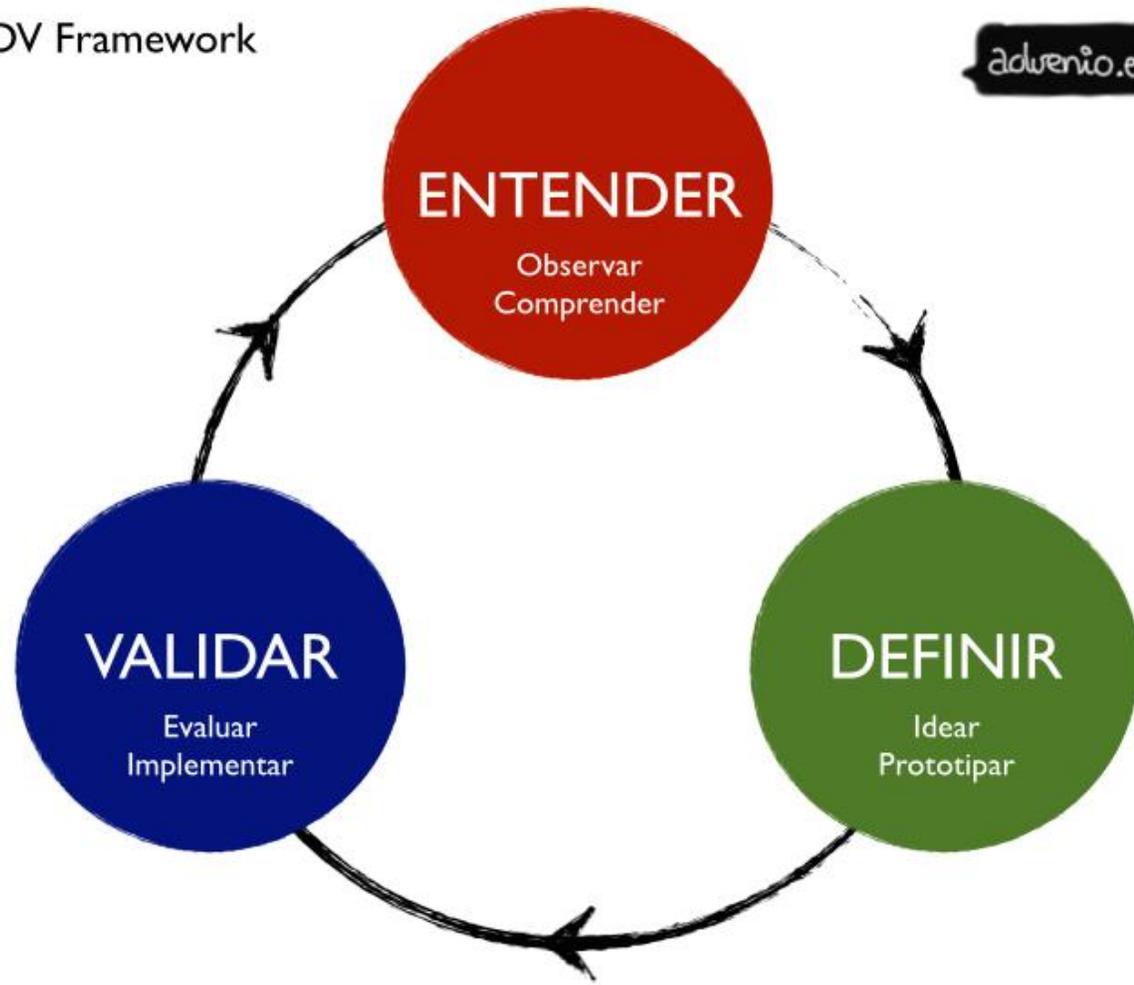
'Design Thinking Pensamiento de diseño

- Combinación de ideas con resultados y en ese proceso de diseño el 'design thinking' nos ayuda de manera que sirve para la generación de ideas y productos con base en las necesidades de los propios clientes o usuarios



Design Thinking





Lean Business Design
Design Thinking, Lean Startup & Customer Development

El éxito... como se desarrolla?



