



# MARATÓN VIRTUAL

## DE OPORTUNIDADES LABORALES, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

### GENERACIÓN DE VALOR CON LA INNOVACIÓN

**Julio Mario Rodriguez Devis**

Doctor en Pensamiento Complejo; M.A; M.Sc  
Consultor en Sistemas de Gestión de la Innovación  
Director General de Investigación-UNIMINUTO

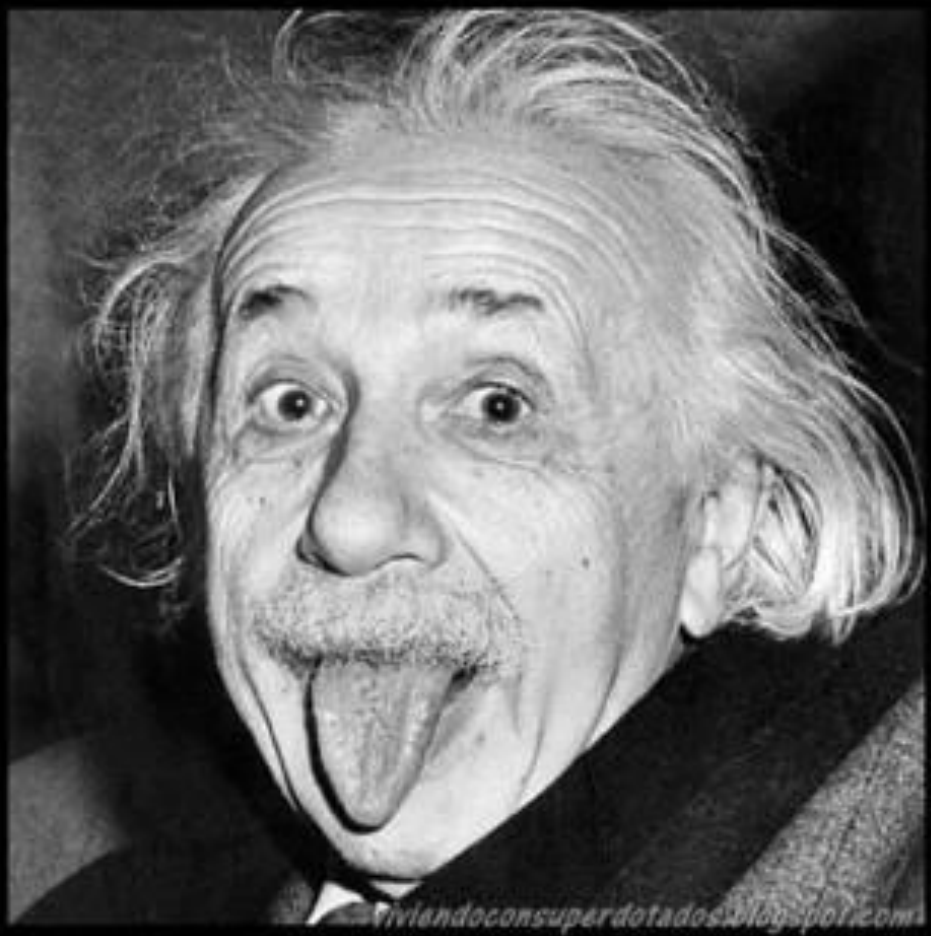
NOVIEMBRE DE 2020



[https://www.pinterest.es/pin/705235622874343444/?nic\\_v2=1a2CKUzAC](https://www.pinterest.es/pin/705235622874343444/?nic_v2=1a2CKUzAC)

