

MARCA Soy un profesional

PUBLICIDAD Soy un profesional, soy un profesional, soy un profesional...

REPUTACIÓN Pareces un profesional

POSICIONAMIENTO Busqué un profesional y saliste tú

CONTENIDOS Publicas como un profesional

NETWORKING Me dijeron que eres un profesional

PROFESIONALIDAD Eres un profesional

Fuente: yoriento.com



MARATÓN VIRTUAL

DE OPORTUNIDADES LABORALES,
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

NETWORKING Y MARCA PERSONAL

NOVIEMBRE DE 2020

¿POR QUÉ MOTIVOS HAS DESCARTADO A UN CANDIDATO DEBIDO A LO QUE HAS VISTO EN SUS REDES SOCIALES?



Fuente:
Informe anual de Infojobs

¿Una marca personal no es necesaria si eres bueno y trabajas duro? Sí lo es, porque muchos otros profesionales también son buenos y también trabajan duro.

Fuente: yoriento.com

Concepto de *priming*

Es un tipo de memoria que se relaciona con la capacidad de recordar una palabra o un objeto con sólo identificar algo que lo connote. Así la presentación de determinados estímulos favorece la recordación de conceptos semánticos asociados (Braidot, 2014).

The Coca-Cola logo, featuring the brand name in its iconic red script font.

Mercedes-Benz

La marca no se tiene, se deja!



Marca personal

Elementos personales de tu marca



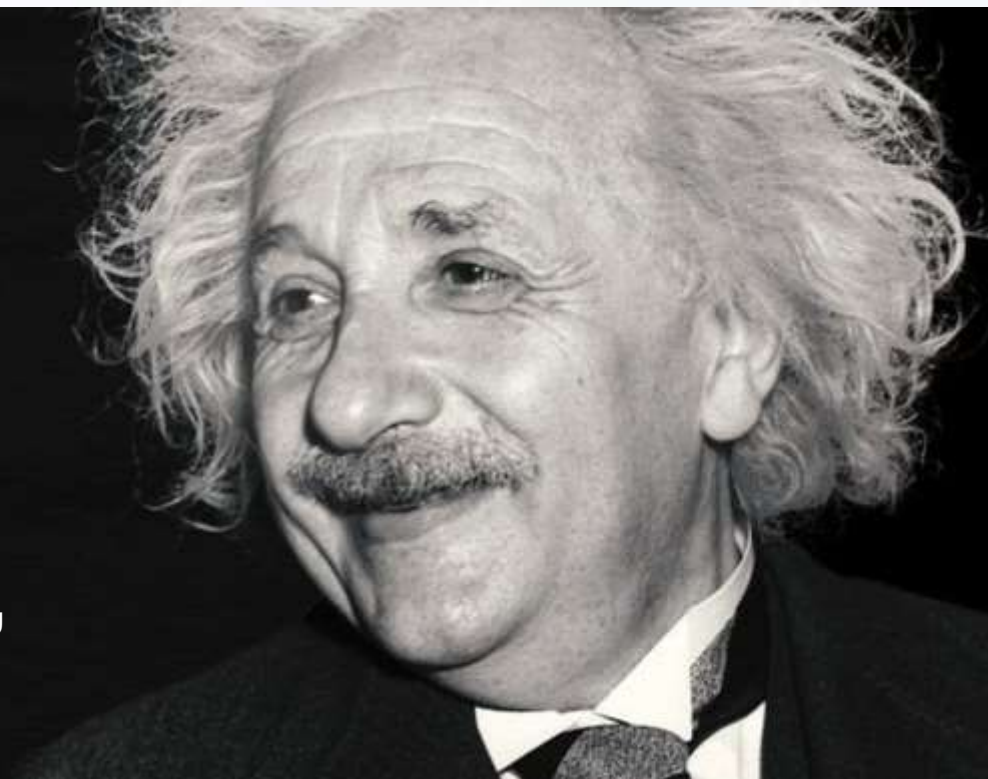
Los poderes personales
de tu marca te
diferencian de los
demás

¡Genera valor!

***Intenta no volverte
un hombre de éxito
sino un hombre de
valor***

Albert Einstein

**¡Tu eres tu mejor proyecto y tu
mejor inversión!**



La marca personal crea tu espacio profesional.

Los contenidos lo difunden.

El networking lo impulsa.

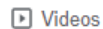
Tu profesionalidad lo confirma

Fuente: yoriento.com

¡Estas en constante observación!



hugo loaiza



Settings

Tools

About 2,490,000 results (0.43 seconds)

Tip: Search for **English** results only. You can specify your search language in [Preferences](#)

co.linkedin.com > hugoloaizachange - Translate this page

[Hugo Loaiza - Gerente Comercial Colombia - CHANGE ...](#)

Hugo Loaiza | Colombia | Entendiendo retos organizacionales, para solucionar con valor | 500+ contactos | Ver la página de inicio, el perfil, la actividad y los ...

co.linkedin.com > hugoloaizachange - Translate this page

[Hugo Loaiza – Gerente Comercial Colombia – CHANGE ...](#)

Sehen Sie sich das Profil von **Hugo Loaiza** auf LinkedIn an, dem weltweit größten beruflichen Netzwerk. 13 Jobs sind im Profil von **Hugo Loaiza** aufgelistet.

A screenshot of a LinkedIn profile for Hugo Loaiza. The profile includes a profile picture, a banner with various logos (DO, ESTRATEGIA E INNOVACIÓN, COMPENSACIÓN Y ALIADOS (ESTADÍSTICA), DIGITAL), and a bio: "Entendiendo retos organizacionales, para solucionar con valor". It also shows "Colombia · Más de 500 contactos · Información de contacto". There are buttons for "Añadir sección" and "Más...". To the right, there are options to "Editar URL y perfil público" and "Añadir perfil en otro idioma". Below the profile, there is a section for "Otros usuarios han visto" with a small profile picture of Jeff.