- Aprender, desaprender y reaprender aprovechar las oportunidades
- Entender lo transversal que es con otras competencias
- Desarrollo personal y empresarial para emprendedores



Plan y Acción



Inicia desde el desarrollo personal para cortar paradigmas en las organizaciones

Y por conocimiento histórico y argumentos incluir escenarios de ciencia tecnología e innovación, nuevos conocimientos, herramientas y tecnologías.

Plan y Acción



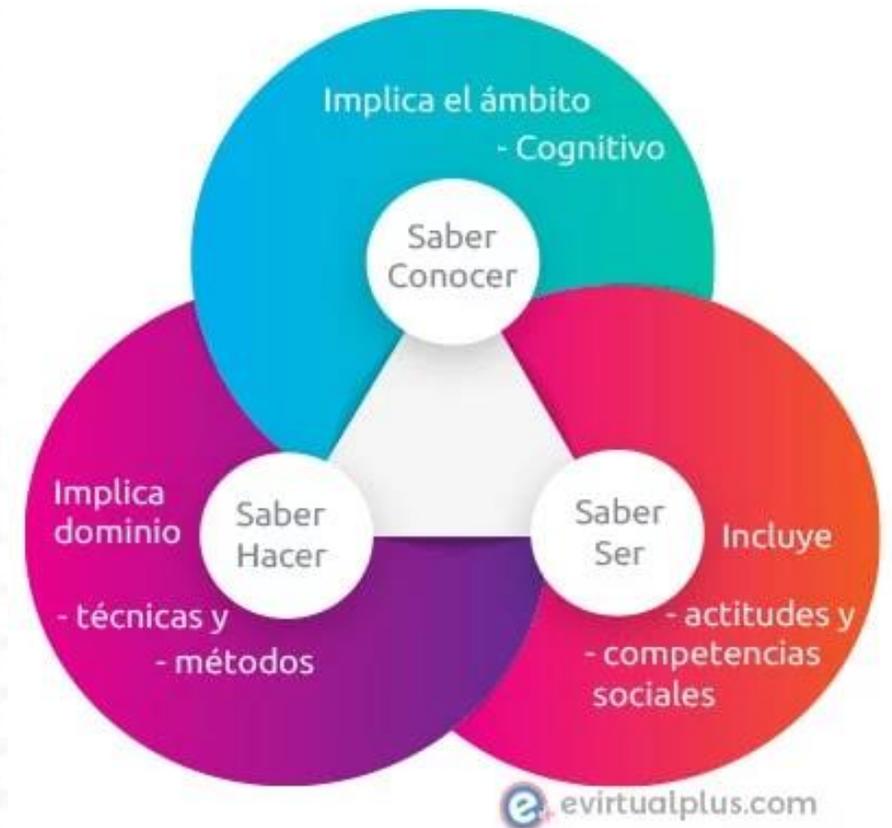
- No es conocimiento específico, sino transversal a todo y es un capital diferenciador para generar nuevos escenarios, otros horizontes de conocimientos (aprender).
- Mejor impacto
- Combinación como persona, entorno y trabajo
- Colocar conocimiento en práctica accionar y crear espacios



Triada a implementar



- SER Hábitos, Cultura, Habilidades, Comportamientos, Liderazgo , comunicación
- SABER practica, conocimiento experiencia aplicada
- HACER herramientas implementación de metodologías de gestión mejora experiencia 360 grados



Innovación en un mundo más colaborativo

El éxito en el nuevo mundo laboral exigirá la colaboración, tanto dentro como fuera de las organizaciones.

Competitividad en un mercado global del talento

Las habilidades críticas provienen de los mercados emergentes, y las políticas sociales apoyan el trabajo sin límites más allá del empleo tradicional a tiempo completo.



Inteligencia Artificial y Digitalización

La digitalización y la IA cobran cada vez más fuerza, tratando de crear un nuevo mundo de colaboración entre humanos y máquinas, más que de sustitución de puestos de trabajo.