**"Locura es hacer la  
misma cosa  
una y otra vez  
esperando obtener  
diferentes  
resultados**

Albert Einstein



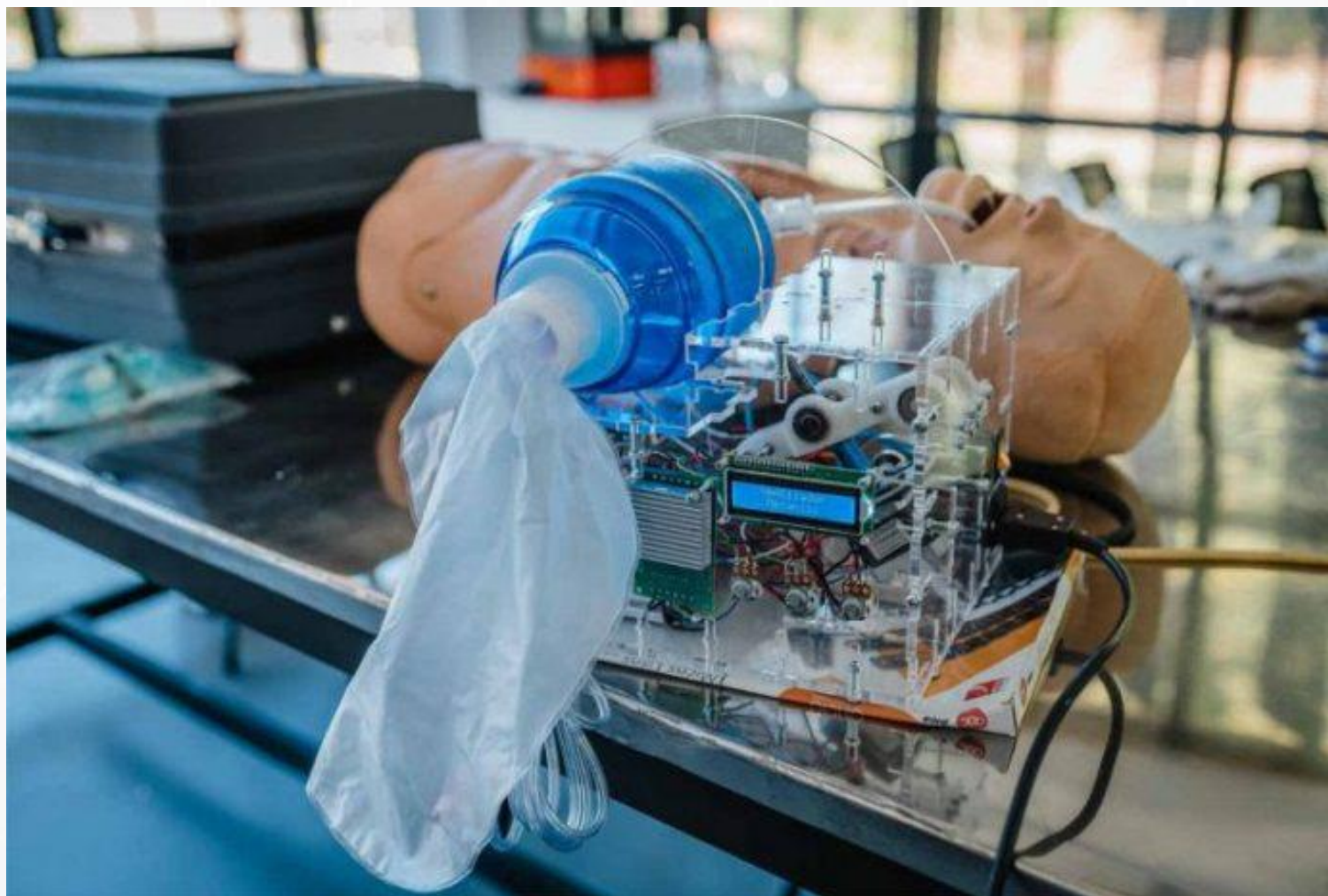
**¡POR FIN!**



**¡UNA TAZA PARA ZURDOS!**



*Personas que llevan la innovación  
a un nuevo **nivel!***



Ventilador mecánico desarrollado por una universidad



Trajes de protección contra el virus





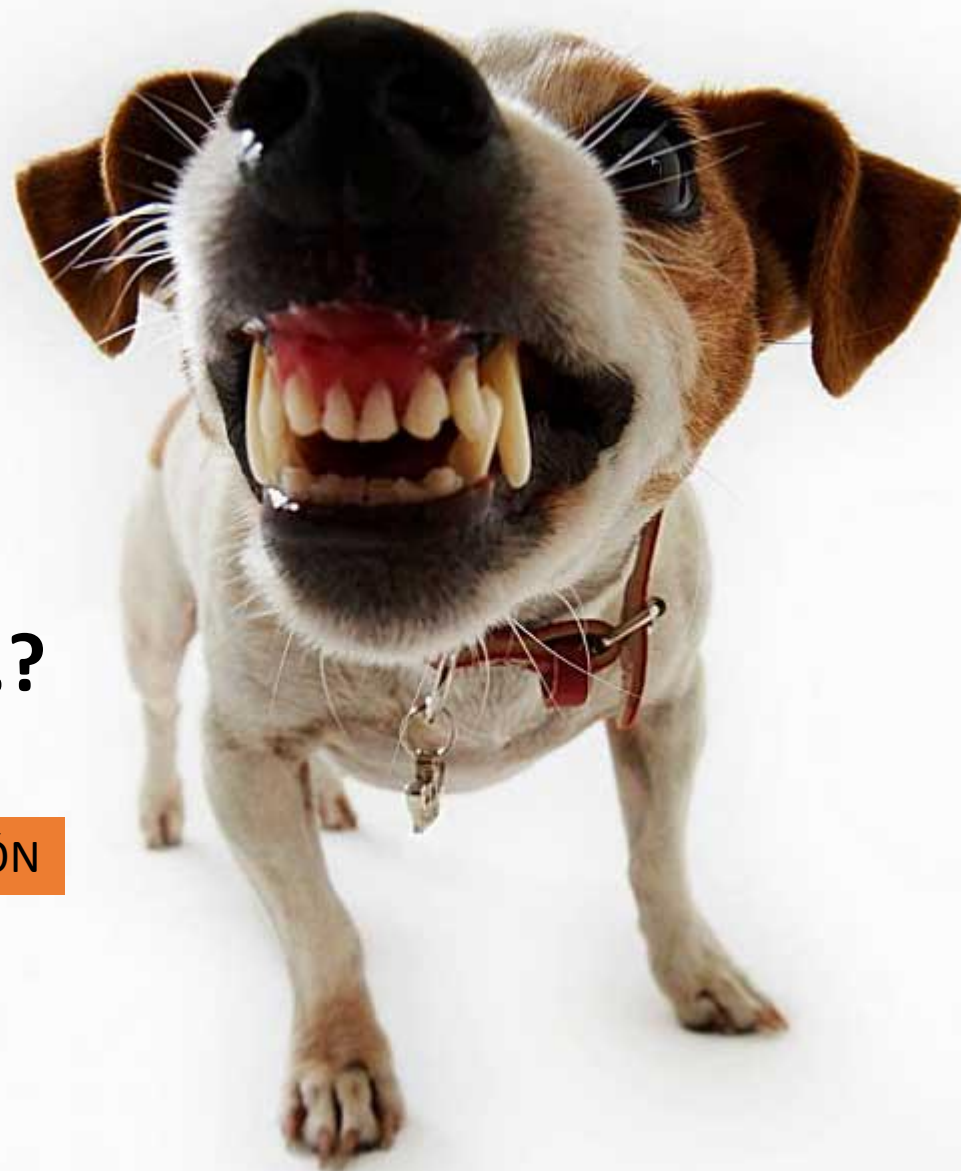
# ¿ QUÉ ES.....?



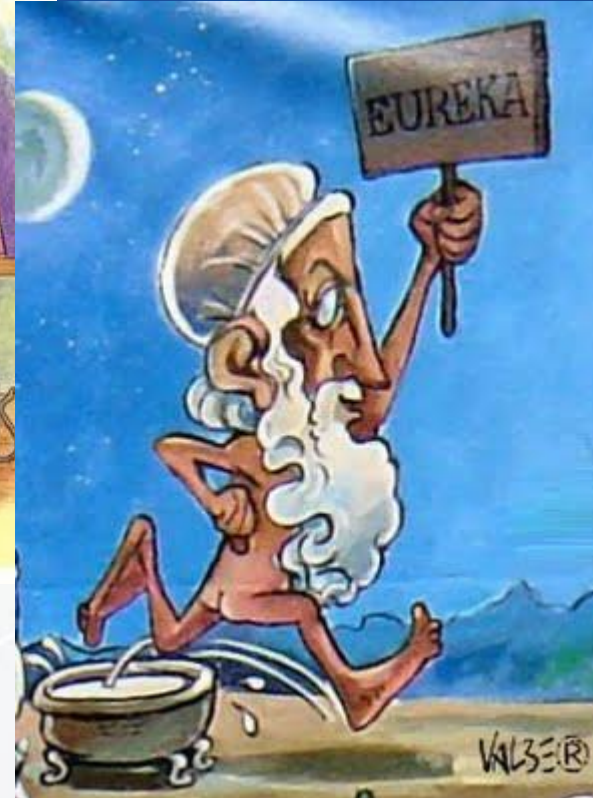
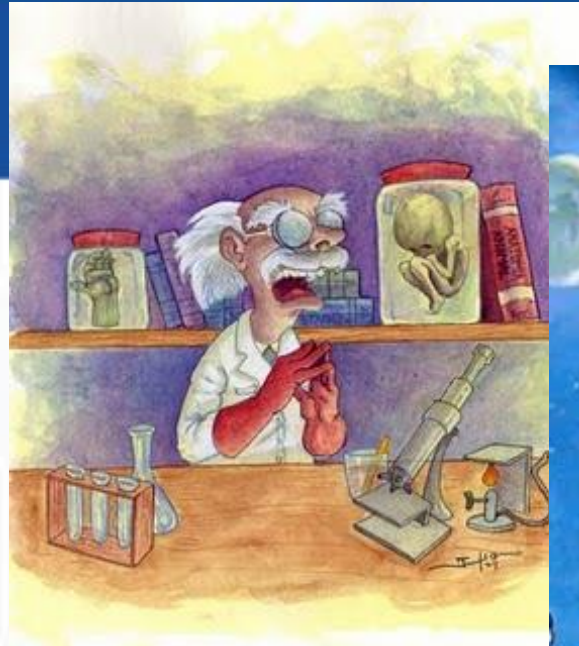
## ¿ CÓMO SE AGARRA.....?

