



MARATÓN VIRTUAL

DE OPORTUNIDADES LABORALES,
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

MICROTALLER: Potencia tu marca
con Instagram

NOVIEMBRE DE 2020

Agenda



- Introducción
- ¿Por qué Instagram?
- Usos de Instagram como herramienta digital
- Identificando tu nicho
- Creando tu Branding
- Optimizando tu Biografía
- Preguntas y respuestas

Introducción

Conferencista



Ing. MSc. Miguel Angel Rodriguez Segura

Fundador de Startupiando

Master Ingeniería Electrónica en Investigación (Universidad Nacional de Colombia)

Ingeniero Electrónico con Honores (Pontificia Universidad Javeriana)

St. Esp. Data Engineering, Big Data and Machine Learning with GCP (Google Cloud Platform)

Esp. Desarrollo Web Full Stack con React (Hong Kong University of Science and Technology)

Esp. Gerencia Estratégica e Innovación (Copenhagen Business School)

Esp. Deep Learning (deeplearning.ai)

Esp. Marketing Digital (University of Illinois Urbana-Champaign)

Tutor KNX International (KNX Association)

Autor – Tecnología y Marketing Amazon KDP – Conferencista ACIEM

Emprendedor Tech Apps.co - MINTIC



Contácto



Instagram: @startupiando

Youtube: Startupiando

Spotify/iTunes/Google Podcast/Amazon: Startupiando

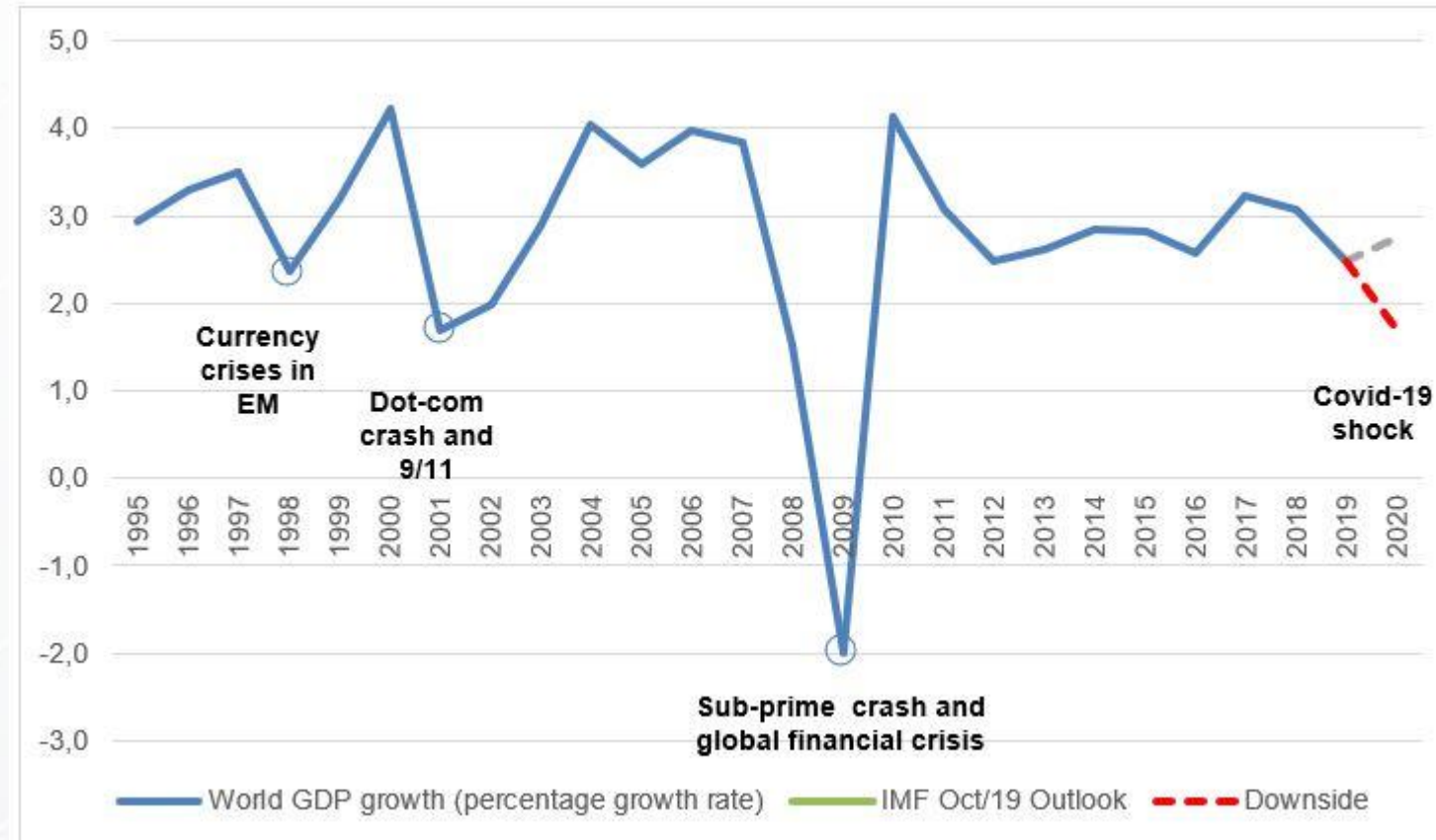
Pagina web: www.startupiando.com

Correo: miguelangel@startupiando.com

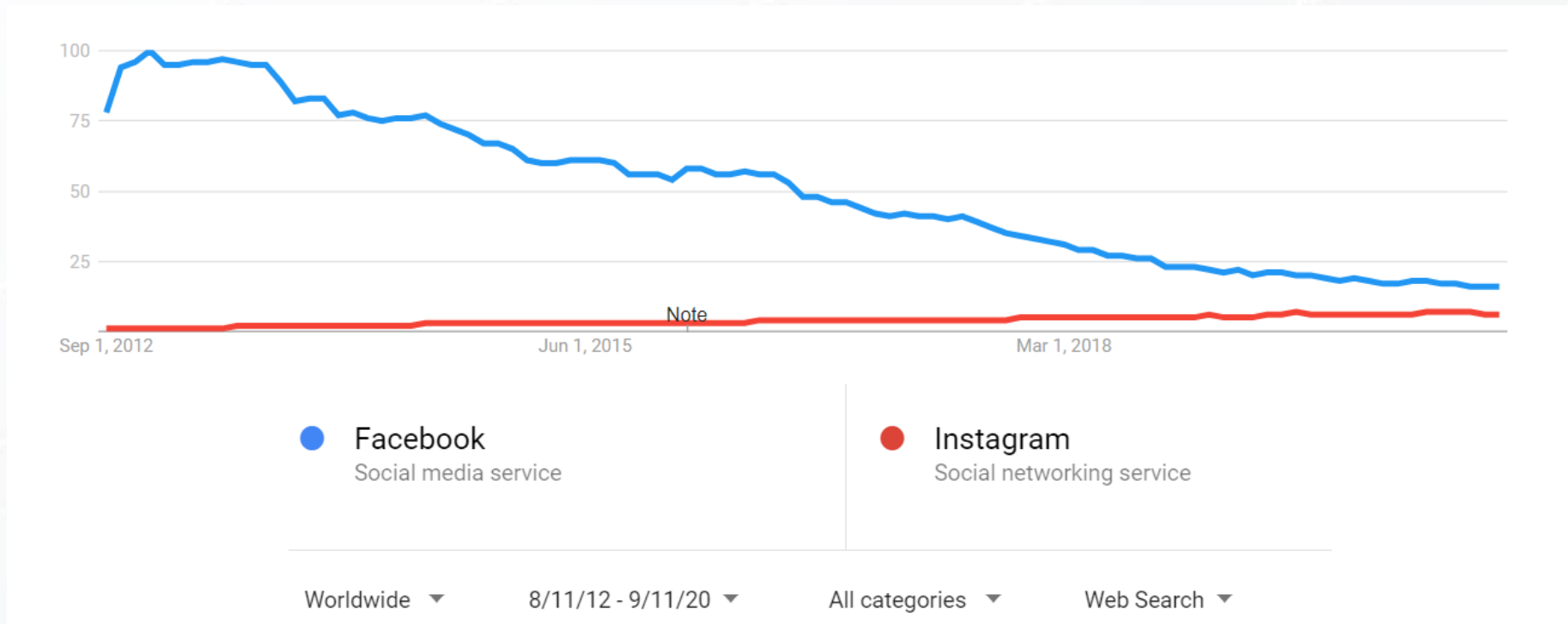
WhatsApp : +57 300 376 7954

¿Por qué Instagram?