Estructuras más planas

Las organizaciones ágiles tienen estructuras más planas con menos niveles de carrera, pero más granularidad competencial (pocos niveles de carrera, pero múltiples niveles diferentes de habilidades, capacidades y conocimientos).

Equipos de proyectos transversales

Los modelos ágiles requieren que los líderes permitan la agilidad operacional, que formen equipos adaptados a las necesidades de los proyectos y que articulen la progresión de la carrera de los colaboradores con contribuciones multifuncionales.

Ejercicio Práctico

FODA - MACA

Fortalezas

- F1: Gran capacidad de innovación
- F2: Creatividad
- F3: Liderazgo

Mantener

- M1: Seguir poniendo en practica mis ideas innovadoras
- M2: Organizar mis tiempos y horarios
- M3: Mantener mi posicion de lider y brindar mi ayuda a mis integrantes de grupos

Oportunidades

- O1: Adaptación rápida a diferentes situaciones
- O2: Manejo de mi lenguaje expresivo y corporal
- O3: Apoyo económico

Aprovechar

- A1: Brindar la mejor actitud y mostrar mis aprendizajes.
- A2: Realizar charlas en donde conozca personas exitosas referente a mi carrera universitaria.
- A3: Invertir el dinero para poder obtener mayor beneficio.

Debilidades

- D1: Falta de conocimiento laboral
- D2: Falta de tiempo
- D3: Falta de experiencia

Corregir

- C1: Asistir a reuniones de Psicología forense
- C2: Organizar mi horario universitario
- C3: Realizar entrevistas a profesionales para que me brinden una mejor orientación.

Amenazas

- A1: Poca oferta de trabajo
- A2: Competencia laboral
- A3: Problemas economicos

Afrontar

- A1: Buscar oportunidades en otros lugares que exija mas demanda.
- A2: Absorber la mayor experiencia de personas trabajadoras.
- A3: Realizar actividades para recaudar fondos.

Ejercicios Simples

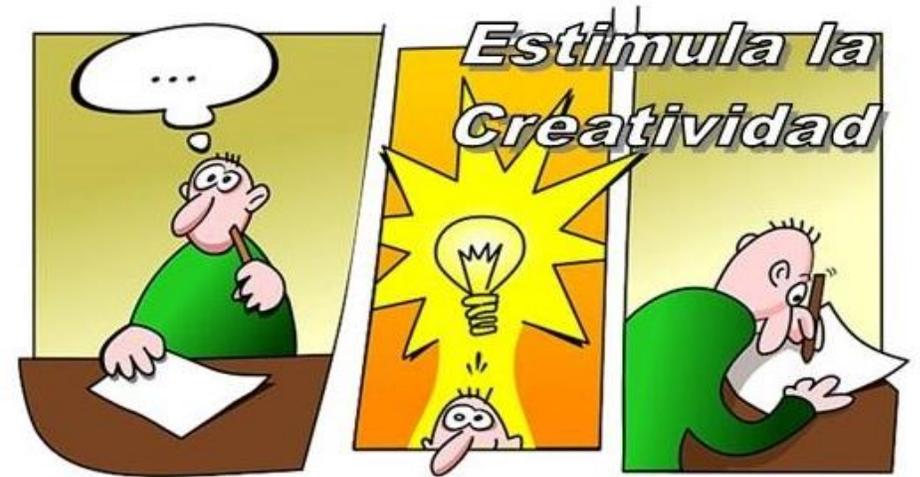
- Frases
- hábitos
- Paradigmas



- Planes de Acción
- Aprendizaje
- Análisis
- Acción

Resolución de Problemas

- Factor diferenciador
- Retos Vs Especialización para afrontar retos cambiar queja por propuesta
- Empatía: Observar validez sentir e intentar



Herramientas de acción



Mejora continua: MCX Mantiene activa la dinámica de la creatividad e innovación y fortalece propuesta de valor