**¿ MUERDE.....?**

INNOVACIÓN







**NO ES UN CIENTÍFICO,  
INVENTOR, NI  
INVESTIGADOR!!!!**



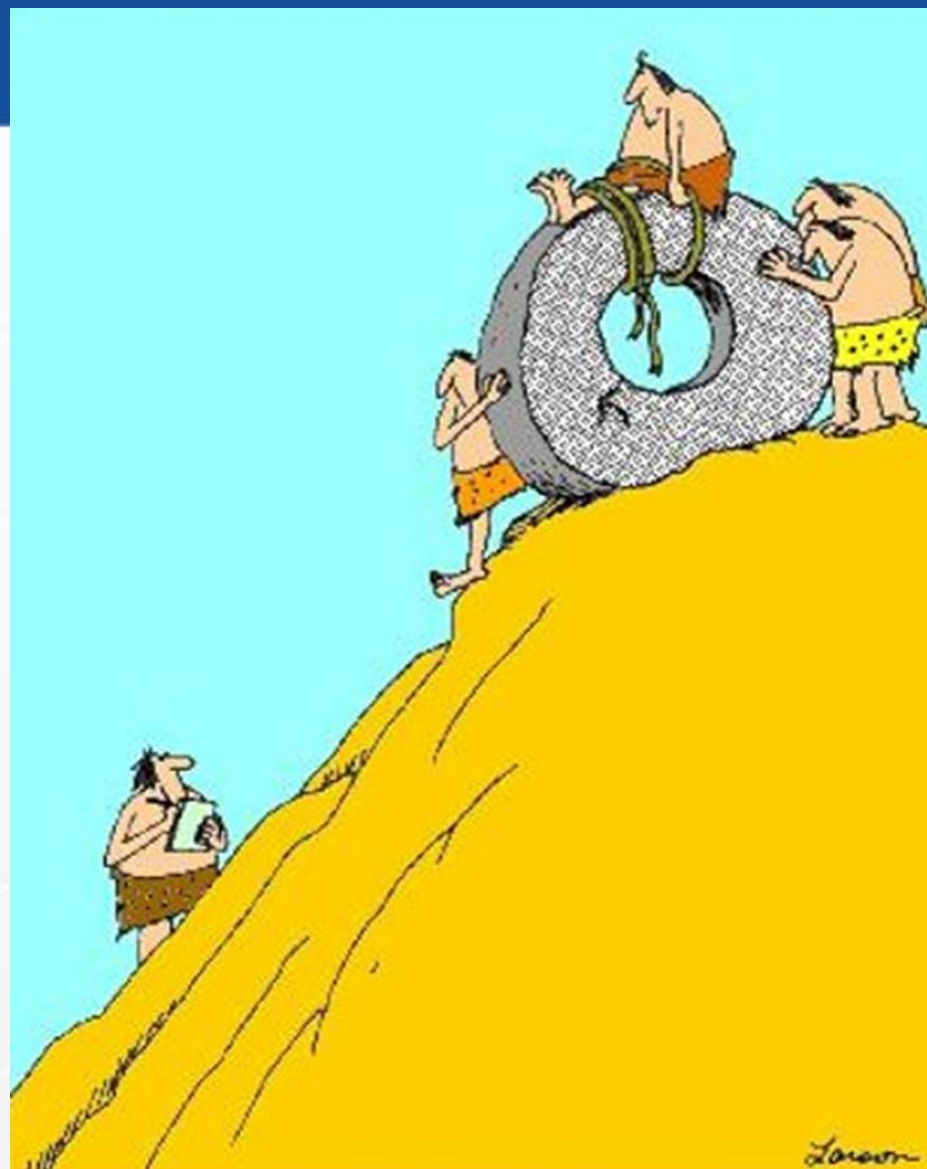
## INNOVACIÓN NO ES:

- MEJORAMIENTO CONTINUO
- CAMBIOS RUTINARIOS O ACTUALIZACIONES
- REEMPLAZOS SIMPLES EN BIENES DE CAPITAL
- CAMBIOS MENORES EN APARIENCIA O FUNCIONALIDAD
- INFORMES DE EMPRESAS CREATIVAS O DE SERVICIOS PROFESIONALES

Manual de Oslo. 4 edición. 2018



EXPERIMENTAR, EXPERIMENTAR.....

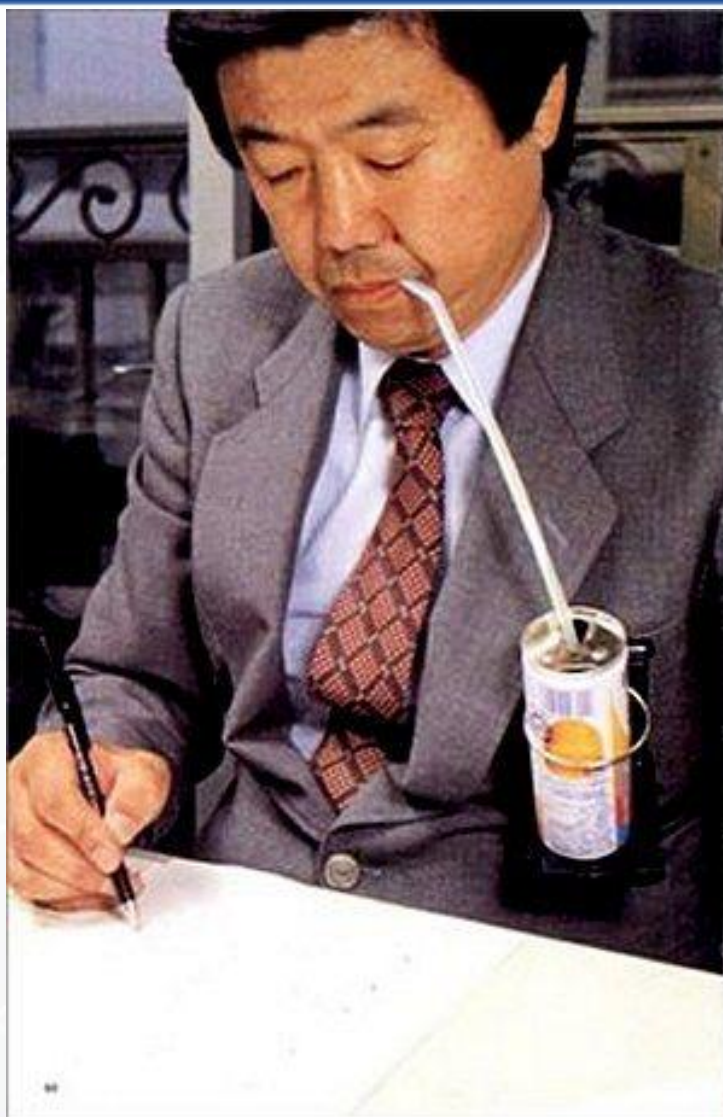






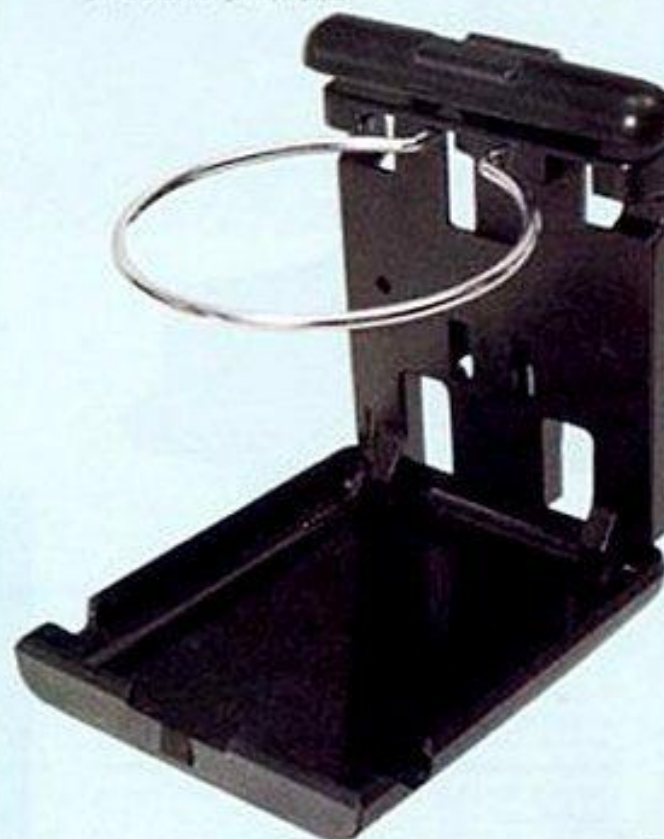
La percepción del Valor es relativo a unos clientes o usuarios determinados

- ✓ Deben percibir un beneficio claro y evidente
- ✓ Debe ser creíble
- ✓ Debe presentar una diferencia dramática sobre todo lo que existe en el mercado

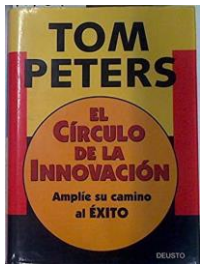


# Soft Drink Holder • Even people with busy hands deserve refreshment

There are other devices that go by this name, but they are undoubtedly inferior. Why? Because they hold your drink not when you need it, only when you don't. The Chindogu Soft Drink Holder (plus extra-long Chindogu straw) gets drink to your mouth while your hands are more gainfully employed.