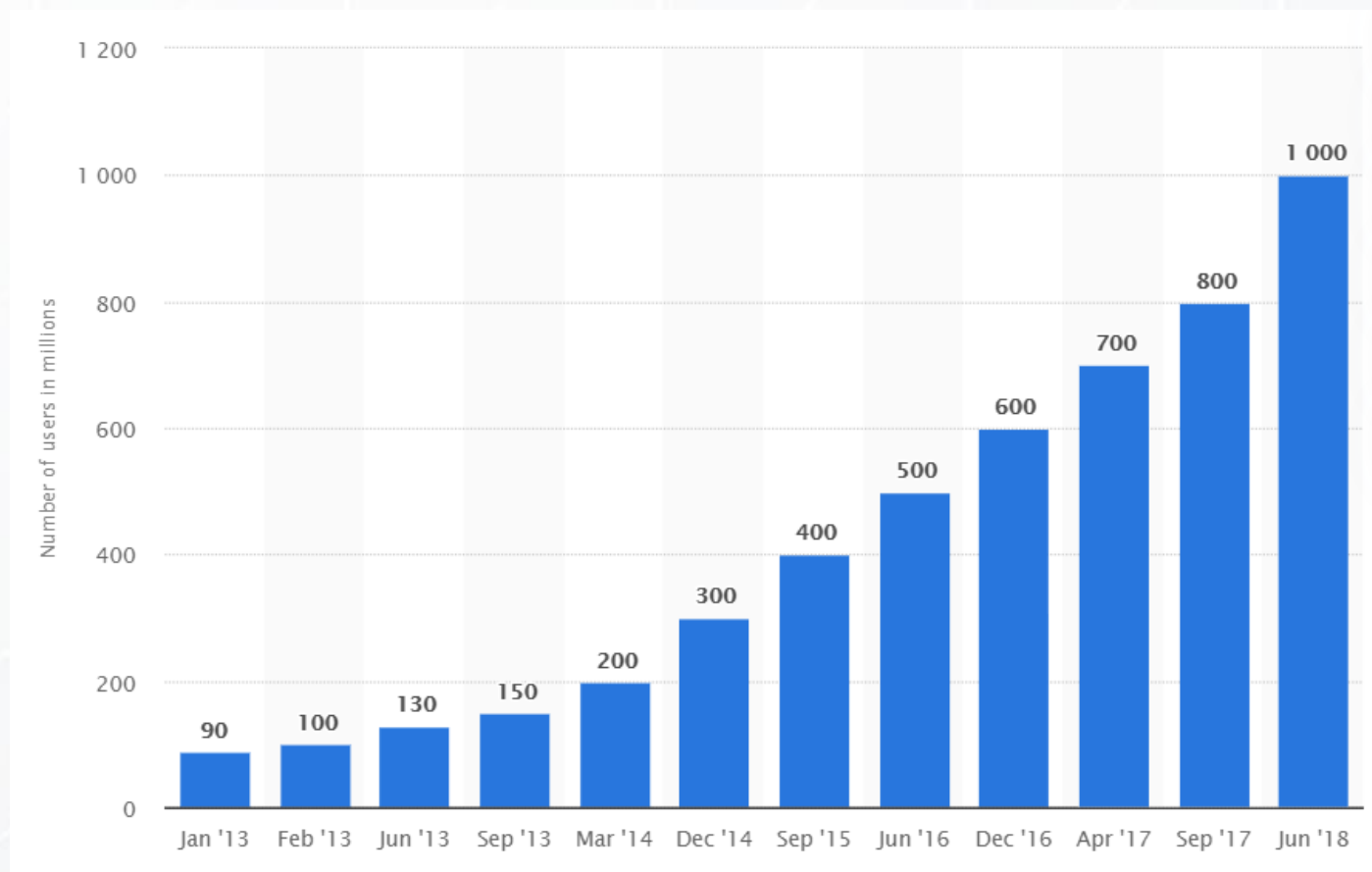
Impacto económico del COVID



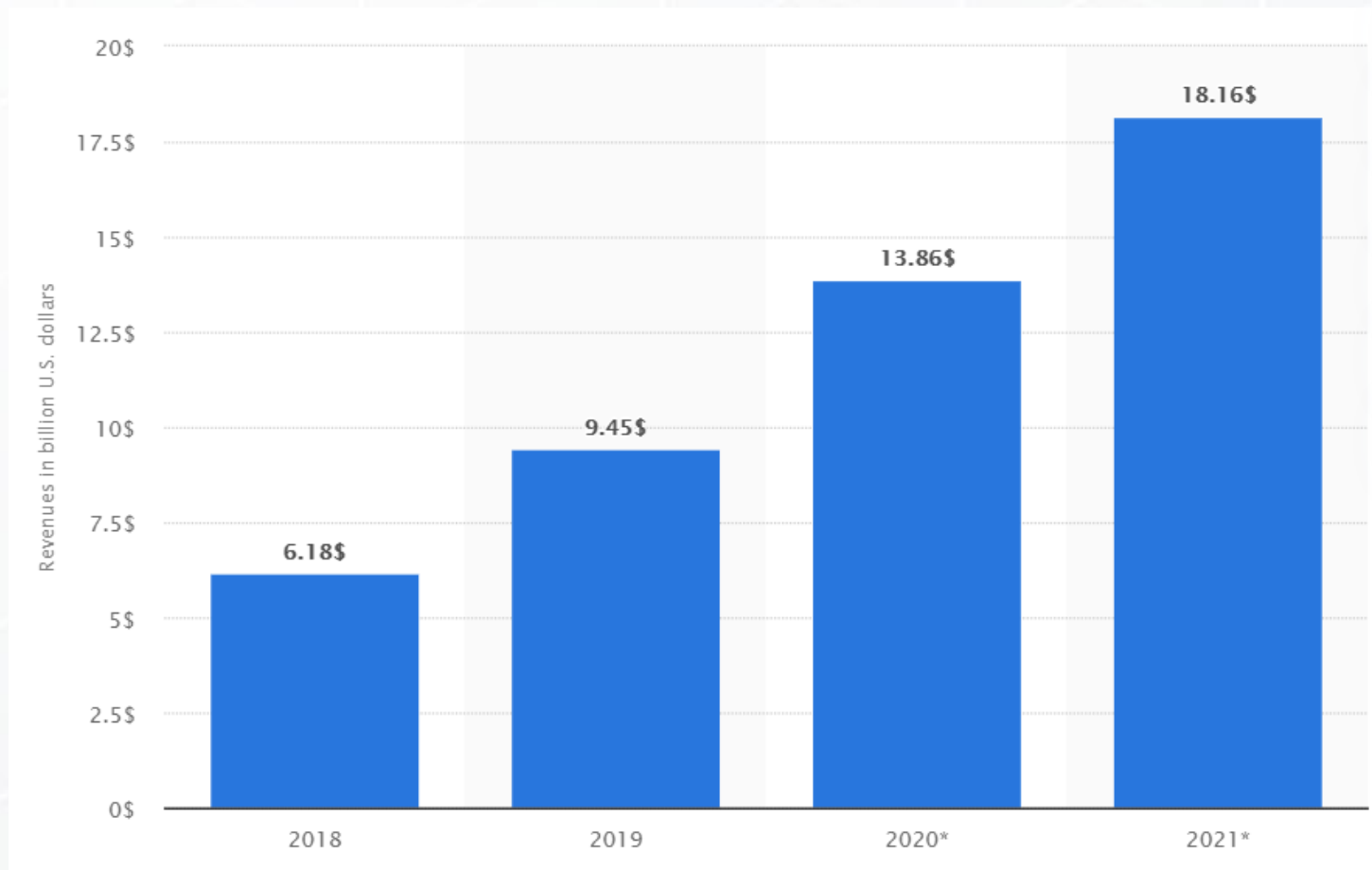