Diferenciador: validar clientes y hacen voz en el mercado

Experiencia: hace visible tangibles e intangibles esfuerzos de creatividad e innovación

Servicio: atención

Mejora Continua

Si hay oportunidad de mejora – “*Muéstrame la Evidencia*”

Pasos del Proceso	Acciones
1. Muéstrame la oportunidad de mejora	Revisar y analizar las situaciones a resolver con alto impacto en el negocio y establecer su prioridad - GUT
2. Muéstrame la evidencia	Recolectar datos e información importantes que estén relacionadas con la situación prioritaria a resolver
3. Muéstrame el dinero involucrado	Traducir los datos y la información recolectada en dinero
4. Muéstrame el dinero que se ahorrará o retornará	Aislar los efectos del Proyecto – Iniciativa – Intervención
5. Muéstrame el dinero que retornará y convénceme que será una buena inversión	Mostrar y comparar el retorno de la inversión contra el costo de la oportunidad de mejora

Herramientas de acción

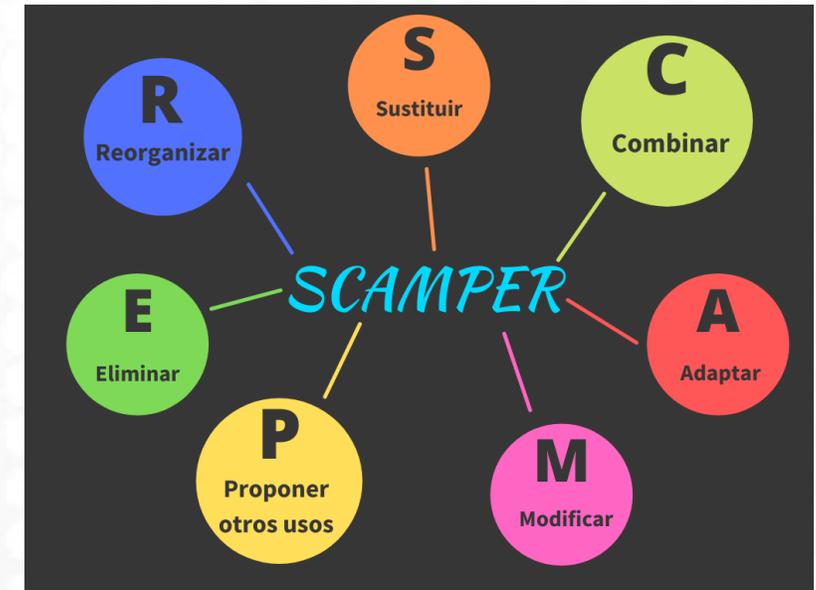


- Servicio: NPS (Net Promoter Score) Indicador de recomendación partida para hacer una gestión «digital» de nuestro negocio.
- Experiencia: CUSTOMER JOURNEY MAP nos ayuda a mejorar la captación de clientes y su nivel de satisfacción.
- Servicio: BLUE PRINT, es el zoom al Procesos clave relaciones, servicios componentes del negocio
- Diferenciador: Modelo Disney seguridad, show eficiencia, todo es memorable, (también lo encontramos en metodología océano azul matriz erig elemento eliminar crear etc.)



Resolución de Problemas

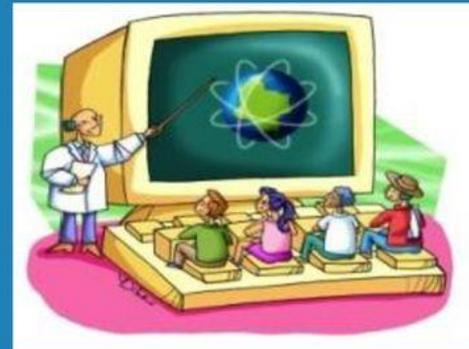
- SCAMPER: Sustituir combinar adaptar modificar ponerlo en uso, eliminar, reemplazar
- Factor diferenciador retos especialización
- Empatía. Observar validar sentir e intentar



Conocimiento Transversal

- Esfuerzo
- Aprendizaje
- Dedicación

- Entre los motivos o razones de resistencia y rechazo a la innovación es el esfuerzo, la responsabilidad, la dedicación, predisposición, compromiso, perseverancia, romper esquemas cuestionando y desafiando los resultados y hábitos cómodamente validados y asumidos por la rutina y la costumbre.