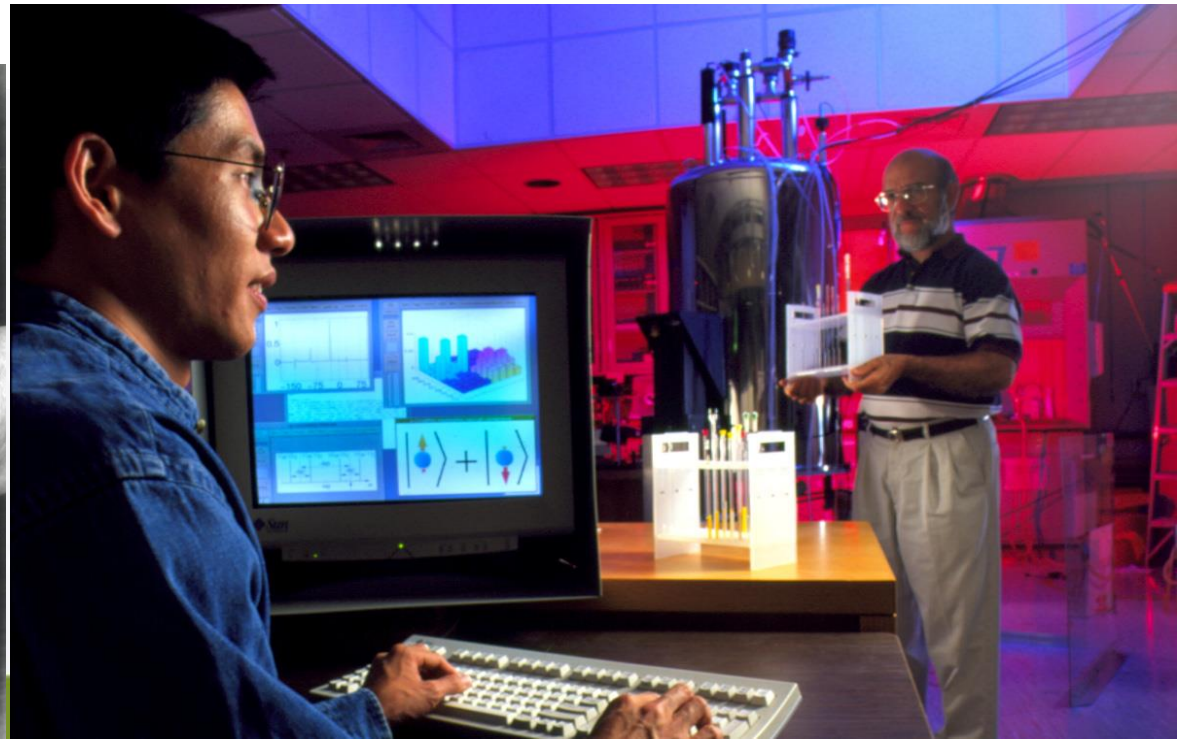
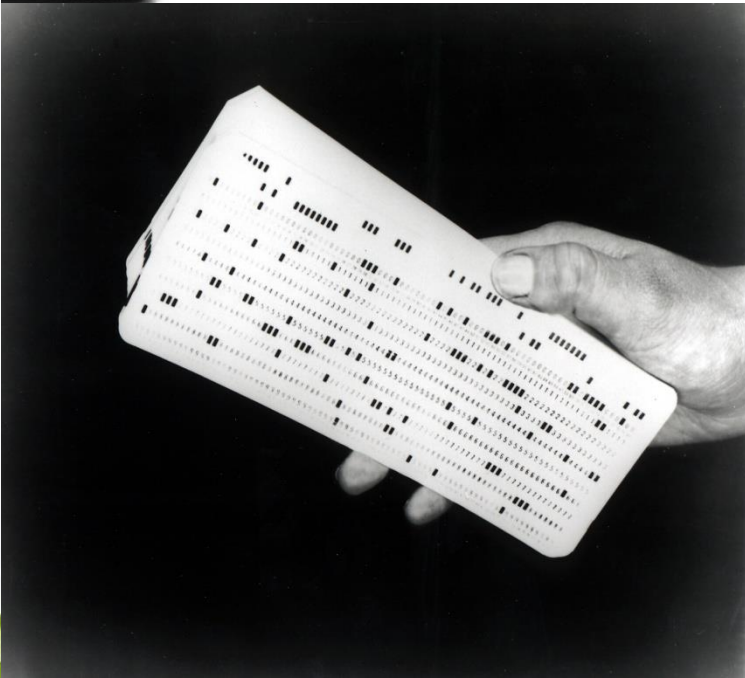


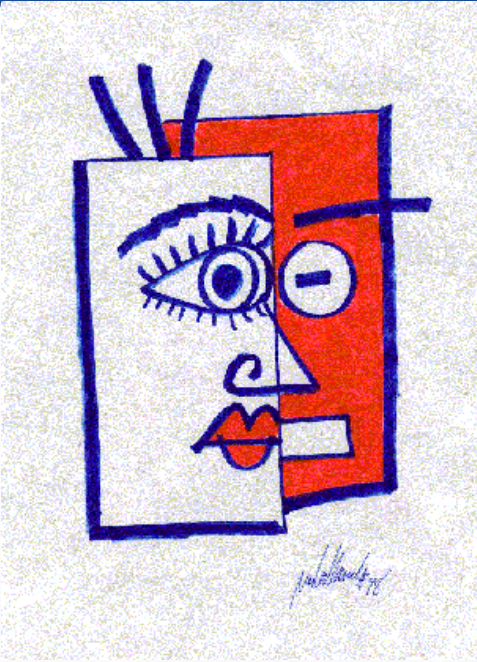
# INICIEMOS UNA NUEVA FORMA DE VER EL MUNDO



Ideas tomadas

**El mundo cambia  
constantemente**





**Resulta muy difícil  
descentralizar... suéltelos!!**

**Diferenciación!!!!  
Tolerancia a la Diversidad!!!!**



## Para hacerlo:

- Aumentar la cantidad de opciones
- Lanzar nuevos intentos y crear una “diversidad disponible” todo el tiempo. Si no lo intenta, nunca sabrá si funciona



¿Que es lo que funciona?

**¡Adquirir talento!!!!!!**  
**Pero.....**  
**Alocado!!!!!!!**





Dr. NakaMats: El inventor japonés con más de 3.000 patentes registradas



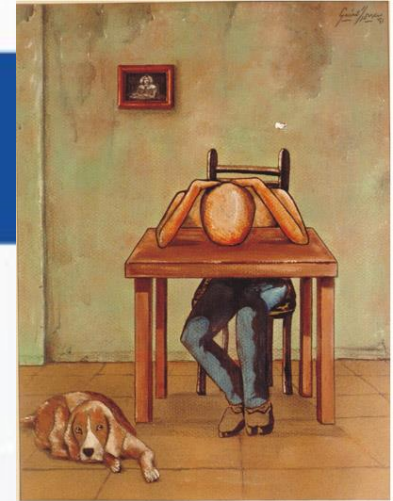


**¡ La implacable búsqueda de la  
ineficiencia!**

**¡La búsqueda del desperdicio!!!!**

“ Creo en el desperdicio. El desperdicio es  
parte importante de la creatividad”

Alexander Linberman



**Antes:**



**Personas, directivos = Conservadoras,  
eficientes**

**Ahora:**

**Personas, directivos=  
¡Destructoras!**



**Si no está roto, ¡rómpalo! O si no, otros lo  
harán por usted**

“Nunca el problema es como tener pensamientos nuevos e innovativos, el problema es como deshacernos de los viejos”

Dee Hock (creador de Visa)



**Arriesgese!!!! Rompa las reglas !!!!**

**Las reglas están para los  
tontos**







# • ¡Haga, produzca cosas estúpidas !!!!!!!

“ Si la gente no hiciera a veces cosas estúpidas,  
nunca se habría hecho nada inteligente”