Facebook vs Instagram



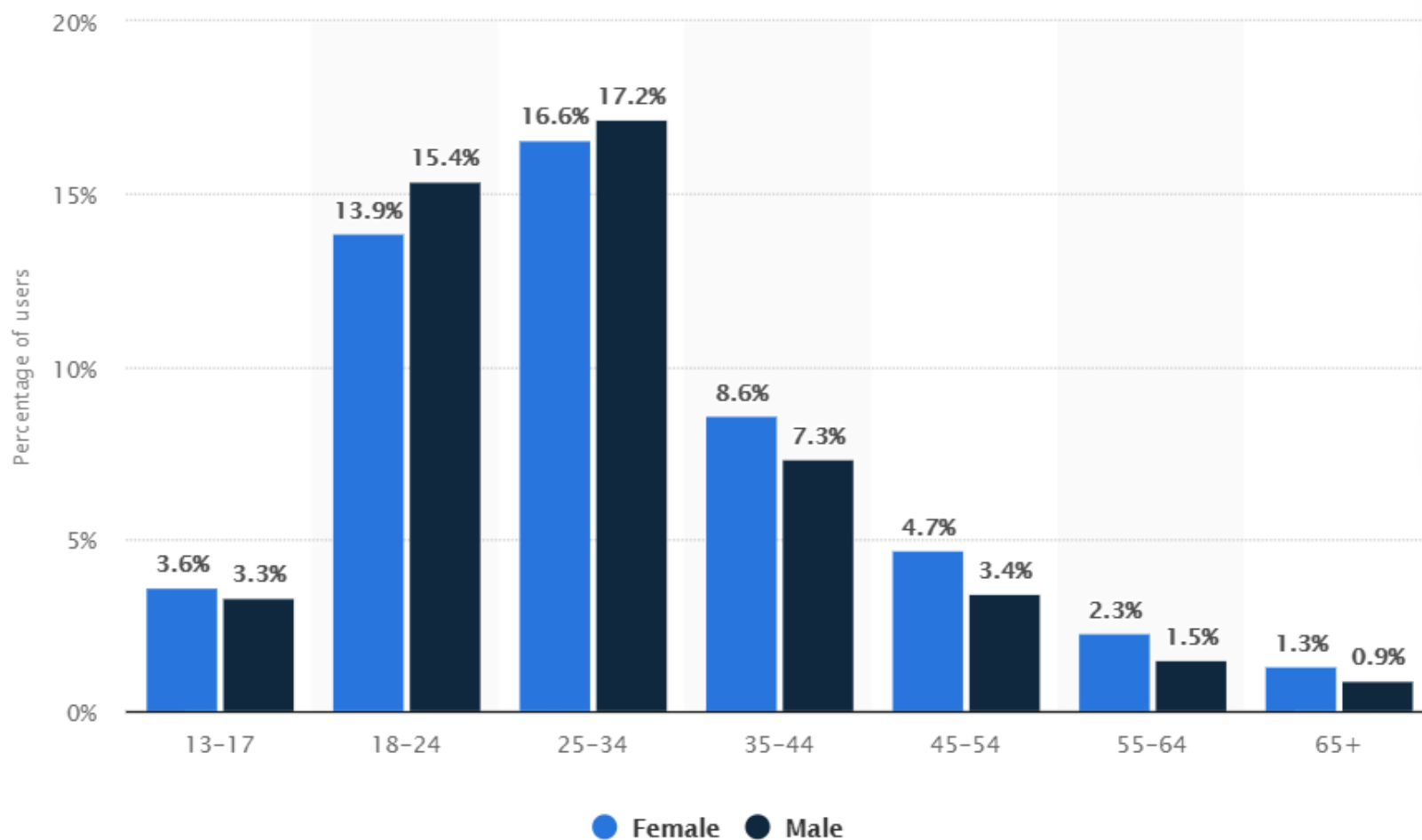
Cada vez más gente activa



... y también empresas



... y también empresas



Instagram como herramienta digital

Lo que puedes hacer ...