Visión Tecnológica Megatendencias



- E Commerce
- Trabajo Remoto
- Ciencia de datos
- Growth Marketing
- Diseño APP



Acciones de mejoramiento continuo de la experiencia

Y eso,
¿cómo se
hace?



12 Acciones del Mejoramiento Continuo de la Experiencia





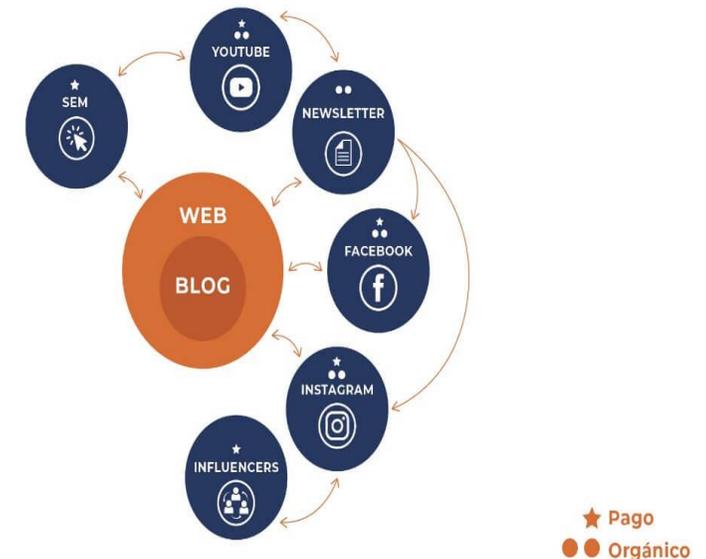
- Cazador de retos
- Clientes, usuarios proveedores empleados
- Agilidad decisión acción
- Planeación estratégica e innovación todo esto lo alimenta



Visión tecnológica

- Ecosistema digital – capacidades comerciales modelo de negocio marketing de contenidos y digital
- Plan de marketing
- Fidelización
- Responsable objetivo tiempos impacto aliados camino de la acción
- Debe ser ordenado para eficiencia en costos