Ludwing Wittgenstein



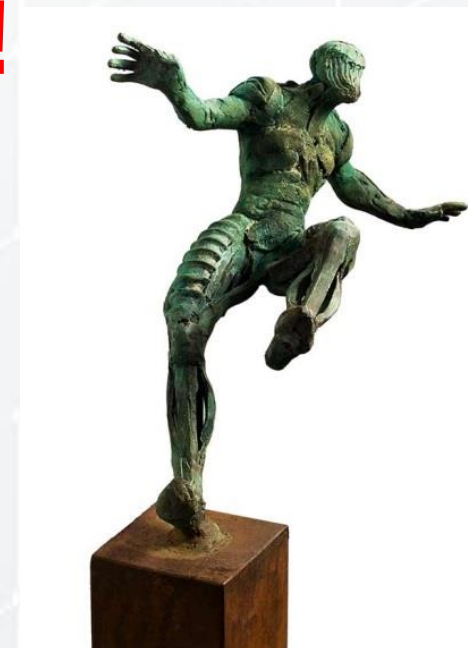
Dientes de Dracula  
Con un tenedor de plástico puedes preparar unos  
bonitos colmillos de dracula.





• ¡Olvídese del equilibrio!

Tensión y más Tensión



**“ Si tiene dos personas que piensan igual, una de ellas sobra. ¿ para qué necesita a dos iguales?”**



**¡Aplaudir a quienes están en desacuerdo con usted!**



Sea diferente!!!!





**¡ Lograr un  
impresionante servicio  
al cliente!**



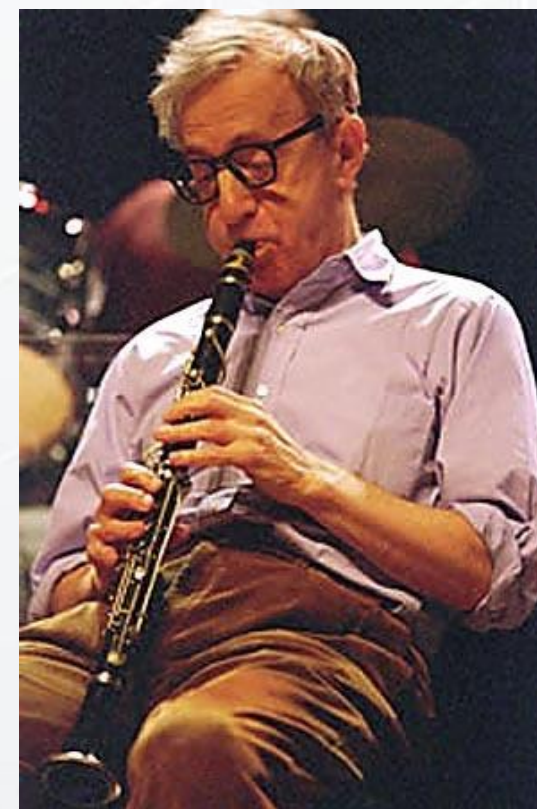




“ lo mejor que puede hacer un líder  
para lograr un GRAN EQUIPO  
INNOVADOR es permitir a sus  
miembros que descubran su propia  
grandeza”



Las organizaciones innovadoras se parecen  
cada vez más a un **conjunto de JAZZ**



**Improvisación/belleza global**

# Establezca su marca personal







**DIGA Y HAGA QUE  
DIGAN ¡UAUU!  
¡COOOOOOL!**

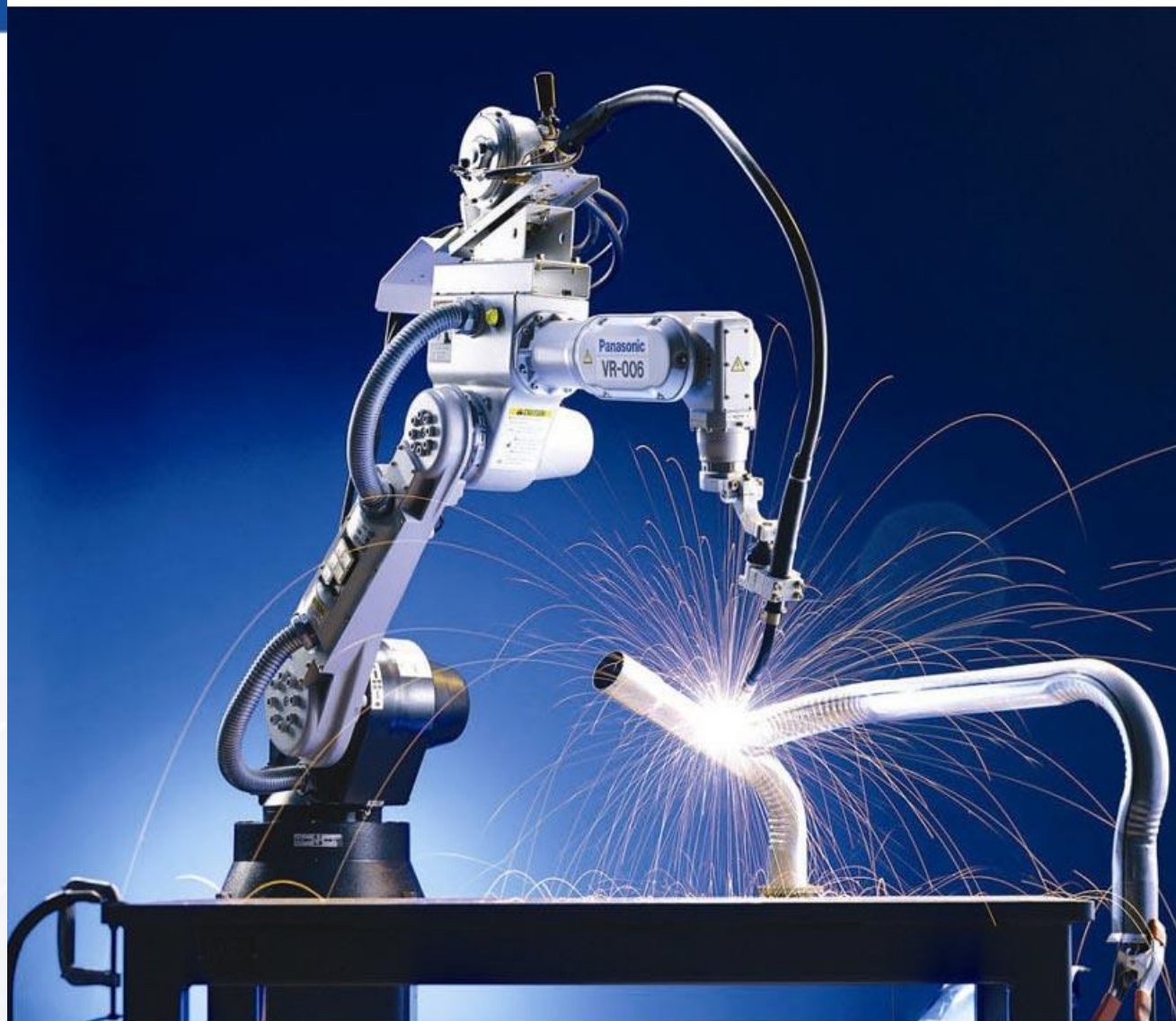
**EL ÚNICO QUE HACE LO QUE  
ESTÁ HACIENDO**





**SIGA AL ¡UAUU!  
¡COOOOOOL! NO AL  
CLIENTE**

“el cliente es un espejo retrovisor,  
no una guía hacia el futuro”