<https://www.linkedin.com/in/hugoloaizachange/>

Reto de la marca personal



Solicita a 2 personas con las que hables frecuentemente y a 2 personas con las que hables poco que te describan en una palabra o con una frase corta.

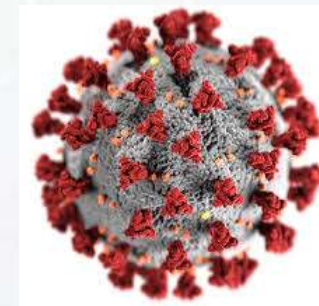
Para ello haz uso de tus redes sociales WhatsApp, Facebook o Instagram.

De quién te rodeas?



El comportamiento y las creencias son como el COVID

CONTAGIOSOS!!!!



La manera más rápida de **evolucionar** es relacionarse con gente que ya es como tú quieres ser.

Una fórmula irrefutable (el mejor negocio eres tu)



YO^{NOS}

El poder de un individuo se multiplica exponencialmente con la ayuda de un grupo de personas (una red)

$$a^0 = 1$$

Yo solo sin red. Me quedo solo y todo es más difícil.

$$0^b = 0$$

Un equipo/una red a la cual yo no le apporto nada.



El mundo es un pañuelo

Stanley Miligram y Jeffrey Travers – 1967

- 200 personas en Nebraska.
- Enviarán una carta a alguien conocido.
- Y estos hacerla llegar a un corredor de bolsa específico en Massachusetts.



Duncan Watts – 2001

18 destinatarios en 13 países

- Inspector de archivos en Estonia
- Policía en Australia
- Profesor de Nueva York

60.000 personas en USA, debían enviar un e-mail a uno de los 18 destinatarios o a un amigo que los conociera.

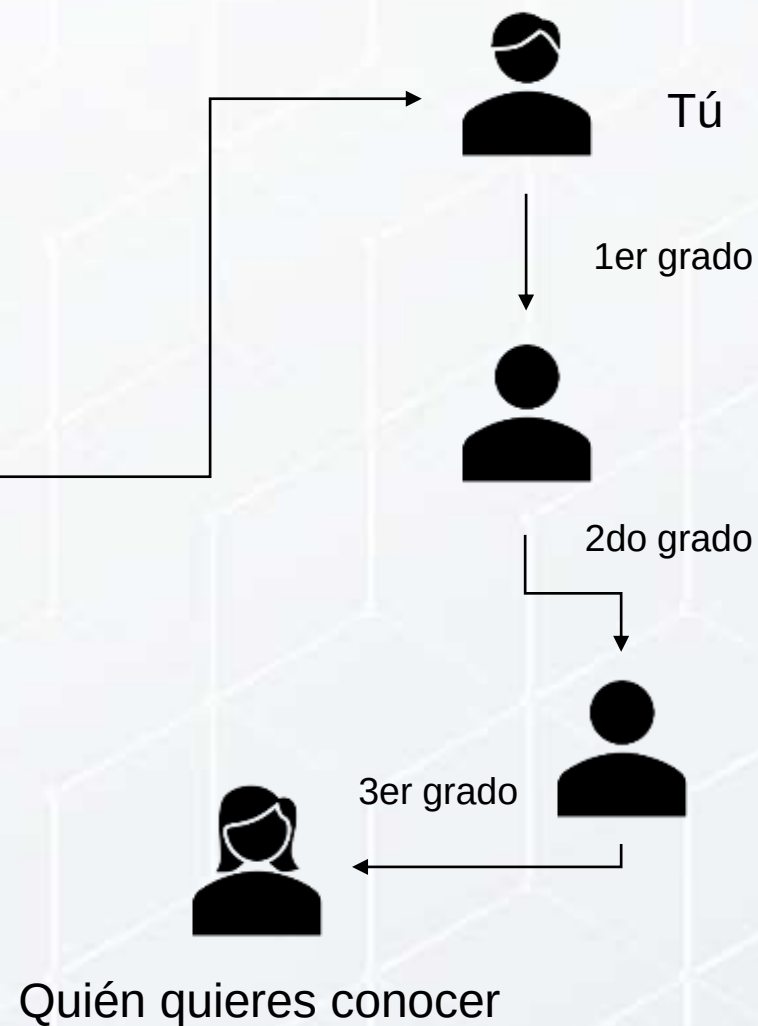
Adáptate al futuro,
invierte en ti mismo
e impulsa tu carrera

El mejor negocio eres



Reid Hoffman
cofundador y presidente de [LinkedIn](#)
y Ben Casnocha

3



Tienes al menos 170 contactos?



Estás en el centro de tu red. Tus contactos pueden presentarte a más de 2.225.400 profesionales. Así es como se desglosa tu red:

1		Tus contactos	170
		Amigos de confianza y colegas	
2		Dos grados de separación	26.200+
		Amigos de amigos: cada uno conectado con uno de tus contactos	
3		Tres grados de separación	2.199.100+
		Accede a estos contactos a través de un amigo y uno de sus amigos	
Total de usuarios a los que puedes acceder a través de una presentación			2.225.400+

Sesión de networking online

www.menti.com

1. Cómo apporto valor?
2. Correo y/o whatsapp

Muchas gracias
Hugo Loaiza
cel & wapp 3108678748
hloaiza@changeamericas.com
www.changeamericas.com