ECOSISTEMA DIGITAL



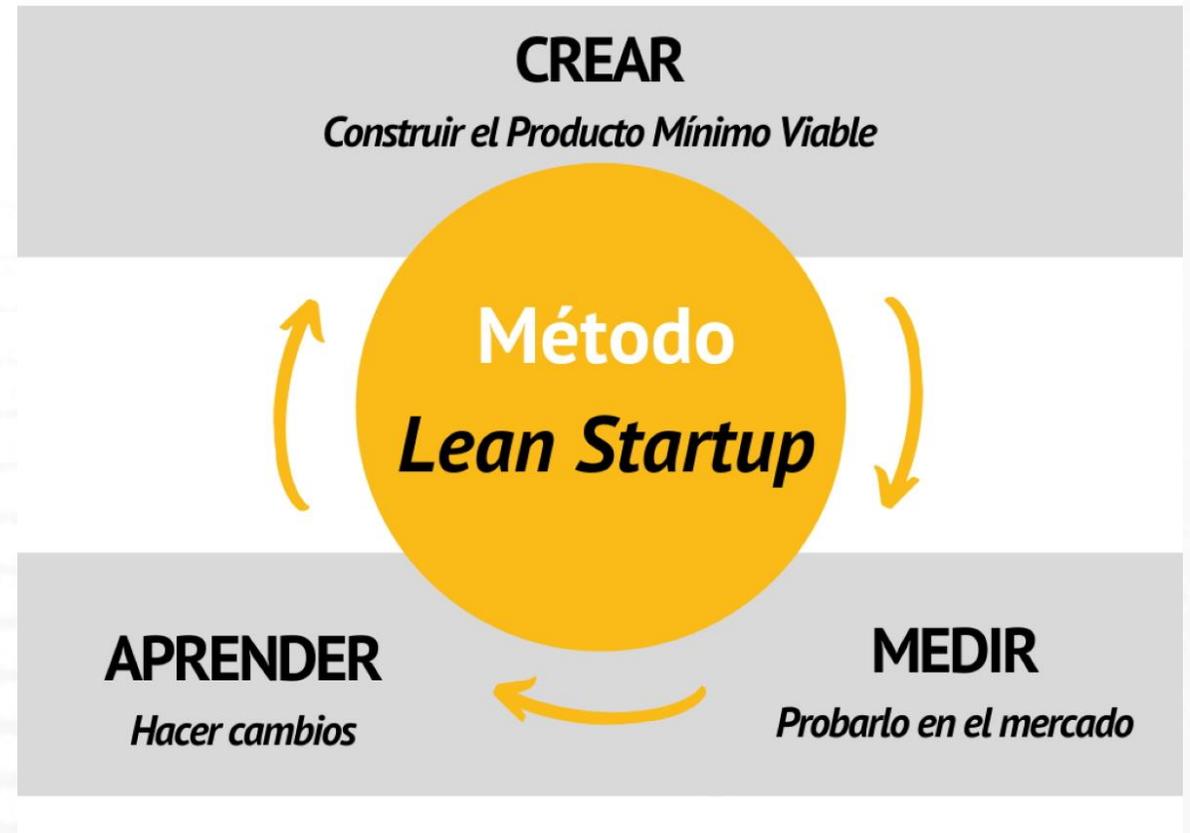
Visión Tecnológica



Metodología de Start up



- Agilidad
- Decisión
- Acción



Comunicación retos + experiencia= ventas



- Potencia en venta apoya a varios procesos trazabilidad ejemplo

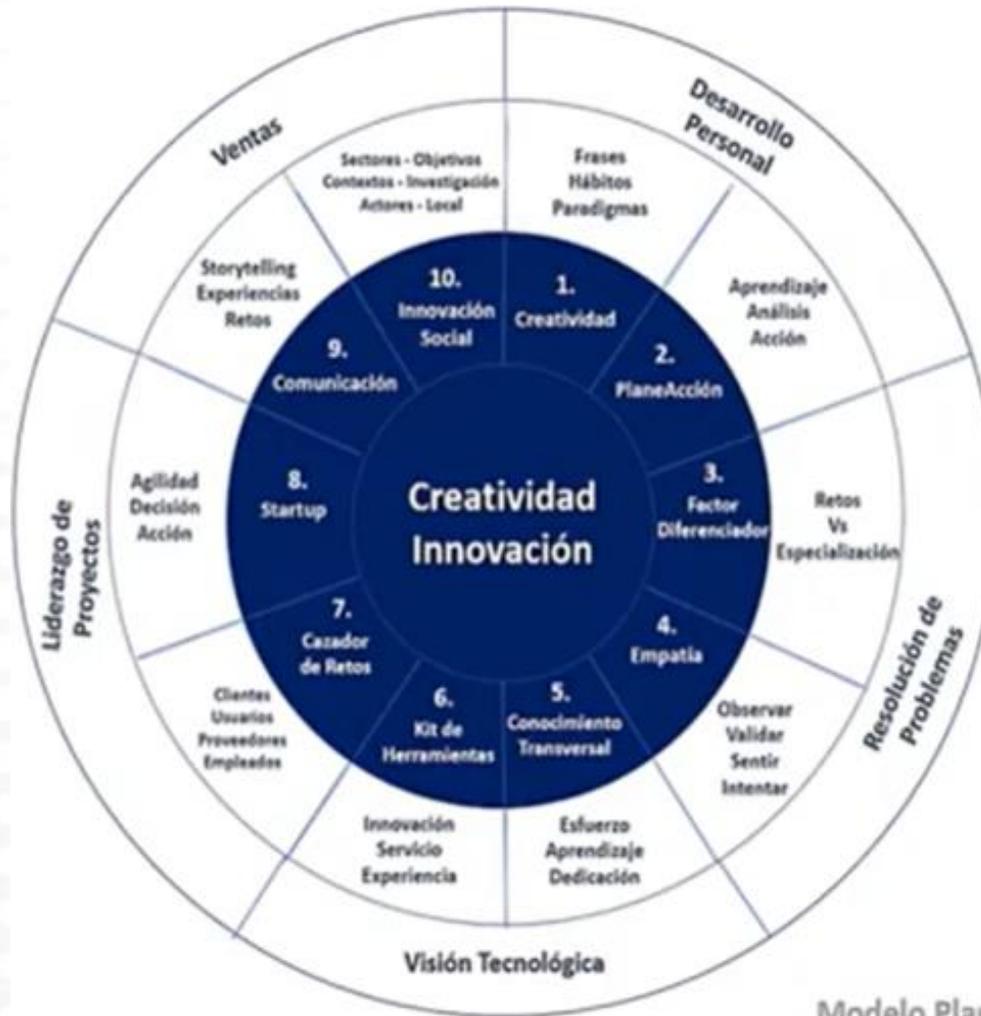
ZOHO- CRM

- Visión de innovación social

Gitnux

- **ACTIVOS CORPORATIVOS**
Dejar de ser responsables para ser activos.
- **REVELAR OPORTUNIDADES**
Dejar de ser anticipados a crisis para ser reveladores.
- **CONSTRUIR NARRATIVAS**
Dejar de hacer contenidos y ser constructores de narrativas
- **DISEÑO DE EXPERIENCIAS**
Dejar de gestionar medios a pasar a diseñar experiencias.

Creatividad e Innovación



Modelo Plan
Juan Innova

**Modelos de negocios
innovadores: la transición
en la era digital**

Por Gustavo Mijares



Conclusiones



Los **5 primeros pasos**
para empezar a innovar en
tu empresa hoy

01 Enfoca

Define y céntrate en un objetivo o reto concreto.

02 Organiza

- Define uno o varios líderes de la iniciativa de innovación.
- Asigna roles al grupo de personas que quieres involucrar.

03 Descubre

- Realiza sesiones online de creatividad entorno al reto.
- Utiliza diferentes técnicas de generación de ideas

04 Comparte

- Abre un espacio (off u online) donde compartir las ideas.