- **Propuesta de valor**
- **Branding**
- **Psicología del color**
- **Tipos de comunicación**
- **Portafolio**
- **Líneas de contenido**

Identificando tu nicho

User persona card



"Una frase que identifique a tu seguidor ideal"

Edad:
Trabajo:
Familia:
Ubicación:
Carácter:

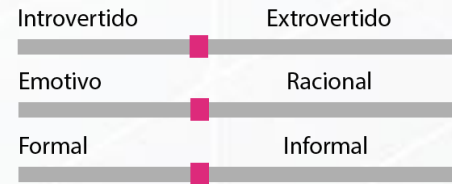
Objetivos

Aquí vamos a describir los objetivos que tiene nuestro seguidor ideal en su vida cotidiana.

Problemas

Aquí vamos a describir los problemas que tiene nuestro seguidor ideal en su vida cotidiana.

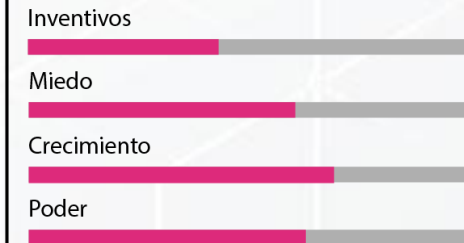
Personalidad



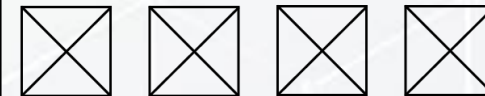
Biografía

Aquí vamos a describir un día normal de nuestro seguidor ideal.

Motivación



Marcas e influencers



Intereses

Aquí vamos a cololar los intereses o gustos de nuestro seguidor ideal.

Perfil del cliente



Ganancias

- Requeridas
- Esperadas
- Deseadas
- Inesperadas

Frustraciones (Dolores)