**INNOVACIÓN = Empresa basada  
en el talento**

**TODOS LOS GRANDES ÉXITOS  
PROVIENEN DE LAS VISIONES  
DISPARATADAS DE ESTE MUNDO**







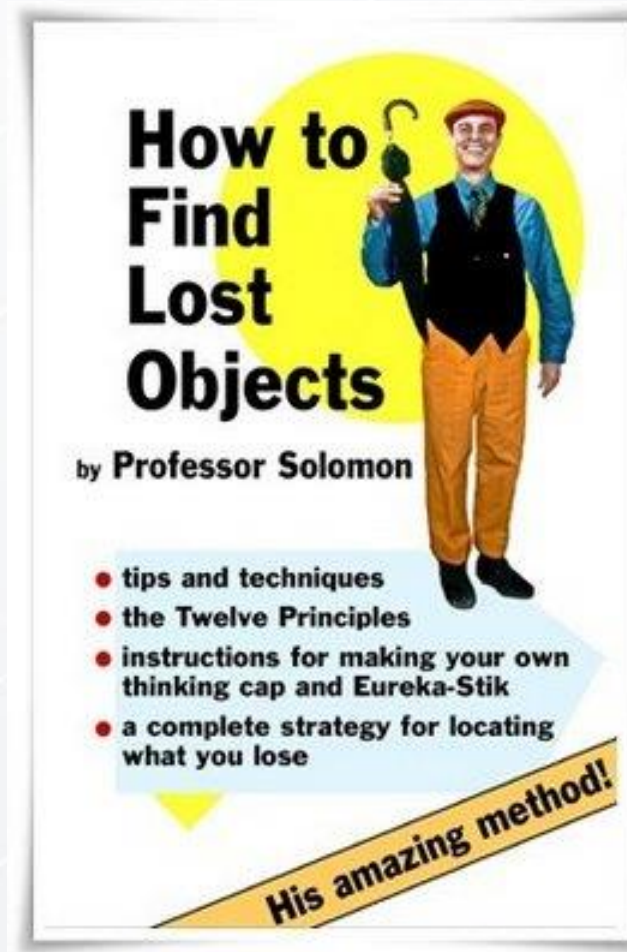




[www.1001risas.com](http://www.1001risas.com)

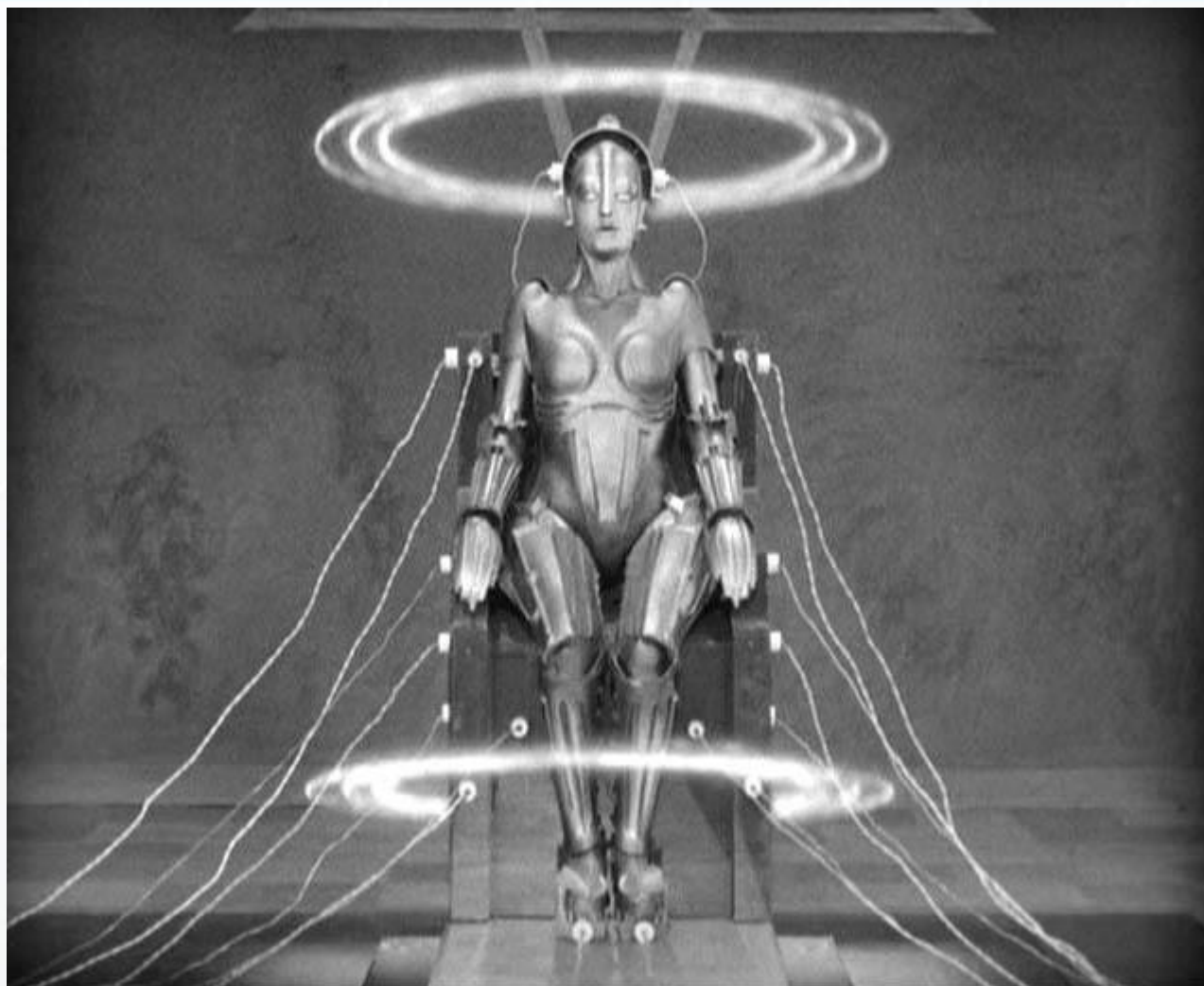


# TALENTO vs EXPERIENCIA



**INNOVACIÓN = Empresa basada en el talento**

**ANÍMESE A SOÑAR  
DESPIERTO!!!!**





**SI TOMAS DECISIONES  
SENSATAS LO MAS  
PROBABLE ES QUE EL  
RESTO DEL MUNDO ESTÁ  
HACIENDO EXACTAMENTE  
LO MISMO**

**1**

Las decisiones sensatas  
se toman basándose en  
los hechos conocidos

2

Conseguir lo que quieres significa tomar decisiones!!!!!!

Pero.....

Tomar decisiones seguras es aburrido,  
predecible y no conduce a nada nuevo

La decisión incierta te obliga a  
pensar y a responder como  
nunca te habías imaginado

Y esa forma de pensar te  
conducirá a otros  
pensamientos, que a su vez te  
ayudarán a alcanzar lo que  
quieres

Empieza por tomar  
decisiones arriesgadas y  
verás que esto llevará a un  
lugar en el que otros sólo  
sueñan con estar!!!!