- Refina, depura y combina las mejores ideas

05 Actúa

- Filtra en base a indicadores y selecciona
- Felicita o recompensa a los participantes
- Inicia la implementación de las mejores ideas

Comunica, Implica, Empodera, Ofrece conocimiento y espacios de participación

Reuniones Creativas



12 CLAVES PARA TUS REUNIONES CREATIVAS

FUENTE: IDEASINFINITAS.ES

HDO°

www.HDO.company



1
Explica los pasos del proceso visualmente



2
Crea un clima de confianza

3



Justifica por qué usamos la creatividad

4



Explicita el foco y hazlo visible durante la sesión

Explica las reglas del juego



5

6



Genera energía necesitas que el grupo se active para crear

7



Utiliza la técnica de creatividad más apropiada para el momento y el foco usa solo técnicas que manejes con fluidez

8



Diferencia el análisis de la realidad de la generación de ideas

9



Cuando moderes... no valores las ideas

10



Usa el cronómetro con precisión



No te asustes por el silencio, descubre la causa

12

Cree en ti y disfruta
Transmite tu energía.

MUCHAS GRACIAS!!

Gracias!!



Clara C Rosas L.
Administradora de Empresas
Especialista en Gerencia de Proyectos
Auditora Interna HSEQ
Directora de la Fundación Samaritana
Amar y Servir
No celular 3003007406
clararosasl123@gmail.com