- Cosas indeseadas
- Obstáculos
- Riesgos

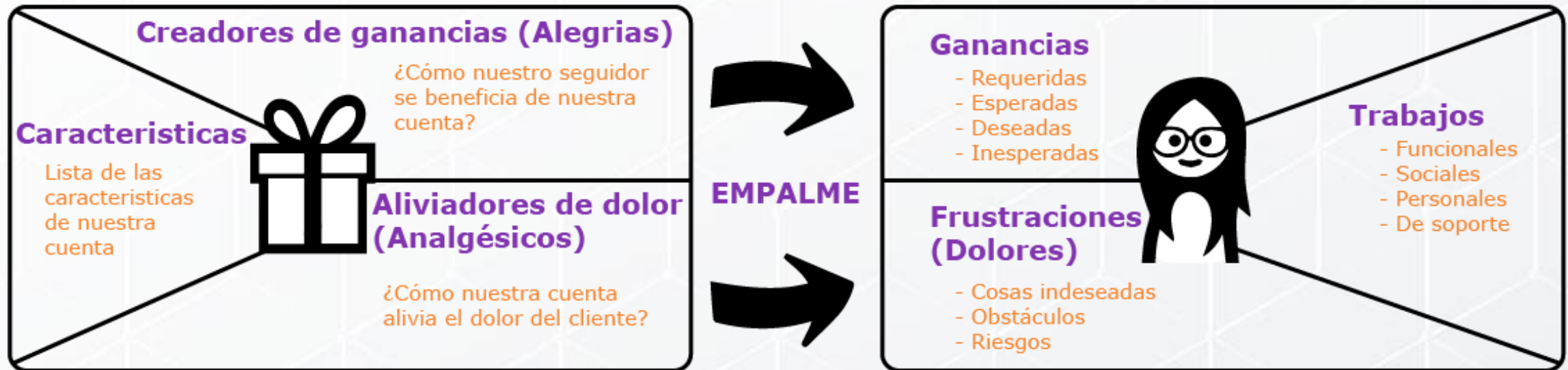


Trabajos

- Funcionales
- Sociales
- Personales
- De soporte

Creando tu branding

Propuesta de valor



Define tu Branding



Mercado Funcional

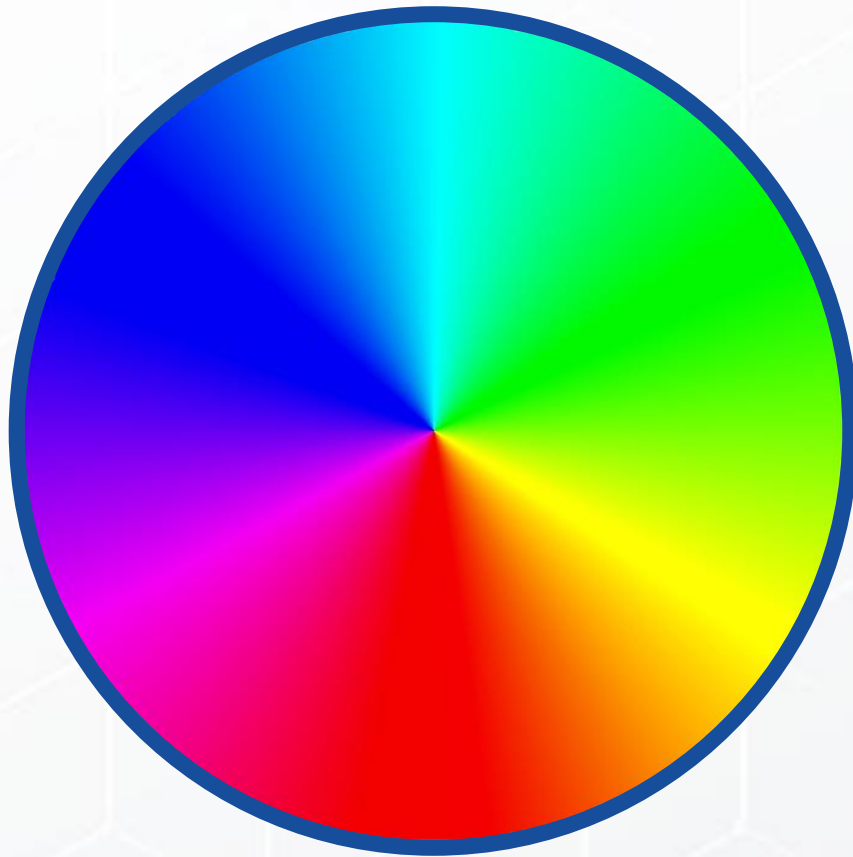
- Enfoque Low Cost
- Enfoque Eficiencia
- Enfoque Innovador



Mercado Aspiracional

- Enfoque Premium
- Enfoque Vintage

Psicología del color



- **Blanco:** Pureza, asepsia, limpieza y pulcritud.
- **Negro:** Elegancia, misterio, formalidad y sobriedad.
- **Amarillo:** Felicidad, riqueza, prosperidad y el éxito.
- **Azul:** Confianza, tranquilidad e inteligencia.
- **Rojo:** Fuerza, liderazgo, pasión y peligro.
- **Verde:** Juventud, esperanza y naturaleza.
- **Naranja:** Innovación y acción.
- **Café o marrones:** Vintage y tradicional.
- **Rosado:** Delicadeza, amor y dulzura.
- **Morado:** Espiritualidad, sofisticación y realeza.
- **Gris:** Complemento.
- **Metalizados:** Lujo y exclusividad.

Optimizando tu biografia

Optimizando tu Biografia



FOTO

Es importante que sea una imagen clara y que identifique tu marca

DETALLES

Deja clara tu propuesta de valor y que te hace especial. Incluye datos de validez.

LLAMADA A LA ACCIÓN

Escribe algo que incentive a las personas a dar click en tu enlace para ir a WhatsApp por ejemplo.



USUARIO

Escoge un usuario que idealmente este disponible tanto en Instagram como en en página web o Facebook

NOMBRE

Escribe de forma muy clara el nombre de tu marca o empresa

CATEGORÍA

Con tu perfil de Instagram Business puede seleccionar una categoría que te identifique

HISTORIAS DESTACADAS

Las historias destacadas son una gran herramienta para que ubiques tus servicios o productos

Preguntas y respuestas

¡Gracias!



“La vida te dará cualquier cosa que pidas, siempre y cuando tu pagues el precio primero” Miguel Ángel