5

**ES MEJOR  
ARREPENTIRSE DE  
LO QUE SE HA  
HECHO QUE DE LO  
QUE NO SE HA  
HECHO**

**Si tu ambición llega a  
un nivel, apunta más  
alto, no te  
detengas!!!!**



# ¿Qué es una buena idea?

Una que se hace realidad



# ¿Qué es una mala idea?

La que no se usa  
como solución para  
un problema



# LA INNOVACIÓN COMO ACTIVIDAD ORGANIZACIONAL

1. COMO RESULTADO – OBJETO
2. COMO PROCESO - MOVIMIENTO

**UNA NOVEDAD O  
MEJORAMIENTO  
SIGNIFICATIVO** **QUE CREA  
VALOR** **EN UN  
CONTEXTO**



**INNOVACIÓN**

# INNOVACIÓN POR OBJETO

## 1. INNOVACIÓN DE PRODUCTO

- BIEN
- SERVICIO

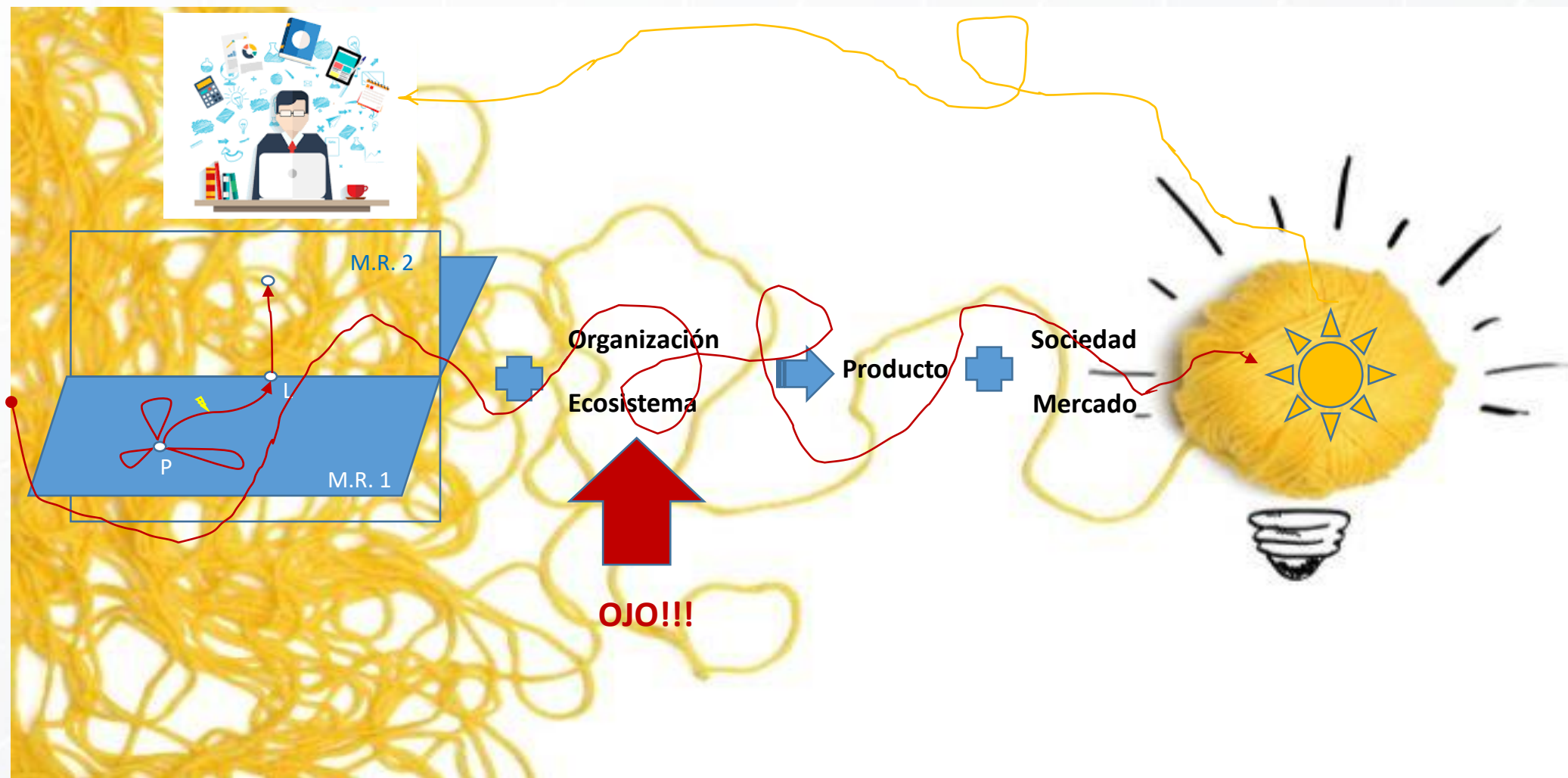
# INNOVACIÓN POR OBJETO

## 1. INNOVACIÓN DE PRODUCTO

- BIEN
- SERVICIO

## 2. INNOVACIÓN DEL PROCESO DE NEGOCIO

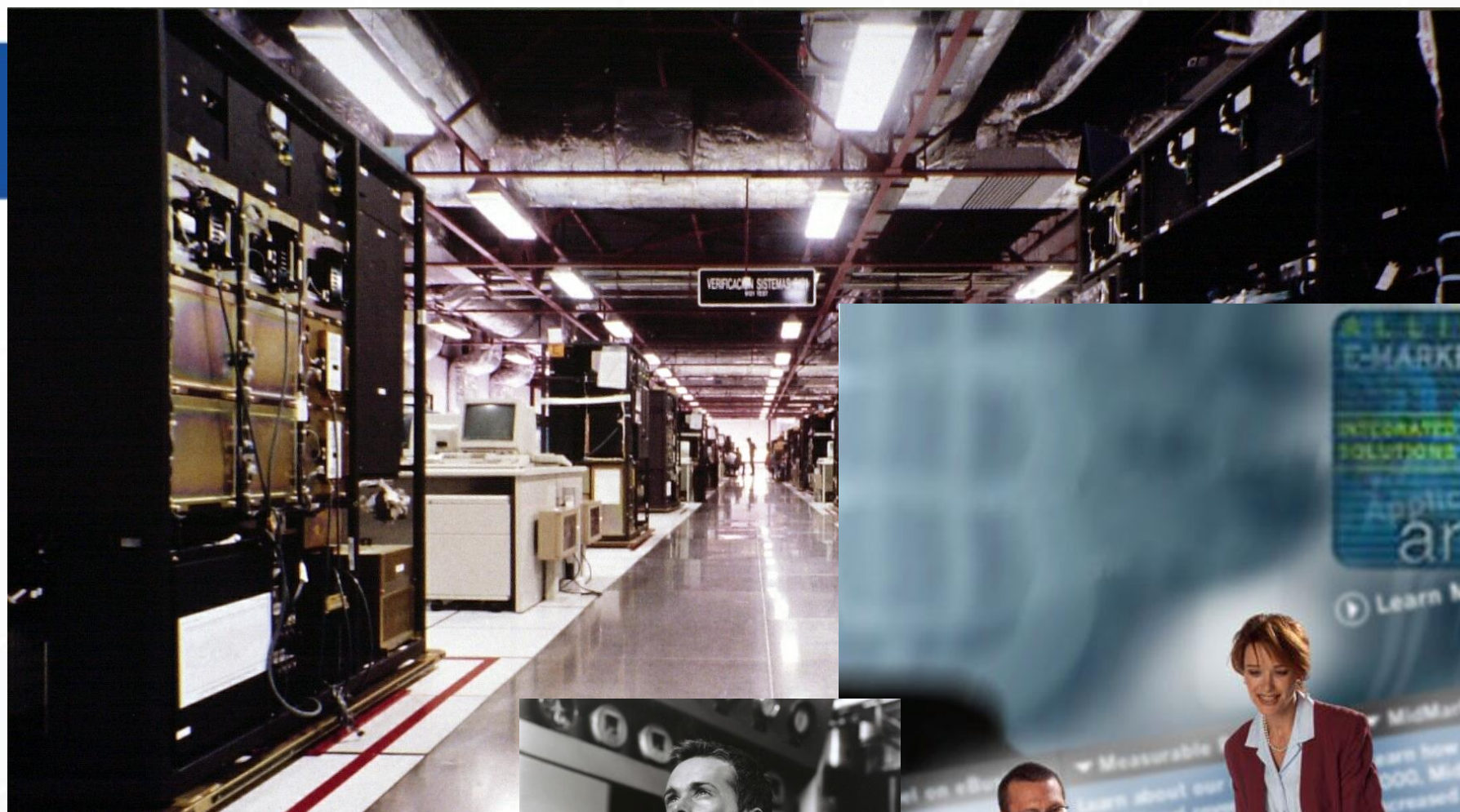
- **PRODUCCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS**
- **MERCADEO Y VENTAS**
- **SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN**
- **ADMINISTRACIÓN Y GERENCIA**
- **DESARROLLO DE PRODUCTOS Y PROCESO DE NEGOCIOS**



- 1. GENERAR O ADAPTAR, DOMINAR Y UTILIZAR**
- 2. CONOCIMIENTOS Y TECNOLOGÍAS NUEVAS**
- 3. RECOMBINACIÓN DE IDEAS, CONOCIMIENTOS ESTABLECIDOS**
- 4. UNA REGIÓN, SECTOR , ORGANIZACIÓN-EMPRESA O APLICACIÓN ESPECIFICA**
- 5. INCERTIDUMBRES DE DIVERSOS TIPOS**

5. ACUMULAR CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES - APRENDIZAJE
6. NUEVO O MEJORADO SIGNIFICATIVAMENTE
7. UNA SERIE DE ACTIVIDADES CIENTÍFICAS, TECNOLÓGICAS, ORGANIZACIONALES, FINANCIERAS Y COMERCIALES
8. APLICACIÓN, UTILIDAD

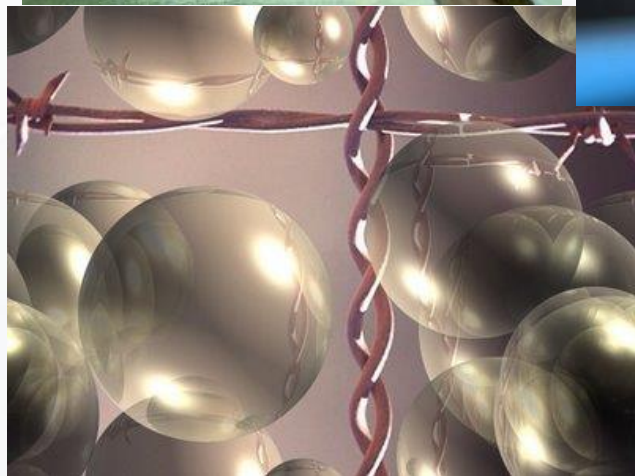
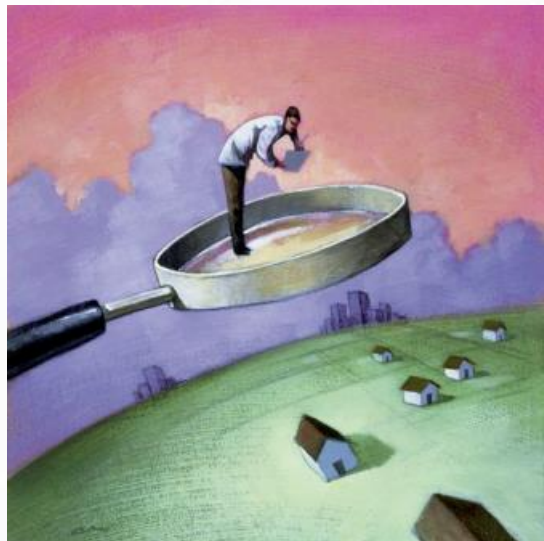
# ¿CÓMO SE HACE LA INNOVACIÓN?



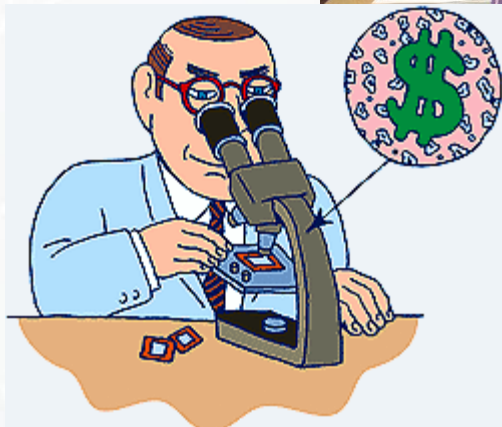


•Gestionando,  
pensando en grande,  
involucrando





•Organizando,  
planificando



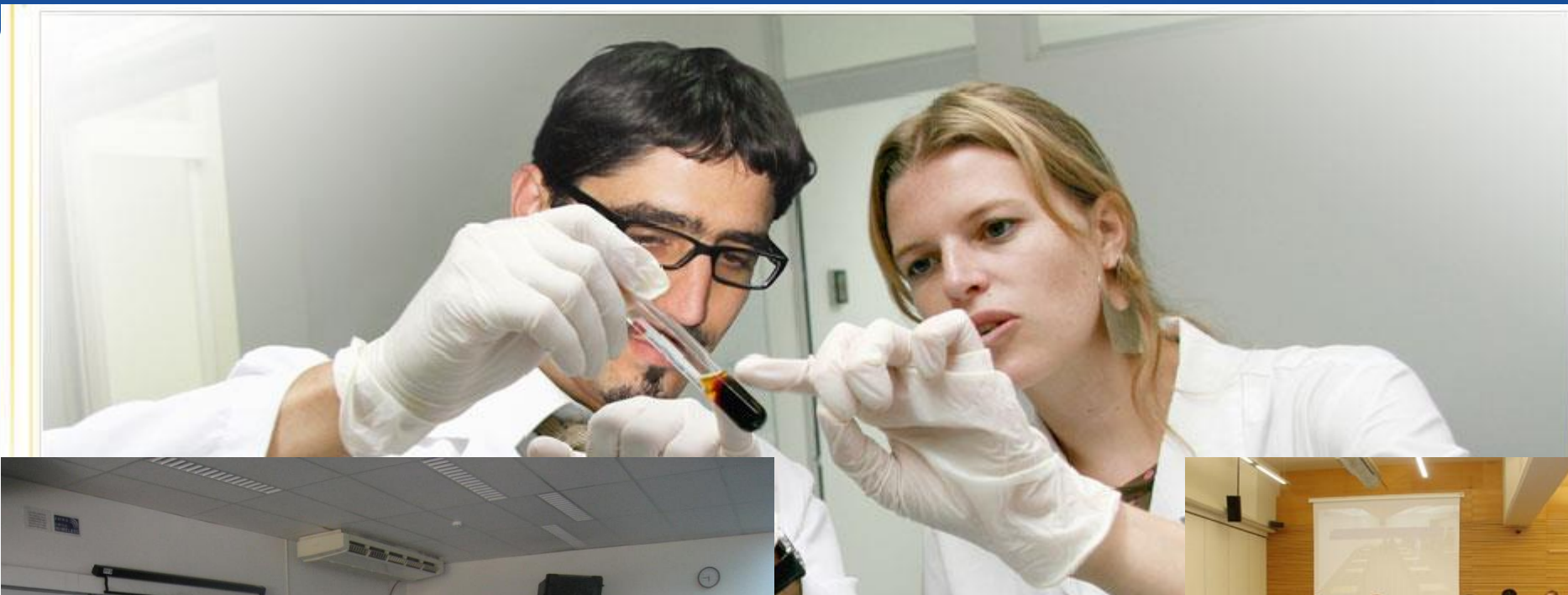
• **Investigando, creando, experimentando,  
prototipando**



•Cooperando, aliándose  
internamente



•Cooperando, aliándose  
con actores del entorno nacional e internacional

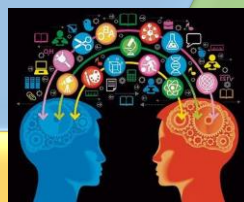


• Gestionando el conocimiento y comunicando



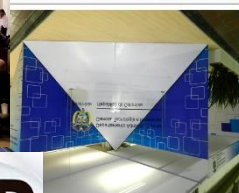
# •Haciendo, produciendo

INTEGRAR LA  
INNOVACIÓN A  
LA CULTURA Y  
LOS PROCESOS  
DE LA EMPRESA



ACCIÓN  
COMPLEJA

ESTABLECER  
UN SISTEMA  
DE GESTIÓN  
DE LA  
INNOVACIÓN



La innovación es el  
resultado de un  
trabajo de  
**MUCHOS**



PERO NO ASÍ!!!!



Gracias

